

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

О. Н. Тараненко
Н. В. Боровикова

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ

Направление подготовки
081100.62 – Государственное и муниципальное управление
Профиль подготовки «Региональное управление»

БАКАЛАВРИАТ

Ставрополь
2015

УДК 338.24 (075.8)
ББК 65.290-2 я73
Т 19

Печатается по решению
редакционно-издательского совета
Северо-Кавказского
федерального университета

Рецензенты:

д-р экон. наук, профессор **А. Е. Медовый**
канд. экон. наук, доцент **Т. В. Гречкина**

Тараненко О. Н., Боровикова Н. В.

Т 19 Инновационный менеджмент: учебное пособие. – Ставрополь:
Изд-во СКФУ, 2014. – 164 с.

В пособии обобщены различные аспекты инновационного менеджмента: его сущность, теоретические концепции, функции и методология; освещен основной спектр современных представлений в сфере инновационного менеджмента; изложены инновационные стратегии с момента их разработки до реализации, управление инновационными преобразованиями, в том числе проектное управление инновациями. Реализуются управленческие решения проблем выбора организационных форм инновационной деятельности, а также управления инвестициями и рисками в инновационном менеджменте. Содержит контрольные вопросы, задания и тесты для самоконтроля.

Предназначено для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 081100.62 – Государственное и муниципальное управление.

УДК 338.24 (075.8)
ББК 65.290-2 я73

Авторы:

канд. пед. наук, доцент **О. Н. Тараненко**,
ассистент **Н. В. Боровикова**

© ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский
федеральный университет», 2015

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	4
Раздел 1. Основные понятия инновационного менеджмента	7
1.1. Тенденции и разновидности развития	7
1.2. Нововведения как объект управления	24
1.3. Методологические основы инновационного менеджмента.....	37
Раздел 2. Организация инновационной деятельности	50
2.1. Инновационный механизм.....	50
2.2. Разработка программ и проектов нововведений	60
2.3. Выбор инновационной стратегии.....	71
2.4. Формы организации и участники инновационной деятельности	78
Раздел 3. Особенности создания нововведений	91
3.1. Прогнозирование в инновационной деятельности.....	91
3.2. Государственное и правовое регулирование инновационной деятельности	101
Перечень контрольных вопросов	121
Примерная тематика заданий для самостоятельной работы студентов ...	125
Тесты	126
Глоссарий	140
Список литературы и ссылки на Интернет-ресурсы	153
Приложения : учебно-иллюстрационные материалы	155

ПРЕДИСЛОВИЕ

На рубеже XX–XXI вв. в России началось формирование качественно новых социально-экономических и политических условий, что привело к изменению всей системы взаимоотношений государства с экономическими субъектами, к изменению основных движущих сил развития государства. Главным фактором экономического развития в России, как и во всем цивилизованном мире, признан научно-технический прогресс.

Большинство стран мира прилагает немало усилий к укреплению научно-технического потенциала, расширению инвестиций в наукоемкие технологии, участию в международном технологическом обмене, ускорению темпов научно-технического развития. На долю новых знаний, воплощаемых в технологиях, оборудовании, организации производства, новых продуктах и материалах, в развитых странах приходится от 70 до 85 % прироста ВВП.

Появление новых идей и перенос их в практику хозяйственной деятельности – сложный процесс, в котором проявляются острые противоречия между нарождающимся и отмирающим, между стабильностью и развитием. Применявшиеся в дорыночной экономике административно-командные методы руководства в этих условиях становятся очевидно неэффективными. Необходимо формирование системы инновационного менеджмента.

Курс «Инновационный менеджмент» имеет большое значение не только для получения определенных навыков аналитической, диагностической и проектной работы в практике управления, но и для формирования таких качеств специалиста, как направленность на изменение, способность к восприятию нововведений.

Основная цель дисциплины – формирование комплекса знаний, умений и навыков управления инновационной деятельностью предприятия или подразделения.

Основные задачи курса:

- дать целостное представление о функциях, методах, этапах и направлениях инновационных процессов;

- раскрыть особенности управления инновационными процессами;
- сформировать навыки разработки, реализации и оценки инновационной стратегии развития организации;
- развивать навыки классификации типов конкурентного инновационного поведения различных организаций, а также продвижения новшеств для инновационных фирм;
- раскрыть комплексный характер совокупности взаимосвязанных друг с другом организационных форм, обеспечивающих инновационную деятельность во всех сферах народного хозяйства.

Содержание курса освещает основной спектр современных представлений в сфере инновационного менеджмента. Изложены инновационные стратегии с момента их разработки до реализации, управление инновационными преобразованиями, в том числе проектное управление инновациями. Реализуются управленческие решения проблем выбора организационных форм инновационной деятельности, а также управления инвестициями и рисками в инновационном менеджменте.

Инновационный менеджмент входит в базовую часть, в результате изучения которого студент должен:

ЗНАТЬ

- структуру инновационных процессов;
- функции и методы инновационного менеджмента;
- формы и методы финансирования инновационной деятельности;
- роль конкуренции в инновационной деятельности;
- основные принципы управления рисками в инновационной деятельности;
- методы управления инновационными затратами; методы экономической оценки инновационных проектов.
- модель жизненного цикла инновации (продукта) и организации;
- основных участников инновационного предпринимательства инновационную сферу;
- виды государственной мотивации инновационного предпринимательства, т. е. инновационную политику;
- основы оценки интеллектуальной собственности при создании и внедрении инноваций;