

УДК 338

ББК 65

М18

- М18** **Малый бизнес в эпоху экономики знаний:** сборник статей участников международной открытой научно-практической конференции. Дата проведения: 24-25 октября 2014 г. Нижний Новгород. – М.: «Научный консультант», 2014 г. – 112 с.
ISBN 978-5-9905937-0-1

Эпоха экономики знаний наложила свой отпечаток на малый бизнес, определила приоритетные направления развития, к которым относятся образование и наука, здравоохранение, культура, информационно-коммуникационные технологии и связь, инновации. Все это открывает новые возможности для развития малого предпринимательства и расширения его социально-экономических функций. К сожалению, доля малого и среднего бизнеса в ВВП России относительно невелика, но предпосылки для его развития созданы. На конференции «Малый бизнес в эпоху экономики знаний» (24-25 октября 2014 г., Нижний Новгород) молодыми учеными, студентами, магистрантами и преподавателями из России и стран СНГ рассматривались различные аспекты представленной проблематики.

Сборник предназначен для научных работников, магистрантов, студентов, преподавателей высших учебных заведений и государственных служащих. Может использоваться в качестве дополнительного учебного пособия в процессе обучения магистрантов и аспирантов по соответствующим направлениям.

УДК 338

ББК 65

Сборник научных статей участников конференции подготовлен по материалам, представленным в электронном виде. Ответственность за содержание материалов несут авторы.

ISBN 978-5-9905937-0-1

© ООО «Научный консультант», 2014

© Оформление. ООО «Научный консультант»,
2014

СОДЕРЖАНИЕ:

Аверкин М.Г. Модернизация общественной жизни и особенности интеграционных процессов в социально-экономической среде.....	7
Агафонов В.П., Оболенский Н.В. Стратегии выживания малого и среднего пивоваренного бизнеса.....	14
Вилисов В.Я., Аренд О.Ю. Инновационные территориальные кластеры наукоградов как фактор эффективного развития экономики (на примере наукограда Королёв)	19
Атешов Н.Т., Мухтарова К.С. Развитие малого и среднего инновационного предпринимательства в Казахстане: проблемы и перспективы.....	27
Бектемир Г.К., Батыкова Н., Клышбаева А. Инновационный малый бизнес-реалии сегодняшнего Казахстана.....	33
Бурумбаева А. Инновационный малый бизнес	37
Гуриева Л. К. Типология подходов инновационного развития экономики	39
Касьянов С.В., Кондрашов А.Г. Обеспечение развития российских малых предприятий – поставщиков автокомпонентов	43
Кежутин А.Н. Профессиональная ориентация и медицина: исторический аспект	48
Крюкова Т.М., Аверкин М. Г. Анализ инновационного состояния промышленных предприятий региона с позиций инвестиционной привлекательности (на примере Нижегородской области).....	50
Курдюкова Н.О. Экспортный контроль в условиях свободной рыночной торговли.....	58
Курдюкова Н.О., Сачинава Т. Современные тенденции развития мировой финансовой системы.....	63
Мамет И.Ж. История баз данных	69
Мансуров Т.З. Урегулирование и разрешение этнополитических конфликтов на Южном Кавказе как фактор обеспечения национальной безопасности Российской Федерации.....	71
Медведева Н.Д. Комплексный подход в решении вопросов профориентации обучающихся.....	80
Меньшикова М.А., Свиридченков А.В. Совершенствование и особенности развития малого бизнеса Московской области	83
Назаркина М.В. Методологические положения по оценке предприятий с учетом отраслевых особенностей	86

Оболенский Н.В., Вандышева М.С. Производство органических удобрений и биотоплива из отходов промышленных животноводческих комплексов –поле для малого бизнеса	89
Полицинская Е.В., Романова А.Ю. Патентная система налогообложения: все плюсы и минусы	96
Умбеткулова К.М., Умбеткулов Д.М. Роль ключевых показателей эффективности (KPI)	99
Фомин А.А. О необходимости формирования новой концепции поддержки малого бизнеса.....	102
Фомин А.А., Даданова В.Г. О некоторых особенностях современного образования	104
Ящук Т.В. Развитие малого бизнеса в строительстве на основе управления знаниями партнерских сетей	107