

На правах рукописи

Варакин Владимир Сергеевич

СПЕЦИФИКА ЖУРНАЛИСТСКОЙ ГЕРМЕНЕВТИКИ

09.00.11 – социальная философия

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата философских наук

Архангельск – 2013

Работа выполнена на кафедре философии
Института социально-гуманитарных и политических наук
ФГАОУ ВПО «Северный (Арктический) федеральный университет
имени М.В. Ломоносова»

- Научный руководитель:** доктор философских наук, профессор
Опенков Михаил Юрьевич
- Официальные оппоненты:** **Сидоров Виктор Александрович**, доктор философских наук, профессор кафедры теории журналистики и массовых коммуникаций ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный университет»
- Шубина Полина Владимировна**, кандидат философских наук, доцент кафедры философии, истории и права Заочного финансово-экономического института ФГАОУ ВПО «САФУ имени М.В. Ломоносова»
- Ведущая организация:** ФГБОУ ВПО «Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина»

Защита состоится 28 мая 2013 г. в 14.30 на заседании диссертационного совета Д 212.008.08 при Северном (Арктическом) федеральном университете имени М.В. Ломоносова по адресу: 163002, г. Архангельск, набережная Северной Двины, д. 17, ауд. 1220.

С диссертацией можно ознакомиться в Научной библиотеке САФУ имени М.В. Ломоносова по адресу: 163002, г. Архангельск, пр. Ломоносова, д. 4.

Автореферат разослан __ апреля 2013 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета,
кандидат философских наук, доцент



Л.А. Морщихина

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования

Журналистика – это социально-коммуникативная система и общественная публичная деятельность по оперативному производству и продуцированию фактологического знания о мире, конституирующая себя с помощью специализированных технических каналов – средств массовой коммуникации (СМК). Такое определение представляется фундаментальным для *философии журналистики*. В свете оформления данной отрасли философского знания считаем важным раскрыть герменевтический статус журналистики, описать специфический механизм понимания, воссоздания и репрезентации смыслов действительности в журналистском тексте. Причем первоочередного рассмотрения требует *герменевтический подход журналистики в печатных СМК* (в частности, газетном издании), несущей *чистый текст* и эксклюзивно, без обращения к техническим ресурсам, предлагающей возможность его «*перечитывания*».

Сегодня «бумажную» прессу нивелируют аудиовизуальные и особенно электронно-сетевые медиа, чьи интерактивные практики направлены на «средний класс» и рассчитаны на активное поставление «пользовательского» контента. Поэтому журналистика в периодической печати оказывается информационным продуктом, *элитарным* с точки зрения содержания предъявляемых сообщений и *народным* с точки зрения способов его получения и усвоения. Прежде всего она потенциальна сохранять принцип действия системы – *ответственность за достоверность распространяемой информации*. Газетную публикацию – в отличие от транслируемого телевизионного или интернет-текста – нельзя ни экстренно, ни в текущем порядке вытеснить «рекламной паузой», обновить или вовсе заменить.

Герменевтика выступает, с одной стороны, в трактовке В.Дильтея, искусством познания как понимания «духа жизни». Именно «дух жизни» служит предметом внимания, репрезентации и конституирования в журналистике. А сам институт медиаинформирования можно назвать

фундаментальным ресурсом понимания и самопонимания общества. С другой стороны, по утверждению «гения жизни» Ф.Д.Э.Шлейермахера, – это способ обретения диалогического единства между художником и интерпретатором. В нашем случае – между выступающим с сообщением журналистом и личностью адресата как сложной психической реальностью – «точками сборки» многоуровневой социальной действительности.

Актуальность темы исследования имеет несколько обоснований:

1. Герменевтика вовлечена в поле журналистики и – шире – в пространство масс-медиа. Создатель философской герменевтики Х.-Г.Гадамер утверждал необходимость раскрыть для человеческого миропонимания герменевтическое измерение во всех его ипостасях, включая межличностную коммуникацию и общественное манипулирование. Герменевтический опыт «вплетен в целое человеческой практики», и «все более расширяющуюся колоссальную задачу» – интерпретировать общественную практику – призваны решать СМК.

2. Герменевтика и журналистика связаны синкретически. Информационный посредник между олимпийскими богами и людьми Гермес, в сущности, занимался журналистикой. Он истолковывал непонятное или искаженное, объяснял смысл «чужого» языка в целях возникновения взаимопонимания между коммуникантами. И сама журналистика воскрешает античный герменевтический «опыт», доставляя аудитории недоступную для нее социальную информацию. В эпоху Античности, при зарождении специальной деятельности по периодическому распространению информации, официальные власти «учреждали» газеты с целью предупредить распространение ложных известий.

3. Социальная роль журналиста – *«летописец быта и комментатор своего времени»*. Оперативным воссозданием и объяснением актуальных событий повседневности с помощью СМК журналистика пролонгирует социальную память. В герменевтической деятельности журналиста распознается *действительно-историческое сознание*. Познавая и репрезентируя

социальное бытие как текст, журналист раскрывает в нем свою идентичность. Он совершает аппликацию, выступающую, согласно Х.-Г.Гадамеру, не в качестве «приложения к конкретному случаю некоего всеобщего, которое было изначально дано и понято само по себе», но воплощающую «действительное понимание самого всеобщего, которым является... данный текст». Журналистская герменевтика служит инструментом постижения истории, творимой многочисленными авторами, и участия в ней.

4. Герменевтический статус журналистики закреплён в ее традиционной научной дефиниции: «деятельность по сбору, обработке, компоновке и передаче информации». Ключевыми словами здесь представляются «*обработка*» и «*компоновка*». Познание действительности в журналистике сопряжено не только с поиском и открытием, но с переживанием и интерпретацией журналистом новых общественно значимых явлений. Достоянием аудитории становится «обработанное» и «скомпонованное» в журналистском тексте «*гenuine жизненное пространство*». В журналистских сообщениях социальный мир особым образом моделируется, и приоритетную научную значимость представляет информационная модель в печатном тексте (вербально-графический «срез» действительности).

Таким образом, журналистская герменевтика исторически стремится к *духовной интерпретации* действительности и конституированию семиотической модели «жизненного пространства» в режиме *ретивального диалога* с массовой аудиторией. Базовые категории философской герменевтики способствуют уточнению функций и содержания журналистики, корректировке журналистской методологии и роли творческой идентичности в системе медиаинформирования.

Степень научной разработанности темы

Журналистская герменевтика – малоразработанная область социально-гуманитарных исследований. Анализ источниковой базы показал, что герменевтическая платформа в деятельности журналистики как специфической системы социального познания интересует ученых в нескольких аспектах.