

Содержание	
Введение.....	3
Глава 1. Теоретические основы досуга и досуговой деятельности.....	10
1.1. Понятие и сущность культурно-досуговой деятельности.....	10
1.2. Формирование и развитие культурно-досуговой деятельности России в исторической ретроспективе.....	17
1.3. Анимация – как вид культурно - досуговой деятельности.....	31
Глава 2. Анализ деятельности гостиницы ООО «Исторический ОТЕЛЬ Советский».....	43
2.1. Общая характеристика деятельности гостиницы ООО «Исторический ОТЕЛЬ Советский».....	43
2.2. Организационная структура управления гостиницы ООО «Исторический ОТЕЛЬ Советский».....	56
2.3. Досуг и развлечения в гостинице ООО «Исторический ОТЕЛЬ Советский».....	73
Глава 3. Разработка мероприятий по совершенствованию культурно- досуговой деятельности в ООО «Исторический ОТЕЛЬ Советский».....	91
3.1. Особенности создания детского культурно-досугового центра.....	91
3.2. Организация деятельности детского культурно-досугового центра.....	94
3.3. Экономическое обоснование предлагаемых мероприятий.....	105
Заключение.....	111
Список литературы.....	113
Приложения.....	11

Введение

Современная динамично развивающаяся экономика приводит к тому, что фирмы и организации вынуждены постоянно эволюционировать, чтобы не остаться за бортом прогресса и бизнеса, и предприятия индустрии гостеприимства не исключение. Сегодня они все в большей степени сталкиваются с необходимостью трансформации системы обслуживания.

Формируемый и предоставляемый гостиницами и отелями пакет услуг, уже не удовлетворяет запросы современного потребителя, и, как следствие, многие из них сталкиваются с проблемой привлечения отдыхающих.

Переходя в разряд туриста, каждый человек ждёт от предстоящего отдыха не просто физического и психологического восстановления организма, но и еще чего-то особенного и необычного: новых ярких впечатлений, развлечений, интересных мероприятий. В настоящее время гостиница в глазах туриста - это не просто место ночлега и питания, а культурный центр, где люди имеют возможность, переключаться с трудовой деятельности на отдых и развлечения. Последнее время все больше и больше, наблюдается рост культурных, познавательных запросов туристов, которых уже не удовлетворяют традиционные туристские услуги - размещение, питание, определенный набор экскурсий.

Поэтому, современные гостиничные предприятия устанавливают деловые контакты с предприятиями, предоставляющими услуги развлечения, досуга, отдыха и спорта, так как многие из них имеют хорошую собственную спортивную базу (бассейны, площадки для тенниса, гольфа, водные аттракционы и другие), а также киноконцертные залы, дискотечные залы, различные клубы, игровые помещения.

В современных условиях развития объектов социально-культурного сервиса, именно досуг является источником большой дополнительной прибыли, поэтому в профессионалах данного профиля заинтересованы все современные предприятия индустрии туризма.