

УДК 339:004.77(075)

ББК 65.42:32.973.202я73

Д87

Авторы:

Р. Р. Дыганова — кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры экономики и организации производства ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»;

Г. Г. Иванов — доктор экономических наук, профессор базовой кафедры торговой политики РЭУ им. Г. В. Плеханова;

Р. Р. Салихова — кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и организации производства ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»;

В. А. Матосян — экстерн базовой кафедры торговой политики РЭУ им. Г. В. Плеханова.

Рецензенты:

Р. А. Бурганов — доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономики и организации производства ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»;

А. М. Туфетулов — доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономической безопасности и налогообложения ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»;

Л. А. Брагин — доктор экономических наук, профессор РЭУ имени Г. В. Плеханова.

Дыганова, Рената Рафаиловна.

Д87

Электронная торговля : учебник / Р. Р. Дыганова, Г. Г. Иванов, Р. Р. Салихова, В. А. Матосян. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 150 с. : ил.

ISBN 978-5-394-03924-9.

Учебник подготовлен коллективом авторов в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки «Торговое дело».

В учебнике рассмотрены и проанализированы основные понятия электронной торговли. В отличие от ранее изданных учебников и учебных пособий по такой же тематике предпринята попытка уменьшить рассмотрение чисто технических проблем развития и функционирования электронной торговли в Российской Федерации в пользу проведения более глубокого анализа экономико-управленческих вопросов.

Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки «Торговое дело», а также практических работников.

ISBN 978-5-394-03924-9

© Дыганова Р. Р., Иванов Г. Г.,
Салихова Р. Р., Матосян В. А., 2020
© ООО «ИТК» «Дашков и К°», 2020

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	7
Глава 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ	9
1.1. Электронная торговля в структуре внутренней розничной торговли России.	9
1.2. Электронная коммерция, электронная торговля — элементы внутренней торговли	18
1.3. Исторические аспекты и тенденции развития рынка электронной торговли.	20
1.4. Классификация электронных транзакций	25
1.5. Факторы, способствующие развитию, и проблемы становления электронной торговли	29
Контрольные вопросы.	34
Глава 2. МОДЕЛЬ В2С В ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕ	35
2.1. Специфика торгово-технологического процесса в электронной торговле	35
2.2. Классификация моделей розничной электронной торговли.	40
2.3. Развитие розничной электронной торговли в России.	46
Контрольные вопросы.	50
Глава 3. МОДЕЛЬ В2В В ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕ	52
3.1. Характеристика и сущность модели В2В в электронной торговле	52

3.2. Задачи применения модели В2В в электронной торговле.....	56
3.3. Модели электронной торговли В2В	57
3.4. Управление процессом в цепочках поставки модели В2В в электронной торговле	60
Контрольные вопросы.....	66

Глава 4. МОДЕЛИ G2B, G2C, G2G В ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕ	68
4.1. Сущность и значение концепции электронного правительства в современной экономике.....	68
4.2. Проблемы реализации концепции электронного правительства и стратегия развития	70
Контрольные вопросы.....	72

Глава 5. ИНФРАСТРУКТУРА В ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕ	74
5.1. Организация оплаты товаров в электронной торговле.....	74
5.2. Организация доставки товаров в электронной торговле.....	78
Контрольные вопросы.....	82

Глава 6. НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ	83
6.1. Основы правового регулирования электронной торговли.....	83
6.2. Основы правового регулирования дистанционной торговли.....	85
6.3. Специфика налогообложения в электронной торговле.....	87

6.4. Международный опыт правового регулирования и налогообложения электронной торговли	90
Контрольные вопросы.....	93

Глава 7. ЭФФЕКТИВНОСТЬ В ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕ

7.1. Понятие экономического эффекта, экономической эффективности в электронной торговле.....	94
7.2. Оценка экономической эффективности организаций в электронной торговле	95
7.3. Комплексный подход к оценке экономической эффективности организаций электронной торговли.....	100
7.4. Показатели качества торгового обслуживания как элемент социальной эффективности в электронной торговле	107
7.5. Технологическая эффективность электронной торговли.....	109
Контрольные вопросы.....	116

Глава 8. ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ В ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕ

8.1. Понятие интернет-маркетинга в электронной торговле, его функции, задачи и методы	117
8.2. Особенности маркетинга услуг в электронной торговле.....	121
8.3. Реклама в электронной торговле.....	123
8.4. Внедрение электронной торговли в деятельность традиционных розничных торговых сетей	127
Контрольные вопросы.....	130

Глава 9. БЕЗОПАСНОСТЬ В ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕ

9.1. Понятие, виды, проблемы обеспечения безопасности в электронной торговле	131
9.2. Риски в электронной торговле.....	133
Контрольные вопросы.....	137
ГЛОССАРИЙ	138
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	145