

ISSN 0236-2910



ВЕСТНИК

МОРДОВСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

№ 3. 2009



СЕРИЯ
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
НАУКИ

Основан в январе 1990 г.

Выходит один раз в квартал

№ 3
2009

Серия
«Экономические науки»

ВЕСТНИК МОРДОВСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

НАУЧНО-ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Учредитель Мордовский университет

Гуськова Н. Д., Еналеева Ю. Р. О качестве подготовки специалистов на экономическом факультете Мордовского государственного университета им. Н. П. Огарева.....5

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СТАТИСТИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Кормишкина Л. А., Кормишкин Е. Д. Формирование новой концепции развития национальной экономики как основа обеспечения ее макроэкономической стабильности.....19
Подзоров Н. Г., Крымзин Д. Н. Статистический анализ продовольственной безопасности регионов Приволжского федерального округа.....28
Зинина Л. И., Глухов К. В. Государственное управление земельными ресурсами (на примере Республики Мордовия).....32
Крымзин Д. Н., Мышкина Н. П. Кризис российской экономики образца 2008 года.....36

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ В ОБРАЗОВАНИИ

Неретина Е. А., Соловьев Т. Г. Современные CRM-технологии в образовании.....39
Романова Е. В. Реализация основных направлений национального проекта в сфере образования РМ.....44
Филиппова И. В., Шарашкина Т. П. Применение организационно-распорядительных методов в процессе создания системы менеджмента качества в вузе.....48

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ, КРЕДИТОВАНИЯ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Дерина О. В., Морозова Г. В. Налоговая нагрузка: экономическая сущность и роль в регулировании социально-экономической сферы.....51
Филиппова Н. А., Ламзин Е. В. Теоретические и практические проблемы выбора оптимального режима налогообложения субъектов малого предпринимательства и пути их решения.....55
Лебина М. С. Методы борьбы с неуплатой налогов.....58
Митрохин В. В. Реструктуризация банковской системы как способ повышения ее устойчивости.....61
Саулина А. А. Правовые основы налогового консультирования в России.....66

Сорокина И. А. Налоговый контроль: теоретические аспекты и перспективные направления развития.....	69
Ежова Е. А. Проблемы определения таможенной стоимости товаров.....	73
Горина А. П. Влияние налогов на уровень жилищно-коммунальных тарифов.....	76
Артемьева С. С., Макейкина С. М. Бюджетное выравнивание в условиях развития бюджетного федерализма.....	79

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

Ведяйкина Л. В. Стратегическая составляющая организационно-экономической деятельности предприятий АПК.....	85
Горбунова Н. А. Сегментарный анализ бизнеса в условиях инноваций.....	90
Жилина Н. В. Реализация системного подхода к управлению качеством продукции.....	93
Аверина О. И., Кидяева Н. Н. Использование сбалансированной системы показателей на предприятиях, производящих молочную продукцию.....	95
Краковская И. Н. Отчеты о человеческом капитале: опыт ведущих компаний.....	103
Лашина М. В., Борискина Е. А., Заренкова Е. С. Современные тенденции развития интернет-маркетинга в Республике Мордовия.....	108
Левчаев П. А. Особенности деятельности экономических субъектов в информационной экономике.....	110
Родин Д. В. Определение ключевых компетенций организации.....	116
Савелова Е. Ф. Формирование стратегического планирования в системе менеджмента качества организации.....	119
Федоськина Л. А. Экологический менеджмент: этапы становления.....	123
Шишкина Н. Ф., Кузнецов А. Ф. Реструктуризация собственного капитала.....	126
Горчакова Р. Р. Основные черты и качества современного руководителя.....	129
Окунев Д. В., Майкова С. Э. Диагностика системы управления персоналом на промышленных предприятиях.....	133
Королева Л. П. Стимулирование инновационной деятельности организаций посредством налога на прибыль.....	137
Горчакова Р. Р. Имидж современного руководителя.....	142
Давыдова В. В. Совершенствование информационной базы внутреннего и внешнего контроля.....	144
Горин И. А. Внедрение эффективной производственной системы, основанной на принципах кайдзен, на российских промышленных предприятиях.....	148
Ватолкина Н. Ш. Особенности управления качеством туристско-экскурсионных услуг.....	153
Савина Т. Н. Социально-экономическая ответственность: оценка восприятия феномена.....	156
Клюева Е. Ю. Принципы и основные подходы к оценке стоимости предприятия.....	160

ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

Филиппова Н. А., Волков А. А. Реформирование жилищно-коммунального хозяйства как важнейший фактор, обеспечивающий повышение эффективности использования налогового потенциала региона.....	163
Зинин Е. М. Современные тенденции и стратегические ориентиры развития системы продовольственного обеспечения.....	166
Горина Е. А. Промышленность Республики Мордовия: структура, тенденции развития.....	171
Зинина Л. И., Федякова Н. Н. Организация производства сельскохозяйственной продукции в личных подсобных хозяйствах региона.....	174
Ломакин Б. И., Ненюкова Е. В. Уровень развития производства продукции свиноводства в Республике Мордовия.....	180
Яшкина В. Н. Моделирование параметров развития мясопродуктового подкомплекса Республики Мордовия.....	184
Потапова Л. Н., Потапов С. В. Проблемы и приоритеты развития крестьянских (фермерских) хозяйств в Республике Мордовия.....	189
Ломакин Б. И. Социально-экономическая оценка результатов аграрной реформы в Республике Мордовия.....	193
Ломакин Б. И., Кирдяпкина Н. К. Проблемы развития молочного подкомплекса Республики Мордовия и пути их решения на основе научно-технического прогресса.....	196

Байгушкина А. В. Формирование эффективности развития молочнопродуктового подкомплекса АПК.....	198
Ломакин Б. И., Кирдяпкина Н. К. Повышение эффективности развития молочнопродуктового комплекса с применением НТП.....	201
Малкин С. В., Кудряева Л. А. Развитие кормовой базы пчеловодства.....	203
Ломакин Б. И., Бельтюкова Н. Г. Сельская безработица в Мордовии.....	206
Ерочкина Н. В. Теоретические аспекты экономической эффективности земледелия.....	208
Ненюкова Е. В. Организационно-экономические основы развития свиноводства.....	210
Вачаева Ю. П. О потреблении населением Республики Мордовия товаров и услуг.....	214
Бутяйкин М. В. Современные проблемы уклада жизни тружеников села.....	218
Лезина Е. Г. Современное состояние, проблемы и перспективы развития малого бизнеса в Республике Мордовия.....	221
Бельтюкова Н. Г., Бутылина М. П. Проблемы воспроизводства квалифицированных кадров в аграрном секторе.....	225
Фофанова К. В., Якина Л. А. Социальные инновации в отношении молодой семьи.....	226

ХРОНИКА. РЕЦЕНЗИИ. ОБЗОРЫ

Клюева Е. Ю. Учебники преподавателей экономического факультета МГУ им. Н. П. Огарева выпускаются центральными издательствами.....	229
Ватолкина Н. Ш. Победы студентов экономического факультета на конкурсах научных работ.....	230
Салимова Т. А., Ватолкина Н. Ш. Всероссийская научно-практическая конференция «Менеджмент качества и устойчивое развитие в условиях инновационной экономики».....	232

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ.....	235
---------------------------------	------------

*Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзором),
свидетельство ПИ № ФС77-38554 от 21 декабря 2009 года.*



Экономическому факультету 40 лет! Это время зрелости, время подведения итогов, это значимая веха на пути к достижениям новых высот в науке, подготовке высококвалифицированных специалистов, воплощению творческих идей и находок.

История факультета неразрывно связана с историей университета и Республики Мордовия. За время существования экономический факультет превратился в крупнейшее высокопрофессиональное, интегрированное в общую систему подготовки специалистов подразделение вуза. Факультет стал подлинным центром экономических знаний в республике. За 40 лет насыщенной жизни на факультете подготовлено более 20 тыс. специалистов. Наши выпускники востребованы на всех уровнях и во всех сферах российской экономики, работают в должностях от министра, руководителей региональных и муниципальных

органов управления, предприятий до экономистов-аналитиков, продолжая научные и образовательные связи с факультетом.

Экономический факультет динамично развивается, что свидетельствует о его значимости и способности адаптироваться к новым экономическим условиям. В настоящее время факультет осуществляет подготовку по девяти специальностям, трем направлениям бакалавриата, двум направлениям магистратуры, а также Президентской программе подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации и программе МВА.

