Введение…………………………………………………………………...3
Глава 1. Теоретические основы досуга и досуговой деятельности…...………8
1.1. Понятие и сущность культурно-досуговой деятельности…………8
1.2.Формирование и развитие культурно-досуговой деятельности в исторической ретроспективе……………………………………………..14
1.3. Анимация – как вид культурно - досуговой деятельности……......25
Глава 2. Анализ деятельности ЗАО ТГК «Измайлово»………….. …………34
2.1. Общая характеристика деятельности ЗАО ТГК «Измайлово»…………………………………………………………34
2.2. Организационная структура управления ЗАО ТГК «Измайлово Гамма-Дельта»…………………………………………………...………..39
2.3. Досуг и развлечения в гостиничном комплексе «Измайлово Гамма-Дельта»………………………………………………………….…46
2.4. Разработка мероприятий по совершенствованию культурно-досуговой деятельности в ЗАО ТГК «Измайлово Гамма-Дельта»………………………………………………………….……..57
2.4.1. Технологические особенности разработки анимационных программ………………………………………………………………57
2.4.2. Организация деятельности анимационной группы……………...65
2.4.3. Экономическое обоснование предлагаемого мероприятия…....74
Заключение……………………………………………………………...82
Список литературы…………………………………………………….…85
Приложение………………………………………………………………90

ŋqdqɏeɎ bɆ dedɆbɎзe d ɕcɑbcɏ Ɉqqdɗɏqɏè

Введение

Актуальность темы исследования. Индустрия гостеприимства – это бизнес, направленный не только на обеспечение жильем и пищей приезжих людей, но также на организацию их досуга. Современная гостиница – это не просто место для проживания, а культурный центр, где люди имеют возможность, переключаться с трудовой деятельности на отдых и развлечения. Вместе с тем, наблюдается рост культурных, познавательных запросов туристов, которых уже не удовлетворяют традиционные туристские услуги - размещение, питание, определенный набор экскурсий. Таким образом, возникает противоречие между уровнем потребностей туристов и предлагаемыми туристскими услугами. В то же время предприятия туризма также нуждаются в обогащении содержания своей деятельности, обусловленной конкуренцией. В сегодняшней социально-культурной ситуации культурно-досуговая деятельность является общественно-осознанной необходимостью.

В современных условиях развития объектов социально-культурного сервиса, так как особое место на предприятиях индустрии туризма на современном этапе развития занимает культурно-досуговая деятельность, обеспечивающая организацию досуга для туристов. Именно досуг является источником большой дополнительной прибыли, поэтому в профессионалах данного профиля заинтересованы все современные предприятия индустрии туризма.

«Досуг» рассматривается важным показателем качества жизни и определяется как время, деятельность и состояние. Время характеризует «досуг» с позиции продолжительности. Деятельность рассматривает совокупность занятий, которыми заполняется досуговое время. «Досуг» как состояние соотносим с определением самочувствия, получением удовольствия, расположения духа, настроения. Общество заинтересовано в эффективном

ŋqdqɏeɎ bɆ dedɆbɎзe d ɕcɑbcɏ Ɉqqdɗɏqɏè