

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
Глава 1. Индустрия экзотического туризма от теории к практике.....	5
1.1 Экзотический туризм в мире.....	5
1.2 Маркетинг экзотического туризма.....	9
1.3 Эзотерический туризм как новое направление в индустрии.....	14
Глава 2. Анализ перспектив развития эзотерического туризма.....	22
2.1 Анализ потенциального потребителя эзотерического туризма и его предприятий.....	22
2.2 Анализ объектов эзотерического туризма в РФ.....	33
2.3. Анализ структуры каталогов.....	51
Глава 3. Разработка предложений по продвижению эзотерического туризма в России.....	56
3.1 Разработка структуры и содержания каталога «Сакральная Россия».....	56
3.2 Предложения по формированию online-версии.....	59
3.3 Предложения по распространению каталога.....	71
Заключение.....	83
Список литературы.....	84
Приложение.....	87

Введение

Сегодня мы воспринимаем туризм как одно из самых ярких явлений нашего времени, которое действительно проникает во все сферы нашей жизни и изменяет окружающий мир.

Актуальность данного исследования состоит в том, что в настоящее время появилось новое уникальное направление в туризме – эзотерический туризм, которое соединяет в себе путешествие по сакральным местам с духовным самосовершенствованием.

Основной отличительной чертой эзотерических путешествий от обычного туризма является цель получения духовных знаний, практических навыков духовной практики и повышения духовного уровня личности. Главной задачей эзотерического туризма является раскрытие истинной цели и ценности существования человека, научить его быть счастливым не «вчера» или «завтра», а «здесь и сейчас». Эзотерический туризм – это метод познания внутренней, духовной сущности законов Мироздания. На Земле нет ни одной нации, ни одного государства, которые бы не внесли свой вклад в историю эзотерики.

По существу, сегодня ещё нет документированного полного Свода Знаний предыдущих эпох всех народов и цивилизаций. Это предстоит ещё сделать людям, которые проявляют истинный глубокий интерес к познанию.

Цель работы – изучить технологию организаций эзотерического туризма как разновидности экзотического туризма и разработка предложений по продвижению данного вида туризма в России.

Для достижения цели исследования перед нами были поставлены следующие задачи исследования:

- анализ эзотерических объектов на территории России;
- анализ потребителей;