

УДК 33  
ББК 65.43  
К43

Рецензенты:

*Е. Н. Ильина*, кандидат педагогических наук, доцент, проректор РМАТ;  
*Алпер Балджи*, генеральный директор ООО «Туристическая компания “Детур”»

**Киреева Ю. А.**

К43    Основы туризма [Текст] : учеб.-практ. пособ. / Ю. А. Киреева ; Российская международная академия туризма. – 2-е изд., стереотип. – М. : Советский спорт, 2010. – 108 с.

ISBN 978-5-9718-0497-0

В пособии представлены материалы для закрепления теоретических знаний, выработки начальных практических умений и исследовательских навыков в сфере туризма.

Материал расположен в соответствии с учебной программой дисциплины «Основы туризма».

Предназначено для проведения практических занятий, а также для самостоятельной работы студентов дневного отделения, обучающихся по специальности «Туризм», специализация «Технологии и организация операторских и агентских услуг», и изучающих дисциплину «Введение в туризм» (специальность «Менеджмент организации»).

УДК 33  
ББК 65.43

ISBN 978-5-9718-0497-0

© Киреева Ю. А., 2010  
© Российская международная академия туризма, 2010  
© Оформление. ОАО «Издательство  
“Советский спорт”», 2010

## СОДЕРЖАНИЕ

<i>Введение</i> .....	3
<b>1. ЗНАЧЕНИЕ ТУРИЗМА В ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА</b> .....	4
1.1. История и факторы развития туризма. Функции туризма .....	4
1.2. Значение туризма в решении различных проблем общества .....	11
<b>2. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ ТУРИЗМА</b> .....	17
2.1. Основные понятия и классификации .....	17
2.2. Туристский продукт и его потребительские свойства .....	24
2.3. Технология обслуживания туристов .....	29
2.4. Индустрия туризма. Услуги индустрии туризма, их значение в формировании туристского продукта .....	36
<b>3. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИСТСКИЙ РЫНОК</b> .....	45
3.1. Характеристика международного туристского рынка .....	45
3.2. Международные туристские организации и мероприятия .....	55
3.3. Гостиничные компании и корпорации .....	61
3.4. Туроператоры и туроператоры на международном туристском рынке ...	67
<b>4. ТУРИЗМ В РОССИИ</b> .....	69
4.1. Современное состояние туризма в России .....	69
4.2. Характеристика и тенденции развития гостиничного хозяйства в России .....	78
<i>Литература</i> .....	84
<i>Приложения</i> .....	85