

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

- *Зеленцова И.Ю.*
ФАКТОРЫ И ПОКАЗАТЕЛИ СОЦИАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
- *Коновалова Е.В.*
РАЗГРАНИЧЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО И СЕМЕЙНОГО КАПИТАЛОВ
- *Максимов А.Г., Царьков А.С.*
**ТРАНСФОРМАЦИОННЫЕ МОДЕЛИ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ВЛАСТИ, БИЗНЕСА, ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА:
НА ПУТИ СТАНОВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ**
- *Маслова Е.В.*
**ЗАНЯТОСТЬ ЛИЦ "ТРЕТЬЕГО ВОЗРАСТА": ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БАЗЫ ДЛЯ ВЫРАБОТКИ
ИННОВАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ**
- *Мишина А.В., Радзиевская Т.В.*
НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС В НОВОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ
- *Мишон Е.В.*
**ВОЗМОЖНОСТИ ИНТЕГРИРОВАННОЙ МАРКЕТИНГОВОЙ КОММУНИКАЦИИ В ВОСПРОИЗВОДСТВЕ
КАЧЕСТВЕННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА**
- *Мосакова Е.А.*
ДИНАМИКА ЗАНЯТОСТИ ЖЕНЩИН И РОЖДАЕМОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ РАЗВИТЫХ СТРАНАХ МИРА
- *Пионтовский И.Н.*
**НАПРАВЛЕНИЯ РЕГУЛИРОВАНИЯ ТРУДОВОЙ АКТИВНОСТИ ЛИЦ СТАРШИХ ВОЗРАСТНЫХ ГРУПП В
СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**
- *Попов В.Г.*
**ТЕНДЕНЦИИ МОНОПОЛИЗАЦИИ РЫНКОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ОТ МОНОПОЛИСТИЧЕСКОЙ
КОНКУРЕНЦИИ - К ЧИСТОЙ МОНОПОЛИИ**
- *Тарасов А.В.*
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИСТОРИЯ

- *Карпачев М.Д.*
**РОЛЬ НЕЗЕМЛЕДЕЛЬЧЕСКИХ ПРОМЫСЛОВ В ЖИЗНИ КРЕСТЬЯНСТВА ВОРОНЕЖСКОЙ ГУБЕРНИИ В НАЧАЛЕ
XX ВЕКА**

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

- *Воронцова И.П., Витковская Л.К.*
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ
- *Здоровцова Л.В.*
ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА МОНОПРОФИЛЬНЫХ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ ВОРОНЕЖСКОЙ

ОБЛАСТИ

- *Зонова О.В., Шевелева О.Б.*
МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ТРУДОВОЙ ЖИЗНИ РАБОТНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЙ УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КУЗБАССА
- *Колесникова О.А.*
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ПРОГНОЗИРОВАНИЮ ПОТРЕБНОСТИ В КАДРАХ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
- *Лапин А.Е., Петрова Ю.А, Шумилина М.Е.*
ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ)
- *Парфенова О.А., Выборнов В.И., Землянко А.В.*
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УЩЕРБ ОТ ЗАГРЯЗНЕНИЯ ВОРОНЕЖСКОГО ВОДОХРАНИЛИЩА
- *Шабунова А.А., Леонидова Г.В.*
КАЧЕСТВО ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В РОССИИ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

ЭКОНОМИКА ТРУДА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

- *Болдырева И.В.*
ЭВОЛЮЦИЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О МАРКЕТИНГЕ ПЕРСОНАЛА
- *Волковицкая Г.А.*
УПРАВЛЕНИЕ ТРУДОВЫМ ПОВЕДЕНИЕМ НА ОСНОВЕ КОНЦЕПЦИИ СОЦИАЛЬНОГО ОБМЕНА
- *Дашкова Е.С.*
НАПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ И УСЛОВИЯ ПОСТРОЕНИЯ МОДЕЛИ КОМПЕТЕНЦИЙ
- *Дорохова Н.В.*
БЕЗРАБОТИЦА: СУБЪЕКТНО-ОБЪЕКТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ
- *Логунов О.Г.*
КОЛЛЕКТИВНЫЙ ДОГОВОР ОАО "РЖД" КАК ДЕЙСТВЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ ОРГАНИЗАЦИОННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОПЛАТЫ ТРУДА

УПРАВЛЕНИЕ

- *Магданов П.В.*
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В КОМПАНИЯХ ПЕРМСКОГО КРАЯ
- *Сморозин А.А., Кузнецов В.А.*
ИТ-АУТСОРСИНГ В РОССИИ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ
- *Трещевский Ю.И., Эйтингон В.Н., Трещевский Д.Ю.*
УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ
- *Чумакова Е.В.*
КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД В ФОРМИРОВАНИИ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ФИРМОЙ

- *Боев А.Г., Воронин С.И.*
СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ
- *Бутурлакина Е.В.*
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ НА ВИРТУАЛЬНОМ РЫНКЕ
- *Котляров И.Д.*
ВНУТРЕННЯЯ И ВНЕШНЯЯ СРЕДА ФИРМЫ: УТОЧНЕНИЕ ПОНЯТИЙ
- *Пожидаев Р.Г.*
ОТНОШЕНИЯ И ОБМЕН ЗНАНИЯМИ В МЕЖФИРМЕННЫЕ СЕТЯХ: СУЩНОСТЬ И ВЗАИМНОЕ ВЛИЯНИЕ
- *Полищук Е.В.*
ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К СИСТЕМЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

МАРКЕТИНГ

- *Божко Л.М.*
СОСТАВ И СОДЕРЖАНИЕ СПЕЦИАЛЬНЫХ ФУНКЦИЙ МАРКЕТИНГА В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИОННЫМИ ИЗМЕНЕНИЯМИ
- *Гончарова И.В., Макаренко Ю.А.*
МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

ФИНАНСЫ И УЧЕТ

- *Агапов Д.С.*
ВНУТРЕННЯЯ УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ В ДЕЦЕНТРАЛИЗОВАННЫХ СТРУКТУРАХ УПРАВЛЕНИЯ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ
- *Иманов Р.А., Гасанлы Я.Г., Агаев С.И.*
ОЦЕНКА РИСКОВ УКЛОНЕНИЯ ОТ НАЛОГА ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ АУДИТА НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ НА УПРОЩЕННОЙ СИСТЕМЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ
- *Ким Ю.К.*
ПРИНЦИПЫ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИЕЙ И ОЦЕНКА РЕПУТАЦИОННЫХ РИСКОВ
- *Князева Н.Н.*
МОДЕЛИ СЧЕТНОГО ОТРАЖЕНИЯ В СИСТЕМЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ
- *Михайлов Д.В.*
МЕТОДИКА РАЗРАБОТКИ ЦЕНЫ ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА НА ОСНОВАНИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЕГО ПОЛЕЗНОСТИ ДЛЯ КОНЕЧНОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ
- *Наджафов С.А.*
ОТРЫВ ПРОЦЕНТНОЙ СТАВКИ ОТ ПРИБЫЛЬНОСТИ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА: ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ
- *Павельева Е.А.*
КОНСТРУИРОВАНИЕ ПАРАМЕТРОВ ЦЕННЫХ БУМАГ, ОБЕСПЕЧЕННЫХ АКТИВАМИ, С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ФИНАНСОВОГО ИНЖИНИРИНГА
- **ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ**