

Вестник Московского университета

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Основан в ноябре 1946 г.

Серия 10 ЖУРНАЛИСТИКА

№ 6 • 2010 • НОЯБРЬ — ДЕКАБРЬ

Издательство Московского университета

Выходит один раз в два месяца

СОДЕРЖАНИЕ

Засурский Я.Н. Колонка редактора: Политические кризисы и выборы
2010 г. в США 5

Форматы и жанры в современных СМИ

Тертычный А.А. О соотношении понятий «концепция», «тип»,
«профиль», «формат» издания 8

Лазутина Г.В. Жанр и формат в терминологии современной жур-
налистики 14

Солганик Г.Я. Формат и жанр как термины 22

Сурикова Т.И. Смысловое поле понятия «формат» в массовой ком-
муникации 25

Николаева А.Н. Речевые жанры как новый формат текстовой жур-
налистики 30

Лашук О.Р. Термин «формат» в массовой коммуникации. 36

Качкаева А.Г. Жанры и форматы современного телевидения. По-
следствия трансформации. 42

Цвик В.Л. Классическая теория жанров и современные телевизи-
онные форматы 52

Новикова А.А. Гибридность как определяющий признак телевизи-
онного формата 56

Кемарская И.Н. Формат как способ позиционирования программы . . . 66

<i>Сухарева В.А.</i> Что такое «формат»? Или искусство массовой кулинарии	70
<i>Болотова Л.Д., Кравченко С.В.</i> Радиоформаты, форматирование, переформатирование	79
<i>Макеенко М.И.</i> Формат в массовых коммуникациях: индустриальный подход	90

История журналистики и литературы

К 300-летию со дня рождения М.В. Ломоносова

<i>Есин Б.И., Зорина Ю.В.</i> «Михаил Ломоносов» — журнал для самообразования крестьянских детей. 1914 г.	96
<i>Лапина Г.С. В.П. Боткин</i> о творчестве Ф. Шопена и Л. Бетховена . .	102
<i>Линков В.Я.</i> «Вера есть сила жизни»	112
<i>Бакунцев А.В.</i> «Скоморохи» И.А. Бунина: три варианта одного стихотворения	121
<i>Максимов Б.А.</i> Загадки «Вия» и сюжетная традиция «Вечеров»	129

Зарубежная журналистика

<i>Захарова М.В.</i> «Пти журнал» как тип массовой газеты во Франции во второй половине XIX в.	145
--	-----

Реклама и связи с общественностью

<i>Назайкин А.Н.</i> Эффект прайминга в медиаисследованиях и рекламе . .	160
--	-----

Экономика СМИ

<i>Вырковский А.В.</i> Тенденции развития рынка еженедельных журналов .	170
<i>Смирнов С.С.</i> Медиаиндустрия России как внестатический феномен. .	178
<i>Указатель статей и материалов</i> , опубликованных в “Вестнике Московского университета. Серия 10. Журналистика” в 2010 году . . .	188

CONTENTS

<i>Zassoursky Ya.N.</i> Editorial: Political Crises and US Elections of 2010	5
--	---

Formats and Genres in Modern Mass Media

<i>Tertychniy A.A.</i> On Connection between Conceptions of Idea, Type, Profile and Format of Publication	8
<i>Lazutina G.V.</i> Genre and Format in the Terminology of Contemporary Media	14
<i>Solganik G.Ya.</i> Format and Genre as Terms.	22
<i>Surikova T.I.</i> Notional Field for the Conception of Format in Mass Communication	25
<i>Nikolaeva A.N.</i> Speech Genres as New Format of Text-Based Journalism	30
<i>Laschuk O.R.</i> The Term of Format in Mass Communication	36
<i>Kachkaeva A.G.</i> Genres and Formats of Contemporary Television. The Consequences of Transformation	42
<i>Tsvik V.L.</i> The Classical Theory of Genres and Modern Television Formats.	52
<i>Novikova A.A.</i> Hybridism as a Character Attribute of Television Format	56
<i>Kemarskaya I.N.</i> Format as an Instrument of Positioning of TV Program	66
<i>Sukhareva V.A.</i> What is Format? Or the Art of Mass Cooking.	70
<i>Bolotova L.D., Kravchenko S.V.</i> Radio Formats, Formatting and Reformatting	79
<i>Makeenko M.I.</i> Format in Mass Communications: An Industrial Approach	90

Journalism and Literature History

К 300-летию со дня рождения М.В. Ломоносова (перевод???)

<i>Esin B.I., Zorina Yu.V.</i> “Mikhail Lomonosov” – the Magazine for Self-Education of Peasant’s Children (1914).	96
<i>Lapshina G.S.</i> V.P. Botkin on the Creative Work of Chopin and Beethoven	102
<i>Linkov V.Ya.</i> The Belief is the Life-Breath	112
<i>Bakuntsev A.V.</i> The “Skomorokhs” by I. A. Bunin: Three Versions of One Poem.	121
<i>Maksimov B.A.</i> The Enigmas of “The Vij” and the Plot Developments in Gogol’s Ukrainian Fairy-Tales	129

Foreign Journalism

<i>Zakharova M.V.</i> Le Petit Journal as a Type of 19 th Century Popular Newspaper	145
--	-----