

Иван Валентинович Арбатский

ШРИФТ И МАССМЕДИА

Учебное пособие для студентов высших учебных заведений,
обучающихся по программам магистерской подготовки
по направлениям "Дизайн", "Дизайн архитектурной среды",
"Градостроительство"



Co-funded by the
Tempus Programme
of the European Union

Финансируется Европейским Союзом

2015

УДК 6/8:004(08)
ББК 71я43+32.97я43
Арб794

Рецензенты:

А.Л. Кришан, доктор технических наук, профессор, заведующий кафедрой проектирования зданий и строительных конструкций ФГБОУ ВПО "МГТУ" им. Г.И. Носова;

Г.Г. Карпова, доктор социологических наук, профессор кафедры рекламы и компьютерного дизайна Саратовского государственного технического университета

Арбатский, И.В.

Арб794 Шрифт и массмедиа : учеб. пособие для студентов вузов / И.В. Арбатский. – Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2015. – 270 с.
ISBN 978-5-7638-3358-4 (ФГАОУ ВПО «СФУ»)

В учебном пособии рассмотрены основные проблемы взаимосвязи типографики и массмедиа. Дана классификация шрифтов, методы и коды представления текстовой цифровой информации. Рассмотрены актуальные тенденции в современном шрифтовом дизайне.

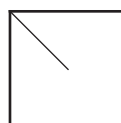
Предназначено для студентов высших учебных заведений, обучающихся по программам магистерской подготовки по направлениям "Дизайн", "Дизайн архитектурной среды", "Градостроительство".

УДК 6/8:004(08)
ББК 71я43+32.97я43

Учебное пособие обобщает опыт, полученный в рамках выполнения проекта TEMPUS. Проект финансируется при поддержке Европейской комиссии. Содержание данной публикации является предметом ответственности авторов и не отражает точку зрения Европейской комиссии.

ISBN 978-5-7638-3358-4

© Сибирский федеральный университет, 2015



Оглавление

Тема 1 стр. 9 Коммуникация

- 1.1. Грамматологические аспекты
- 1.2. Семиотические аспекты коммуникации
- 1.3. Приемы письменной коммуникации

Тема 2 стр. 15 Массмедиа

- 2.1. Медиапространство
- 2.2. Средства массовой коммуникации
- 2.3. Средства массовой информации
- 2.4. Коммуникативные средства общения
- 2.5. Специфические аспекты процесса обмена информацией
- 2.6. Типология информации
- 2.7. Модель коммуникативного процесса
- 2.8. Визуальная коммуникация

Тема 3 стр. 23 Дизайн

- 3.1. Парадигмальный подход
- 3.2. Книгопечатание и типографика
- 3.3. Графический и коммуникативный дизайн
- 3.4. Визуальный язык профессионального общения

Тема 4 стр. 40 Метод

- 4.1. Дизайнерские методы познания
- 4.2. Концепция проекта
- 4.3. Структура и форма проектной концепции
- 4.4. Управление дизайн-проектом и системный подход
- 4.5. Назначение и функции дизайн-программы

Тема 5 стр. 59 Процесс

- 5.1. Шрифт и письмо
- 5.2. Письмо как процесс
- 5.3. Абстрагирование процесса письма

Тема 6 стр. 65 Морфология

- 6.1. Основы морфологической оценки шрифтов
- 6.2. Факторы, определяющие морфологию формы шрифта
- 6.3. Типология почерков письма
- 6.4. Типология почерков письма
- 6.5. Письмо и шрифт

Тема 7 стр. 75 Регистр

- 7.1. Комплект знаков
- 7.2. Прописные
- 7.3. Строчные
- 7.4. Курсив
- 7.5. Цифры

- 7.6. Неалфавитные знаки
- 7.7. Экспертный комплект
- 7.8. Неалфавитные шрифты

Тема 8 стр. 86 Гарнитура шрифта

- 8.1. Рисунок шрифта
- 8.2. Начертание шрифта
- 8.3. Гарнитурные признаки шрифта
- 8.4. Емкость шрифта
- 8.5. Гарнитурные особенности

Тема 9 стр. 99 Паспорт

- 9.1. Вертикальные метрики шрифта
- 9.2. Горизонтальные метрики шрифта
- 9.3. Округлые элементы букв
- 9.4. Параметры, характеризующие штрих

Тема 10 стр. 108 Конструкция

- 10.1. Методика построения шрифта
- 10.2. Гармонизация отношений в шрифте
- 10.3. Метод прямого и обратного анализа
- 10.4. Пропорционирование
- 10.5. Оптические компенсации в шрифте

Тема 11 стр. 119 Классификация шрифтов

- 11.1. Советский стандарт ГОСТ 3489.1
- 11.2. Немецкий стандарт DIN 16518
- 11.3. Британский стандарт BS 2961
- 11.4. Классификация MS Windows
- 11.5. Классификация PANOSE
- 11.6. Классификация сайта Myfonts.com
- 11.7. Классификация ParaType
- 11.8. Расширенная классификация
- 11.9. Классификация «Живой типографики»

Тема 12 стр. 153 Код представления

- 12.1. Кодировка шрифта
- 12.2. Растровые шрифты
- 12.3. Хинтинг шрифтов
- 12.4. Векторные шрифты
- 12.5. Контурные шрифты
- 12.6. Формат цифровых шрифтов TrueType
- 12.7. Формат цифровых шрифтов PostScript
- 12.8. Формат цифровых шрифтов OpenType
- 12.9. Поддержка формата OpenType в операционных системах

Тема 13 стр. 169 Стандарты кодирования

- 13.1. Стандарт ASCII
- 13.2. Стандарт ISO 885
- 13.3. Стандарт Unicode

Тема 14 стр. 175 Кодировки письменности

- 14.1. Кодировка шрифта
- 14.2. Кодовая страница
- 14.3. Кириллица
- 14.4. Cyrillic Standart
- 14.5. Общедоступные шрифты

Тема 15 стр. 201 Система измерения шрифта

- 15.1. Кегль шрифта
- 15.2. Типометрическая система
- 15.3. Наименования кеглей шрифта
- 15.4. Оптическое масштабирование шрифтов

Тема 16 стр. 213 Качество шрифта

- 16.1. Удобочитаемость
- 16.2. Различимость знака
- 16.3. Удобочитаемость шрифта и набора
- 16.4. Общие подходы к изучению удобочитаемости
- 16.5. Зависимость количества знаков в оптимальной строке от параметров и типа наборного шрифта
- 16.6. Правило расчета длины строки

Тема 17 стр. 222 Дизайн шрифта

- 17.1. Оригинальный дизайн шрифта
- 17.2. Исторический дизайн шрифта
- 17.3. Производный дизайн шрифта

Тема 18 стр. 228 Расширение

- 18.1. Универсальный шрифт
- 18.2. Полигарнитуры
- 18.3. Супергарнитуры

Тема 19 стр. 239 Выбор дизайна шрифта

- 19.1. Факторы выбора шрифта
- 19.2. Одногарнитурный стиль
- 19.3. Малогарнитурный стиль
- 19.4. Многогарнитурный стиль

Тема 20 стр. 246 Шрифт и компьютерные технологии

- 20.1. Общее для всех шрифтовых редакторов
- 20.2. Шрифтовой редактор FontLab Studio
- 20.3. Редактор шрифтов FontForge
- 20.4. Работа в шрифтовом редакторе