

Уважаемые коллеги!

Мы долго шли к тому, чтобы вступить во Всемирную торговую организацию, и добились этого, став 156-м ее членом. Дело осталось за «малым» – повысить качество наших товаров, технологий, услуг и т.д. Это позволит России встать в ряд с высокоразвитыми экономиками мира.

«В период, когда Россия вступила в ВТО, на первое место встал вопрос обеспечения конкурентоспособности отечественных производителей. В настоящее время уже нельзя использовать старые инновационные разработки, которые в силу высокой динамики научно-технического прогресса давно стали не актуальными. Региональная экономика требует вливания нового инновационного потенциала. Сейчас это самая главная задача», – констатирует *В.В. Насонов*, аспирант Балтийского федерального университета им. И. Канта из г. Калининграда.

«В среднем по ключевым составляющим производственного процесса российские предприятия сегодня характеризуются существенным отставанием от промышленных организаций развитых стран. Так, согласно оценке Организации ОЭСР, производительность труда в промышленности России примерно в 2,5 раза отстает от стран Западной Европы и США. При этом наблюдается крайне низкая инновационность применяемых технологий (не более чем в 9% промышленных предприятий страны)», – замечают *Е.В. Стрельникова*, аспирантка сектора региональной экономики, и *Е.Е. Ковалева*, к.э.н. Пермского филиала Института экономики Уральского отделения Российской академии наук.

«Вступление России в ВТО, глобализация и кризисные явления в мировой экономике, ужесточение конкуренции на мировых рынках влекут за собой рост нестабильности и неопределенности и без того непростых условий ведения предпринимательской деятельности в России, – обращает наше внимание *А.С. Харасова*, аспирантка кафедры финансов и банковского дела Уфимского государственного университета экономики и сервиса. – Усиление подобных тенденций требует внедрения современных инструментов менеджмента в предпринимательскую деятельность, обеспечивающих обоснованность и качество принимаемых управленческих решений, позволяющих оперативно учитывать факторы динамичной окружающей среды предпринимательства»/

Как всегда, это только несколько интересных мыслей наших авторов из этого номера журнала.

***Редакционная коллегия журнала
«Российское предпринимательство»***

www.rosspred.ru.

содержание

- 4 **В.Насонов** • *Актуальные проблемы развития инноваций в особой экономической зоне (на примере Калининградской области)* •
особые экономические зоны
- 11 **Е.Стрельникова, Е.Ковалева** • *Промышленные предприятия региона: тенденции развития в условиях ВТО* •
региональная экономика
- 17 **А.Харасова** • *Контроллинг как информационная система поддержки принятия управленческих решений в предпринимательстве* • контроллинг
- 24 **М.Крылова** • *Особенности системы поддержки малого и среднего предпринимательства в США* • мировая экономика
- 29 **Н.Чистякова** • *Анализ теоретических подходов к формированию институтов как элемента инновационной среды региона* •
региональная экономика
- 47 **М.Комиссарова, Р.Дулин** • *Возможности стратегического управления российскими угледобывающими компаниями* •
управление предприятием
- 54 **А.Пыткин, А.Ласунов** • *Современные аспекты трансформации промышленных моногородов* •
экономика города
- 61 **Д.Орлов** • *Перспективы применения функционально-стоимостного анализа для управления косвенными затратами железнодорожного холдинга* •
управление затратами
- 74 **Г.Шаринова** • *Внедрение бюджетирования на средних и мелких предприятиях* • бюджетирование
- 78 **О.Лактионова** • *Международный финансовый аутсорсинг: перспективы российских компаний* • финансы
- 87 **Д.Хадисов** • *Состояния взаимодействия банковского и реального секторов экономики Республики Дагестан* • финансы
- 92 **А.Скобелев** • *Формирование стратегии управления операционными рисками кредитования корпоративных клиентов* •
риски
- 101 **Л.Хомякова** • *Регулирование использования электронных денег в странах Таможенного союза и Единого экономического пространства* • финансы
- 109 **Ю.Карлюк** • *Анализ проблем перехода хозяйствующих субъектов Крыма на налоговый учет по российским стандартам* •
налоговая политика
- 119 **Л.Красильникова, С.Пыткина** • *Управление конкурентными процессами в агропромышленном комплексе региона* •
агропромышленный комплекс
- 126 **С.Черникова** • *Инвестиции в предприятия агропромышленного комплекса (на примере Пермского края)* •
агропромышленный комплекс

содержание

- 135 **В. Чернядьев** • Построение упрощенных моделей цепей - поставок для разработки анти-рисковых стратегических решений • логистика
- 148 **А. Романова** • Сущность института саморегулирования как инструмент повышения контроля качества строительной продукции и жилищно-коммунальных услуг • экономика недвижимости
- 161 **Р. Хайретдинова** • Инновационные направления развития жилищно-коммунального хозяйства • экономика недвижимости
- 168 **И. Бутковский** • Стратегические ориентиры развития энергетической инфраструктуры региона • экономика отрасли
- 176 **В. Мишин** • Концепция единой информационной системы управления курортно-рекреационным потенциалом Северо-Кавказского федерального округа • услуги
- 189 **М. Миронова, Д. Егоров** • Эмоциональная устойчивость персонала как фактор повышения качества труда в организации сферы услуг • экономика труда

Российское
предпринимательство,
№21 (267) / ноябрь 2014

• ООО Издательство

«Креативная экономика»

• **Редколлегия журнала:**

Абрамов Е.Г., Акопов В.С.,

Аренков И.А., Монова А.В.,

Кораблева О.Н., Куракин Н.В.,

Мкртчян С.С., Селюков В.К.,

Цыганова А.А., Черный В.В.,

Черникова С.А., Новикова Т.В.

• **Редактор**

Монова А.В.

• **Дизайн и верстка**

Егоров Г.Д., Рощина И.В.

• Журнал зарегистрирован

в Госкомпечати РФ.

Свидетельство о регистрации

018934. ISSN 1994-6937

• **Тел./факс:** (495) 648Н6241

• **Адрес для писем:**

119049, г. Москва,

ул. Крымский вал, д. 8

• **E-mail:** editor@RossPred.ru

• **www.rosspred.ru**

• За достоверность сведений,
указанных в рекламных объявлениях,

ответственность несут

рекламодатели.

Точка зрения редакции может

не совпадать с мнением авторов

Журнал также распространяется

в электронном виде

• © ООО Издательство

«Креативная экономика», 2014

При перепечатке ссылка на журнал
«Российское предпринимательство»

обязательна