

# ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОЗРЕНИЕ

[www.review.uz](http://www.review.uz)

Стратегии в бизнесе и экономике | № 7 (152) 2012

Геополитические игры нефтью

ТЧСЖ — временные меры  
не спасут

Неидеальная стирка

## Корпоративная СВЯЗЬ



ISSN 2091-5128



4 780090 010016





# ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОЗРЕНИЕ

№ 7 (152) 2012

В НОМЕРЕ:

## ТРЕНДЫ

### 18 Инвестиции без падения конкурентоспособности



Одним из ключевых факторов конкурентоспособности на внешних рынках является цена. В странах, не имеющих прямого доступа к морским портам, для снижения себестоимости продукции совершенствование производственных процессов может играть второстепенную роль — на первый план выходят расходы на транспортировку товаров. Инвестиции в транспортную инфраструктуру Узбекистана наращиваются высокими темпами последние пять лет. Однако о снижении транспортных затрат в экономике пока говорить рано.

### 22 Борьба за эффективность

Развивающиеся страны всегда испытывают острый дефицит финансов при не менее острой и неотложной необходимости развития тех или иных сфер и отраслей. Сложности могут возникнуть тогда, когда приходит время возврата полученных займов. И только высокая эффективность использования привлеченных финансовых средств может служить оправданием нарастающего долгового бремени.



### 26 ТЧСЖ — временные меры не спасут

Новая модель небольших товариществ частных собственников жилья теоретически жизнеспособна. На практике пока не созданы работоспособные механизмы кредитования ТЧСЖ, говорить об успехах реформ в жилищно-коммунальном хозяйстве рано.



### 30 Интеллектуальная собственность, которая гуляет сама по себе



Увлекаясь решением организационных вопросов в части увеличения притока финансовых ресурсов в инновационный сектор, нельзя забывать о главном — о мотивации исследователей, разработчиков. И здесь речь идет не о размерах заработной платы ученых...

### 44 Геополитические игры нефтью



В ближневосточном противостоянии не последнюю роль играют цены на нефть. Сегодня эти цены стали инструментом экономического давления с прицелом на получение политических дивидендов. Игра еще далека от своего завершения, она даже не вошла в пиковую фазу.

### 52 Протестующий мир



Кризис во многом сократил разрывы между развитыми и развивающимися странами. Эта глобальная тенденция сопровождается ростом протестных настроений и в тех и в других. Похоже, что мир высказывает протест против происходящих перемен.

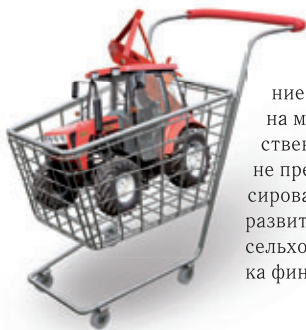
## БИЗНЕС

### 64 Рынок чая: свои против своих

Выдавлив импортные бренды в верхнеценовой сегмент, местные марки полностью завладели нижнеценовым и большей частью среднеценовыми сегментами. Скорее всего, именно между отечественными производителями, которым принадлежит почти 80% рынка, и развернется основная конкурентная борьба.



### 70 Лизинг в стиле «агро»



Ожидается, что предоставление кредитов и лизинговых услуг на модернизацию сельскохозяйственного производства по ставке, не превышающей ставку рефинансирования ЦБ, станет стимулом развития не только отечественного сельхозмашиностроения, но и рынка финансовой аренды.

### 80 За корпоративную связь!



Проникновение сотовой связи приближается к 100%, и услуги для корпоративного сектора станут из важных точек роста дохода операторов нашее будущее. Костяк корпоративных клиентов операторов составляют крупные государственные компании, ведомства, иностранные компании в отрасли ТЭК и их представительства. Этот сектор «больших клиентов» уже давно охватывает и поделен. Теперь операторы активнее начинают рассматривать как целевую аудиторию корпоративной связи и сектор МСБ.

## ДОСУГ

### 102 Отельный интерьер и фальшивая аутентичность



Этномотивы в мировой отелной индустрии упрочились давно. Но интерьерная мода на этно находится в той фазе, когда турист уже наелся «стилизованного» под старину. В цене «настоящие» вещи — ручной работы, из старинных тканей или по старинным образцам и технологиям. Узбекистан в свете таких мировых трендов — одно из редких мест, где традиция не сдала свои позиции, где этническая одежда и ткани еще не музейный экспонат.

