

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА  
имени Ю.А. СЕНКЕВИЧА»

---

Факультет туристского сервиса

Кафедра туризма

ДОПУЩЕНО К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой туризма

\_\_\_\_\_/Г.Н. Кутепова/

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2016г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Тема: «Разработка практических предложений по развитию  
культурно-познавательного туризма в Липецкой области»

Выполнил:

студент 4 курса, группы СТО1202

Специальность 43.02.10 Туризм

Семёнов Кирилл Захарович

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2016г.

Руководитель:

Начальник отдела организации

практики и трудоустройства

Корсакова Светлана Александровна

\_\_\_\_\_  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2016г.

Москва 2016

## Оглавление

### Введение

Глава 1. Основные направления развития культурно-познавательного туризма в России.....	6
--	---

1.1. Понятие и виды культурно-познавательного туризма.....	6
--	---

1.2. Анализ современного состояния, проблем и тенденций развития культурно-познавательного туризма в России и за рубежом.....	11
---	----

1.3. Региональная политика в сфере культурно-познавательного туризма в Липецкой области.....	20
--	----

1.4. Анализ целевой аудитории потребителей культурно-познавательного туризма в Липецкой области .....	24
---	----

Глава 2. Особенности и перспективы развития культурно-познавательного туризма в Липецкой области .....	30
--	----

2.1. Ресурсы культурно-познавательного туризма в регионе.....	30
---	----

2.2. Характеристика туристской инфраструктуры .....	38
---	----

2.3. Анализ предложений на рынке культурно-познавательного туризма.....	44
---	----

2.4. Перспективные направления в развитии культурно-познавательного туризма в Липецкой области .....	49
--	----

2.5. Разработка программы и маршрута тура с обоснованием его привлекательности и конкурентоспособности.....	51
---	----

Заключение.....	56
-----------------	----

### Список использованных источников

### Приложение

## Введение

Туризм является одним из важнейших социально-экономических факторов, влияющих на жизнь общества в целом. Устойчивое развитие внутреннего туризма способствует повышению уровня образования и культуры, повышению уровня жизни населения, в конечном итоге укреплению экономики страны.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что в условиях падения выездного туризма, необходима переориентация отрасли на развитие внутреннего туризма. Лидирующие позиции среди видов туризма в мире и в России занимает культурно-познавательный туризм. Разнообразие его видов ставит культурно-познавательный туризм на второе место по популярности, что составляет 60 % мирового потока туристов [15]. Огромный потенциал туристских ресурсов (культурных объектов) и имеющийся опыт в разработке познавательных туров, растущий интерес россиян к своей истории, внимание государственных органов к развитию внутреннего туризма позволяют говорить о перспективах развития культурно-познавательного туризма в нашей стране.

Государство выдвигает на первый план вопросы национальной самоидентификации, что естественно требует обращения к культурно-историческому наследию страны. В связи с этим особенно актуальными становятся вопросы развития культурно-познавательного туризма в регионах, изучение и оценка их культурно-исторического потенциала, выявление потребностей потенциальных туристов. Первостепенное значение приобретает привлечение на внутренний туристский рынок нового турпродукта, следовательно, и новых регионов. В представленной работе рассматриваются вопросы современного состояния, проблем и перспектив развития культурно-познавательного туризма в Липецкой области.

Таким образом, актуальность выбранной темы дипломной работы обоснована повышенным интересом со стороны туристов к культурным и историческим достопримечательностям России, в частности, к регионам, находящимся в непосредственной близости с крупнейшими мегаполисами