

Министерство образования и науки Российской Федерации
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

И.Н. АНДРЕЕВА

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Утверждено Редакционно-издательским советом университета
в качестве учебного пособия

НОВОСИБИРСК
2009

ББК 65.5я73
А 655

Рецензенты:

Г.Е. Баженов, д-р экон. наук, проф.;
А.П. Клетеник, канд. техн. наук, доц.

Андреева И.Н.

А 655 Внешнеэкономическая деятельность : учеб. пособие / И.Н. Андреева. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2009. – 104 с.

ISBN 978-5-7782-1216-9

Учебное пособие знакомит с наиболее важными сторонами деятельности коммерческих предприятий на международном рынке: видами и формами внешнеэкономической деятельности, особенностями подготовки и оформления международных сделок, применением в этой области современных информационных технологий, методами государственного регулирования такой деятельности.

В пособие включены перечень тем для семинарских занятий и список литературы, которая рекомендована для подготовки к экзаменам. В конце каждой главы пособия приведены контрольные проверочные вопросы.

Предлагаемое пособие может быть использовано студентами, обучающимися по специальности «Экономика и управление на предприятиях», студентами других специальностей и специалистами коммерческих служб самих предприятий.

Работа подготовлена на кафедре экономики предприятия для студентов, обучающихся на факультетах МТФ, ЭМФ, ФЛА по специальности 080502 – «Экономика и управление на предприятиях машиностроения, электромашиностроения, авиастроения» всех форм обучения

ББК 65.5я73

ISBN 978-5-7782-1216-9

© Андреева И.Н., 2009
© Новосибирский государственный
технический университет, 2009

Содержание

Предисловие	5
Глава 1. Внешнеэкономическая деятельность: ее содержание, виды и формы.....	6
1.1. Внешнеэкономическая деятельность и ее особенности.....	6
1.2. Характер коммерческой деятельности на внутреннем и внешнем рынках	7
1.3. Виды и формы внешнеэкономической деятельности	11
1.4. Организация внешнеэкономической деятельности предприятия	14
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	<i>16</i>
Глава 2. Подготовка и условия внешнеторговых сделок.....	17
2.1. Структура и условия типового контракта.....	17
2.2. Классификация видов внешнеторговых операций.....	36
2.3. Базисные условия поставки	40
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	<i>45</i>
Глава 3. Применение информационных технологий во внешнеэкономической деятельности.....	46
3.1. Понятие электронной коммерции.....	46
3.2. Принципы применения электронного обмена данными (ЭОД).....	48
3.3. Инструменты Интернета для международной коммерции.....	50
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	<i>53</i>
Глава 4. Подготовка и тактика ведения деловых переговоров	54
4.1. Подготовка переговоров	54
4.2. Некоторые тактические особенности ведения переговоров.....	57
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	<i>61</i>

Глава 5. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности	62
5.1. Основное содержание таможенной деятельности	62
5.2. Товарная таможенная номенклатура	67
5.3. Таможенные режимы	69
5.4. Таможенное декларирование. Права и обязанности декларанта и перевозчика	75
5.5. Таможенный контроль	81
5.6. Таможенная стоимость товара. Пошлины, сборы и платежи на таможне	86
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	91
Глава 6. Административные методы регулирования внешнеэкономической деятельности	92
6.1. Методы административного регулирования внешнеэкономической деятельности	92
6.2. Запреты и разрешения как мера регулирования	94
6.3. Лицензирование и квотирование	94
6.4. Сертификация ввозимых товаров	96
6.5. Экспортный контроль	98
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	99
Основные вопросы по темам семинарских занятий	100
Библиографический список	102