**Редакционный совет:** В.А. Голышев — председатель редакционного совета, Р.С. Азимов, А.А. Ахадов, Ш.Р. Гафуров, Р.А. Гулямов, Т.Н. Гуськова, Э.А. Захидов, А. Нироди, М.Х. Рахмонкулов, Г.К. Саидова, Б.А. Ходжаев, А.Э. Шайхов

**Главный редактор:** Баходур Эшонов

**Исполнительный директор:** Азат Ирманов

**Директор по маркетингу:** Александр Войнов

**Ответственный за блоки «Тренды» и «Досуг»:** Азат Ирманов

**Редактор блока «Информационная аналитика»:** Виктор Абатуров

**Редактор блока «Бизнес»:** Татьяна Пронькина

**Редакционная служба:** Валентина Прокофьева, Джамолиддин Турдимов, Татьяна Пронькина, Хаётхон Мирзахмедова, Наталья Перевозкина, стажеры — Искандар Ситдыков, Диана Колушева, Анна Севастьянова

**Дизайн и верстка:** Ильяс Айсеркенов

**Корректора:** Виктория Оганьян

**Научный совет:** Виктор Абатуров, Орзимурод Гайбуллаев, Азат Ирманов, Умида Исламова, Ильдус Камилов, Хаётхон Мирзахмедова, Хусния Мурадова, Камила Мухамедханова, Бунёд Авлиекулов, Римма Мухтарова, Мурад Саидахмедов, Алишер Азаматов, Латиф Норов, Нозима Рахманкулова, Нишонбай Сиражидинов, Талъат Шадыбаев, Жанна Фаттахова, Азизхан Ханходжаев, Баходур Эшонов, Бахтиёр Эргашев

**Коммерческая служба:** Азиз Амиров, Артём Амбарцумян

**Финансовая служба:** Елена Голикова, Мария Миронова

**Административная поддержка:** Бехзод Джамалов, Римма Мухтарова, Венера Мухтарова, Аскар Ибрагимов, Захид Сабилов, Иван Наливкин

**ИТ-служба:** Александр Кашубин, Тимур Абдукаюмов, Михаил Перевозкин

По вопросам размещения рекламы обращаться по тел.: +(998-90) 911-33-22; +(998-93) 390-05-90 e-mail: reklama@cer.uz

Журнал зарегистрирован в Агентстве по печати и информации Республики Узбекистан 18 мая 2007 г.

Регистрационное свидетельство № 0263

**Учредитель** — Центр экономических исследований

Журнал выходит один раз в месяц.

Тираж: 8 000 экз. Объем: 5,0 усл. п. л.

Ответственность за достоверность фактов, изложенных в материалах журнала, несут авторы. Мнение редакции не всегда совпадает с мнением авторов.

Присланные рукописи не рецензируются и не возвращаются.

Перепечатка материалов журнала допускается только с письменного разрешения редакции.

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов.

**Подписные индексы журнала в каталоге**

для индивидуальных подписчиков — 957;

для предприятий и организаций — 958;

«Матбуот таркатувчи» — 233-67-71;

«Тошкент почтамти» — 233-73-56

Альтернативные подписные агентства в Узбекистане

«Inter Press» (тел.: 119-00-00, 155-09-55;

e-mail: book@interpress.uz, www.interpress.uz)

«Kaleon» (тел.: 267-18-94, 267-33-01;

e-mail: kaleon@infonet.uz)

«BTL-Arzi Media» (тел.: 233-16-16, 239-47-37;

e-mail: btltezkor@mail.ru)



**Журнал печатается**

**при поддержке**

**проекта ПРООН**

«Содействие процессу реформ в Узбекистане»

**Наш адрес:**

100070, г. Ташкент, ул. Ш. Руставели, туп. 1, д. 5;

тел.: +(998-71) 150-02-02;

факс: +(998-71) 281-45-48;

e-mail: review@cer.uz

Онлайн-версия «ЭО» — www.review.uz

Отпечатано в Mega Basim, Турция

© Центр экономических исследований, 2012



<http://www.facebook.com/ecoboz>



Доступно в Apple AppStore  
Supported by [www.paddyppublish.com](http://www.paddyppublish.com)