

Оглавление

Введение

Глава 1. Туристский потенциал Мурманского региона для организации различных видов туризма..... 5

1.1. Горнолыжный туризм: сущность и основные принципы 5

1.2. Классификация горнолыжных туров в России 7

1.3. Характеристика туристского потенциала Мурманского региона для организации горнолыжных туров..... 13

Глава 2. Горнолыжный туризм в Мурманском туристском регионе..... 23

2.1. Рынок горнолыжных видов туризма в Мурманском регионе..... 23

2.2. Основные проблемы организации и безопасности горнолыжных туров... 27

2.3. Тенденции развития горнолыжных видов туризма в Мурманском туристском регионе 36

Глава 3. Разработка оригинального горнолыжного тура в Мурманском регионе 44

3.1. Разработка программы и маршрута горнолыжного тура..... 44

3.2. Расчет стоимости, обоснование привлекательности и конкурентоспособности предложенного туристского продукта 51

3.3. Предложения по развитию горнолыжного туризма в Мурманском туристском регионе 57

Заключение..... 60

Список использованных источников

Приложения

Введение

Актуальность темы исследования обусловлена тем что, горнолыжный туризм в последнее десятилетие получил широкое распространение на территории России и стал очень популярен не только среди молодежи, а также среди детей и пожилых людей. Горнолыжный туризм, занимает сегодня около 8% внутреннего туристского потока, однако динамика спроса и масштабное строительство новых объектов выделяет его как один из самых быстрорастущих видов туризма¹. В настоящее время в России действует более 200 горнолыжных комплексов. По данным АТОР, спрос на российские зимние курорты в 2015/2016 году возрастет на 10-12% по сравнению с прошлым годом, из-за повышения курса².

Горнолыжный туризм является одной из визитных карточек Мурманской области: любителей горнолыжного туризма привлекают живописный горный ландшафт и множество различных трасс.

Объектом исследования является горнолыжный туризм.

Предмет – организация горнолыжного тура в Мурманском туристском регионе

Целью бакалаврской работой является разработка практических предложений по развитию горнолыжного туризма в Мурманском регионе, программы и маршрута горнолыжного тура в Мурманском регионе.

Задачи исследования:

- провести анализ привлекательности туристских ресурсов Мурманского туристского региона для горнолыжного туризма;
- исследовать состояние и проблемы развития горнолыжного туризма в России;
- исследовать рынок горнолыжных туров в Мурманском регионе;

¹ Доклад заместителя руководителя Федерального Агентства по Туризму России Михеева Д.В. «Государственное регулирование в сфере туризма, межгосударственное сотрудничество - итоги и перспективы»

² Ассоциация Туроператоров. Вкладка: Вести АТОР. [Электронный ресурс] <http://www.atorus.ru/>