

ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

2008 № 11 (128)

Главный редактор:
Владимир Боушев

Зам. главного редактора:
Валерия Михалюк

Научные консультанты:
Андрей Савельев
Леонид Кириченко
Григорий Чудновский

Корректор:
Эдит Соломахина

Учредитель и издатель:
Агентство BCI Marketing

Ген. директор:
Владимир Боушев

Адрес редакции: 107392, Москва,
ул. Малая Черкизовская, 66

Телефон/факс: (499) 168 3093,
(495) 956 7027

E-mail: info@bci-marketing.ru;
http: [//www.bci-marketing.ru](http://www.bci-marketing.ru)

Приложение к журналу
«Практический маркетинг»
(зарегистрирован в Гос. Комитете РФ по печати.
Свидетельство о регистрации
№ 016349 от 11.07.1997 г.
Перерегистрировано в Министерстве РФ
по делам печати, телерадиовещания и средств
массовой коммуникации.
Свидетельство о регистрации
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.)

Тираж 900 экз.
Распространяется по подписке.
Подписной индекс: 43239 (Объединенный
каталог «Пресса России»)
80020 (Каталог «Роспечать»)

Перепечатка с разрешения редакции.

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

<i>Аналитический Центр Юрия Левады</i>	
Россияне предсказали исход выборов в США	4

ПОЛИТИЧЕСКИЙ КОНСАЛТИНГ (Выборные технологии)

<i>В. Рашкин</i>	
Демократия по-тулеевски: выборы, которых не было	6
Приложение. Заявление фракции	10

ПОЛИТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ

Круглый стол Комитета Государственной Думы по делам Федерации и региональной политике на тему: «Основные направления совершенствования законодательства Российской Федерации в целях обеспечения социально-экономического развития российских регионов» 16 октября 2008 года. Стенограмма	12
---	----

ПОЛИТИЧЕСКОЕ ПРАВО

<i>О. Монахова, М. Малахазова</i>	
История народа принадлежит... («С сильным не борись, с богатым не судись»)	28

ПОЛИТИЧЕСКАЯ МЕХАНИКА

<i>Р. Весел (Центр исследований проблем гражданского общества, Киев)</i>	
Ташкент снова меняет вектор	39

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИЯ

Парламентские слушания Комитета по бюджету и налогам на тему: «Основные направления налоговой политики на 2009—2011 годы в свете задач экономического развития страны». Здание Государственной Думы. Сессия 2008 года. Стенограмма	43
--	----

НАУЧНЫЕ КОНФЕРЕНЦИИ, СОБЫТИЯ, СИМПОЗИУМЫ

<i>Государственный университет — Высшая школа экономики (ГУ ВШЭ);</i>	
<i>Институт социологии РАН; Ин-т социально-политических исследований РАН;</i>	
<i>Российское общество социологов (РОС)</i>	
III Всероссийский социологический конгресс Социология и общество: пути взаимодействия	62
<i>Андрееenkova А.В.</i> Политические ценности и политическое поведение: Россия и страны Европы по данным Европейского Социального Исследования (ЕСС)	62
<i>Кирдина С.Г., Малков С.Ю.</i> Диссимметрия институциональных матриц: проблемы моделирования	64
<i>Коробка Д.С.</i> Современные социально-политические трансформации и политические бренды: изменение абриса международных отношений	65
<i>Логинов А.В.</i> «Потребительская свобода» на Западе и в России	66
<i>Дробижьева Л.М., Арутюнова Е.М.</i> Гражданская идентичность и мигрантофобия	67
<i>Беляева Л.А.</i> Россия и Европа: социоструктурные сравнения и перспективы	68
<i>Михайлова Л.И.</i> Будущее России в контексте глобализации	70
<i>Лапин Н.И.</i> Россия в социокультурном пространстве Европы	71
<i>Горшков М.К.</i> Российская идентичность: внешнеполитический аспект	73
<i>Малеева Т.М.</i> Формирование «массового среднего класса»: желаемое и действительное	75