

# Содержание

---

## Теория конкуренции

**И. С. Важенина, С. Г. Важенин**

От конкуренции к конкурентному сотрудничеству: новая парадигма развития территорий . . . . . 5

**А. А. Тимошин, Т. С. Орлова**

К вопросу о взаимосвязи рискоустойчивости и экономической безопасности в условиях конкуренции . . . . . 21

---

## Отраслевые рынки

**Г. Г. Дерябина, Н. В. Трубникова**

Рекламное агентство: особенности работы в конкурентной цифровой среде . . . . . 29

**В. А. Леднев**

Обострение конкуренции в процессе коммерциализации индустрии спорта. . . . . 40

**Г. Н. Чернухина, О. Ю. Ермоловская**

Развитие дарксторов как конкурентоспособной формы доставки товаров. . . . . 50

---

## Антимонопольное регулирование

**И. В. Князева, И. В. Бондаренко, Н. Н. Заикин**

Реализация скидочной политики на дефицитных B2B рынках: маркетинговый ход или ценовая дискриминация? . . . . . 60

---

## Теория предпринимательства

**Ю. С. Пиньковецкая**

Оценка гендерных различий, характерных для основных стадий предпринимательской деятельности . . . . . 79

---

## Вопросы обучения предпринимательству

**Ю. Б. Рубин, Д. П. Можжухин, Е. В. Алексеева**

Непрерывное предпринимательское образование: формирование инновационной модели (опыт 2021 года). . . . . 91

---

## Конкурентоспособность образовательных организаций

**Ю. Б. Надточий**

Факторы, влияющие на конкурентоспособность образовательной организации. . . . 109

**А. Л. Дрондин**

Качество образования как фактор конкурентоспособности вуза . . . . . 118

**И. В. Шацкая**

Конкурентные преимущества как элемент стратегии образовательной организации (на основе методологии В. Л. Квинта) . . . . . 127

# Contents

---

## The theory of competition

**I. Vazhenina, S. Vazhenin**

From Competition to Competitive Cooperation: New Paradigm for Territories Development. . . . 5

**A. Timoshchin, T. Orlova**

On the Relationship between Risk Sustainability and Economic Security in a Competitive Environment . . . . . 21

---

## Industry markets

**G. Deryabina, N. Trubnikova**

Advertising Agency: the Specific Features of Working in a Competitive Digital Environment . . . . . 29

**V. Lednev**

Increasing Competition in the Process of Commercialization in the Sports Industry . . . . . 40

**G. Chernukhina, O. Ermolovskaya**

Development of Dark Stores as a Competitive Form of Delivery of Goods. . . . . 50

---

## Antitrust regulation

**I. Knyazeva, I. Bondarenko, N. Zaikin**

Implementation of a Discount Policy the Shortage B2B Markets: a Marketing Ploy or Price Discrimination? . . . . . 60

---

## Entrepreneurship theory

**I. Pinkovetskaia**

Assessment of Gender Differences Characteristic of the Main Stages of Entrepreneurial Activity . . . . . 79

---

## The issues of entrepreneurship education

**Yu. Rubin, D. Mozhzhukhin, E. Alekseeva**

Continuous Entrepreneurship Education: Formation of an Innovative Model (2021 Experience). . . . . 91

---

## Competitiveness of educational organizations

**Yu. Nadtochiy**

Factors Affecting the Competitiveness of an Educational Organization . . . . . 109

**A. Drondin**

Quality of Education as a Factor of University Competitiveness . . . . . 118

**I. Shatskaya**

Competitive Advantages as an Element of the Strategy of an Educational Organization (Based on the V. L. Kvint's Methodology) . . . . . 127