

**Министерство спорта, туризма и молодежной политики
Российской Федерации**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Волгоградская государственная академия физической культуры»**

Кафедра гостиничного и туристического менеджмента

Беликова Е.В., Мастеров А.Г.

Практикум по стратегическому менеджменту

Рекомендовано Советом учебно-методического объединения по образованию в области менеджмента в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 080200 «Менеджмент» (квалификация (степень) «бакалавр»)

Волгоград - 2012

ББК 65.05
Б432

Рецензенты: Алмосов А.П., к.э.н., доцент
Косицына Ф.П., д.э.н., профессор

Рекомендовано Советом учебно-методического объединения по образованию в области менеджмента в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 080200 «Менеджмент» (квалификация (степень) «бакалавр»), протокол №8 от 14 мая 2012 года.

Беликова, Е.В.

Б432 Практикум по стратегическому менеджменту: учебное пособие / Е.В. Беликова, А.Г. Мастеров. – Волгоград: ФГБОУ ВПО «ВГАФК», 2012. – 217 с.

Учебное пособие включает основные выводы и теоретические положения по курсу «Стратегический менеджмент», рассмотрение методологии стратегического менеджмента на практических бизнес-ситуациях, практикующих упражнениях. Оно разработано в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта, как руководство к выполнению контрольных заданий, лабораторных и курсовых работ по дисциплине федерального компонента экономико-управленческих специальностей «Стратегический менеджмент».

Пособие адресовано студентам, аспирантам и преподавателям экономических вузов, а также менеджерам и сотрудникам производственных, торговых, финансовых и консалтинговых фирм.

ББК 65.05

© Беликова Е.В., Мастеров А.Г., 2012
© ФГБОУ ВПО «ВГАФК», 2012

Содержание

Введение.....	4
Тема 1. Введение в стратегический менеджмент	6
Тема 2. Сущность стратегического управления	15
Тема 3. Основные составляющие процесса стратегического менеджмента...	19
Тема 4 Анализ стратегических факторов внешней среды предприятия	25
Тема 5. Анализ внутренней среды предприятия	46
Тема 6 Общий подход к выработке стратегии	66
Тема 7. Разработка стратегии одиночного бизнеса	81
Тема 8. Разработка стратегии на корпоративном уровне	95
Тема 9. Стратегия совершенствования управления персоналом	108
Тема 10. Стратегический маркетинг.....	120
Тема 11. Стратегии роста.....	130
Тема 12. Вертикальная интеграция и диверсификация	138
как части корпоративной стратегии	138
Тема 13. Анализ и управление портфелем.....	148
диверсифицированной компании	148
Тема 14. Группы влияния в организации и властные отношения в стратегическом процессе	155
Тема 15. Анализ стратегической ситуации компании	164
Тема 16. Отраслевой и конкурентный анализ	169
Тема 17. Антикризисные стратегии корпорации.....	178
Тема 18. Оценка стратегий и их осуществимости.....	186
Заключение	207
Литература	209
Словарь основных терминов (гlossарий).....	211