Сегодня экономический факультет — это 13 кафедр, научно-исследовательский институт экономики, Центр менеджмента качества, Межрегиональный центр ПФО РФ по сопровождению внедрения типовой модели системы качества образовательного учреждения в учреждениях высшего профессионального образования, Бизнес-центр, секция бизнес-образования школьников Регионального учебного округа, Центр практического обучения бухгалтеров, лаборатория информационных технологий. На факультете трудятся более 200 преподавателей, ведется постоянная работа по повышению качества кадрового потенциала, функционирует диссертационный совет.

Приятно отметить, что факультет может гордиться и результатами в научно-исследовательской деятельности. Успешно проводятся исследования в рамках конкурсов грантов Министерства образования и науки РФ, Российского гуманитарного научного фонда, Правительства РМ. Особенностью последних лет является получение преподавателями факультета грантов Президента РФ для поддержки молодых ученых. По этому направлению факультет — лидер не только в университете, но и среди других вузов России. Радуют победами во всероссийских олимпиадах и конкурсах дипломных работ и проектов наши студенты.

Достижения факультета — заслуга преподавательского коллектива, благодаря которому экономический факультет Мордовского государственного университета по праву является одним из самых популярных и крупнейших факультетов не только среди республиканских, но и российских вузов.

Декан профессор

Н. Д. Гуськова

О КАЧЕСТВЕ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ НА ЭКОНОМИЧЕСКОМ ФАКУЛЬТЕТЕ МОРДОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА им. Н. П. ОГАРЕВА

Н. Д. Гуськова, Ю. Р. Еналеева

Проблема совершенствования подходов к управлению качеством образовательной деятельности в настоящее время является одной из самых актуальных. В статье рассмотрен опыт экономического факультета Мордовского государственного университета им. Н. П. Огарева по обеспечению качества подготовки специалистов. Описаны основные направления деятельности факультета, его стратегические приоритеты и цели, сложившиеся подходы к управлению качеством, факторы, влияющие на качество подготовки специалистов. Представлены результаты осуществляемой деятельности, в том числе полученные с использованием самооценки как инструмента управления качеством.

Экономический факультет Мордовского государственного университета является крупнейшим в вузе, в настоящее время здесь обучаются более 4 тыс. студентов и работают более 200 преподавателей. На протяжении 40 лет его работы проблемы повышения качества подготовки специалистов постоянно были в центре внимания. В настоящее время обеспечение высокого качества образования является одной из стратегических целей факультета.

Факультет осуществляет подготовку специалистов по девяти специальностям: «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»; «Менеджмент организации»; «Финансы и кредит»; «Статистика»; «Экономика и управление на предприятии (в аграрном производстве)»; «Управление качеством»; «Налоги и налогообложение»; «Маркетинг»; «Государственное и муниципальное управление». Начиная с 2005 г. на факультете ведется подготовка по

трем направлениям бакалавриата: «Менеджмент», «Экономика», «Статистика»; а начиная с 2006 г. — по двум направлениям магистратуры: «Менеджмент» (по программам «Стратегическое управление», «Управление качеством», «Государственное и муниципальное управление») и «Статистика» (по программе «Прикладная статистика и эконометрика»).

Однако, как видно из табл. 1, на протяжении последних трех лет на экономическом факультете наблюдается тенденция снижения контингента студентов. Так, в 2008 г. число студентов очной формы обучения снизилось на 15,3 % по сравнению с 2005 г., заочной формы — на 27,9 %. Это произошло как за счет сокращения числа студентов, обучающихся на платной основе, так и за счет уменьшения количества бюджетных мест на экономическом факультете.

Таблица 1
Изменение числа студентов экономического факультета
за последние 5 лет

Год	Всего		Очная форма обучения		Заочная форма обучения	
	Человек	% к предыдущему году	Человек	% к предыдущему году	Человек	% к предыдущему году
2004	4 224	102,7	2 397	100,3	1 827	106,0
2005	5 137	121,6	3 068	128,0	2 069	113,2
2006	4 670	90,9	2 865	93,4	1 805	87,2
2007	4 482	95,9	2 867	100,06	1 611	89,2
2008	4 097	91,4	2 596	90,5	1 491	92,5

По состоянию на 1 марта 2009 г. на экономическом факультете обучались 4 097 чел., из которых 2 596 — студенты очной и 1 491 —

заочной формы обучения. В настоящее время на платной основе обучаются более 1 300 студентов. Контингент бакалавров в 2008—

© Н. Д. Гуськова, Ю. Г. Еналеева, 2009