

Содержание

Введение.....	3
1. Теоретические аспекты управления по результатам.....	5
2. Анализ управления по результатам в контексте реализации «дорожной карты» АНПОО «Колледж делового администрирования, экономики и финансов»	20
3. Рекомендации по проектированию дорожных карт в управлении по результатам	28
Заключение.....	45
Список использованных источников.....	46