

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет
культуры и искусств»
Институт визуальных искусств
Кафедра дизайна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРОЕКТНОЙ ПРАКТИКИ

Направление подготовки 072500.62 «Дизайн»,
профиль «Графический дизайн»
Квалификация (степень) выпускника «бакалавр»

Формы обучения: очная, заочная

Кемерово 2015

А

Рабочая программа производственной проектной практики составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки 072500.62 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр».

Рецензент:

Т. Ю. Казарина, директор института визуальных искусств, доцент,
отличник народного просвещения.

Утверждена на заседании кафедры дизайна 10.12.2014 г., протокол № 3.

Рекомендована к изданию учебно-методическим советом института
визуальных искусств 26.01.2015 г., протокол № 3.

Производственная проектная практика [Текст]: рабочая программа по направлению подготовки 072500.62 «Дизайн», профиль подготовки «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / авт.-сост. Г. С. Елисеенков. – Кемерово: Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2015. – 32 с.

Автор-составитель:
профессор
Г. С. Елисеенков

1. ЦЕЛИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРОЕКТНОЙ ПРАКТИКИ

1.1. Усвоение теоретических и технологических основ проектирования в графическом дизайне.

1.2. Формирование и развитие профессионального концептуально-образного мышления дизайнера.

1.3. Приобретение практического опыта самостоятельной профессиональной деятельности.

2. ЗАДАЧИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРОЕКТНОЙ ПРАКТИКИ

2.1. Формирование умений решать основные типы проектных задач в графическом дизайне.

2.2. Развитие умений разрабатывать идеи и адекватно воплощать их в визуально-графические образы дизайн-проектов.

2.3. Овладение умениями выполнять дизайн-проекты визуальной коммуникации и рекламы, графических комплексов и полиграфии в реальной производственной ситуации.

3. МЕСТО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРОЕКТНОЙ ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Раздел «Учебная и производственная практики» (Б.5) является частью основной образовательной программы по направлению подготовки 072500.62 «Дизайн», профиль подготовки «Графический дизайн» и обязательным этапом обучения бакалавра.

Для успешного прохождения производственной практики необходимы знания, умения и компетенции, сформированные в результате изучения студентами дисциплин общепрофессионального цикла («История искусств», «Академический рисунок», «Академическая скульптура и пластическое моделирование», «Информационные и компьютерные технологии в дизайне», «Цветоведение и колористика»), а также дисциплин профессионального цикла («Проектирование», «Пропедевтика», «Декоративная графика», «Композиция», «Шрифтовая графика», «Компьютерная графика»).

Для прохождения производственной практики в результате изучения этих дисциплин студент должен владеть:

- способностью аргументированного обоснования дизайн-проектов;
- векторным, растровым и трехмерным компьютерным моделированием;
- методами предпроектного анализа и комплексной оценки проблемной ситуации;
- технологией концептуального и перцептуального дизайн-проектирования;
- разнообразными видами проектной графики.

Полученные в результате освоения производственной практики умения необходимы для дальнейшего изучения следующих дисциплин: «Проектирование», «Основы производственного мастерства», «Типографика и художественно-техническое редактирование».

4. ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРОЕКТНОЙ ПРАКТИКИ

Производственная практика по направлению 072500.62 «Дизайн» проводится в форме проектной практики, поскольку основным видом профессиональной деятельности бакалавра является разработка и выполнение дизайн-проектов.

В процессе прохождения производственной проектной практики студент должен продемонстрировать знание технологии проектирования и владение основными технологическими операциями по созданию дизайн-проектов:

- Анализ проблемной ситуации, выявление общественной значимости проблемы, определение целевой аудитории, цели и методов проектирования.
- Разработка концептуальных подходов к проектированию, поиск и формирование идеи как авторского взгляда на проблему.
- Формирование визуальных образов проекта, применение методов визуализации идеи и концептуализации образа, определение способа воздействия и способа кодирования информации в дизайн-проекте.