

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
имени Ю.А.СЕНКЕВИЧА»

Факультет туризма и гостеприимства

Кафедра туризма

ДОПУЩЕНО К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой туризма

_____ /Г.Н. Кутепова/

« ____ » _____ 2015г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Тема: «Фото-туризм как вид специального туризма: особенности
организации и продвижения в РФ»

Выполнила:

Студентка 5 курса, группы ТО31102

Уденеева Наталья Викторовна

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Профиль: «Технология и организация

туроператорских и турагентских услуг»

« ____ » _____ 2015г.

Руководитель:

канд. экон. наук, доцент

Кутепова Галина Николаевна

« ____ » _____ 2015г.

Москва 2015

Оглавление

Введение

| | |
|---|----|
| Глава 1. Теоретические аспекты организации специальных видов туризма | 6 |
| 1.1. Основные виды и особенности хобби-туров | 6 |
| 1.2. Фото-туризм как вид познавательного художественного туризма..... | 9 |
| 1.3. Фото-туризм как вид специального туризма | 16 |
| Глава 2. Анализ рынка фото-туризма..... | 29 |
| 2.1. Туристские ресурсы и популярные направления фото-туров..... | 29 |
| 2.2. Анализ внутреннего рынка фото-туризма | 32 |
| 2.3. Особенности организации фото-туров..... | 43 |
| 2.4. Перспективные направления фото-туров | 45 |
| 2.5. Продвижение фото-туров на рынке внутреннего туризма..... | 52 |
| Глава 3. Разработка фото-тура «Цветущий Алтай» | 61 |
| 3.1. Обоснование привлекательности разработанного тура..... | 61 |
| 3.2. Разработка программы и маршрута тура | 63 |
| 3.3. Расчет стоимости тура | 71 |
| Заключение..... | 73 |
| Список использованных источников..... | 74 |
| Приложение..... | 78 |

Введение

В 2014 году рост внутреннего российского туризма превысил 30 процентов по сравнению с показателями 2013г. Рост показателей внутрироссийского туризма происходит на фоне падения туристских потоков выездного и въездного видов туризма.

В 2014 году количество российских туристов, выбравших для своего отдыха зарубежные страны, сократилось по сравнению с 2013 годом на 4% и составило 17.6 млн. человек. Одновременно произошло и сокращение въездного турпотока: число иностранных туристов составило 2.6 млн. человек, что на 3% меньше, чем в 2013 году.¹

Официальная статистика показывает, что с начала 2015 года Республика Крым приняла четыре миллиона туристов, что на 34% больше чем за аналогичный период в 2014 году. Турпоток в Краснодарский край превысил «Олимпийские показатели»: за период с начала года регион посетило 11,7 миллиона человек. На Сочи приходится 4,4 миллиона человек из этого количества. Но наиболее успешным оказался сезон 2015 для Горного Алтая – турпоток в республику вырос на 25 – 27% и составил 1,8 млн. человек. По данным министерства экономического развития и туризма Республики, в этом году на одного жителя региона пришлось девять туристов. Такое соотношение стало абсолютным рекордом в РФ².

Туриста в путешествии, как правило, привлекают возможности изучения эксклюзивных объектов показа, особенных видов деятельности и др. Сегодня, в условиях постоянного расширения направлений индивидуального туризма, всемирно известные дестинации не всегда в состоянии в полной мере удовлетворить потребности туриста. Поэтому

¹ <http://www.rg.ru/2015/03/14/tourizm-site.html>

² <http://www.tourprom.ru/news/30254/>