

Министерство культуры Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»  
Факультет информационных, библиотечных и музейных технологий  
Кафедра музейного дела

*П. В. Абрамова*

## МУЗЕЙНЫЕ КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Учебное пособие

Направление подготовки:  
«Музеология и охрана объектов культурного  
и природного наследия»

Профиль подготовки:  
«Проектно-инновационная деятельность  
в сфере культурно-познавательного туризма»

Квалификация (степень):  
магистр

Кемерово 2023

УДК 069(075.8)  
ББК 79.1я73  
А16

Утверждено на заседании кафедры музейного дела

27.04.2023 г., протокол № 8.

Рекомендовано к изданию учебно-методическим советом факультета  
информационных, библиотечных и музейных технологий

28.04.2023 г., протокол № 4.

**Рецензенты:**

**Полякова Е. А.**, д-р истор. наук, доцент,  
проректор по научной работе и международным связям,  
заведующая кафедрой музеологии и документоведения  
ФГБОУ ВО «Алтайский государственный институт культуры»;

**Белоусова Н. А.**, канд. культурологии, директор музея  
«Археология, этнография и экология Сибири»  
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

**Абрамова, П. В.**

А16 Музейные культурно-образовательные программы в сфере туризма : учебное пособие для студентов магистратуры по направлению подготовки 51.04.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», профиль подготовки «Проектно-инновационная деятельность в сфере культурно-познавательного туризма» / П. В. Абрамова; Кемеров. гос. ин-т культуры. – Кемерово : КемГИК, 2023. – 172 с. – Текст : непосредственный.

ISBN 978-5-8154-0683-4

*Учебное пособие посвящено проблемам реализации культурно-образовательной деятельности музея в сфере туризма. В пособии рассматриваются понятие «культурный туризм» и его основные виды, характеризуется понятие «культурно-образовательная деятельность музея», анализируются ее основные формы, определяются методы актуализации различных категорий наследия в рамках данного направления музейной деятельности. Особое внимание уделяется методике и технологии разработки и проведения культурно-образовательных программ. Даются подробные рекомендации по выбору форм, применению методических приемов и определению техники проведения как традиционных, так и инновационных форм культурно-образовательной деятельности музея. Учебное пособие рекомендовано для обучающихся по направлению подготовки «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», а также может использоваться специалистами в области музейного дела, культурного туризма и сохранения культурного наследия.*

УДК 069(075.8)  
ББК 79.1я73

ISBN 978-5-8154-0683-4

© П. В. Абрамова, 2023  
© ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный  
институт культуры», 2023

## ВВЕДЕНИЕ

Сегодня активно развивается такое направление, как культурный туризм, что способствует не только привлечению инвестиций в регион, но оказывает влияние на деятельность по сохранению объектов культурного наследия. Важную роль в совершенствовании культурного туризма играют музеи: они не только помогают создать точки аттракции для туристов за счет музеефикации объектов наследия, но и реализуют культурно-образовательные программы. Культурно-образовательная деятельность (КОД) музея, в свою очередь, позволяет привлечь туристов, обеспечить их рекреацию, а также способствует трансляции культурно значимой информации, инкультурации личности.

Современный музей не может оставаться в стороне от реализации культурно-образовательных программ для туристов, соответственно, музейный работник и специалист в сфере сохранения культурного наследия должны уметь разрабатывать и реализовывать различные формы культурно-образовательной деятельности.

Содержание учебного пособия направлено на развитие у обучающихся следующей универсальной компетенции: управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла. В связи с этим в пособии значительное внимание уделено технологии проектирования культурно-образовательной музейной программы, подробно рассмотрены этапы ее разработки.

В сфере профессиональной деятельности обучающиеся должны быть способны: самостоятельно ставить и решать проблемы в области изучения, сохранения и актуализации культурного наследия; реализовывать традиционные и инновационные формы работы с музейной аудиторией; разрабатывать и реализовывать культурно-образовательные программы. Пособие ориентировано на развитие и совершенствование данных способностей.

**Целью** учебного пособия «Музейные культурно-образовательные программы в сфере туризма» является формирование у обучающихся системы представлений о реализации культурно-образо-

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
Глава 1. Реализация культурно-образовательной деятельности музея в сфере туризма.....	6
1.1. Понятие «культурно-образовательная деятельность музея», ее роль в развитии туризма.....	6
1.2. Формы культурно-образовательной деятельности музея.....	18
Глава 2. Актуализация объектов историко-культурного наследия в рамках музейных культурно-образовательных программ.....	38
2.1. Актуализация музейных предметов в рамках музейных культурно-образовательных программ.....	38
2.2. Актуализация недвижимых объектов в рамках музейных культурно-образовательных программ.....	48
2.3. Актуализация нематериальных объектов в рамках музейных культурно-образовательных программ.....	62
Глава 3. Разработка и проведение музейных культурно-образовательных программ.....	77
3.1. Этапы разработки музейных культурно-образовательных программ.....	77
3.2. Особенности проведения музейных культурно-образовательных программ.....	95
Заключение.....	114
Список рекомендуемой литературы.....	116
Список ключевых слов.....	123
Приложения.....	124
Приложение 1. Рекомендации по разработке музейных культурно-образовательных программ.....	124
Приложение 2. Рекомендации по разработке мастер-класса.....	130
Приложение 3. Форма методической разработки комплексного культурно-образовательного музейного мероприятия (интерактивной программы / занятия / урока).....	132
Приложение 4. Форма методической разработки мастер-класса.....	134
Приложение 5. Образец методической разработки «живого» урока этнокультурной направленности.....	135
Приложение 6. Образец технологической карты экскурсии.....	157