

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
имени Ю.А. СЕНКЕВИЧА»

Факультет туристского сервиса

Кафедра туризма

ДОПУЩЕНО К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой туризма

_____ /Г.Н. Кутепова/

« ____ » _____ 2016г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Тема: «Разработка практических предложений по развитию
культурно-познавательного туризма в Липецкой области»

Выполнил:

студент 4 курса, группы СТО1202

Специальность 43.02.10 Туризм

Семёнов Кирилл Захарович

« ____ » _____ 2016г.

Руководитель:

Начальник отдела организации

практики и трудоустройства

Корсакова Светлана Александровна

« ____ » _____ 2016г.

Москва 2016

Оглавление

Введение

Глава 1. Основные направления развития культурно-познавательного туризма в России..... 6

1.1. Понятие и виды культурно-познавательного туризма..... 6

1.2. Анализ современного состояния, проблем и тенденций развития культурно-познавательного туризма в России и за рубежом..... 11

1.3. Региональная политика в сфере культурно-познавательного туризма в Липецкой области..... 20

1.4. Анализ целевой аудитории потребителей культурно-познавательного туризма в Липецкой области 24

Глава 2. Особенности и перспективы развития культурно-познавательного туризма в Липецкой области 30

2.1. Ресурсы культурно-познавательного туризма в регионе..... 30

2.2. Характеристика туристской инфраструктуры 38

2.3. Анализ предложений на рынке культурно-познавательного туризма..... 44

2.4. Перспективные направления в развитии культурно-познавательного туризма в Липецкой области 49

2.5. Разработка программы и маршрута тура с обоснованием его привлекательности и конкурентоспособности..... 51

Заключение..... 56

Список использованных источников

Приложение

Введение

Туризм является одним из важнейших социально-экономических факторов, влияющих на жизнь общества в целом. Устойчивое развитие внутреннего туризма способствует повышению уровня образования и культуры, повышению уровня жизни населения, в конечном итоге укреплению экономики страны.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что в условиях падения выездного туризма, необходима переориентация отрасли на развитие внутреннего туризма. Лидирующие позиции среди видов туризма в мире и в России занимает культурно-познавательный туризм. Разнообразие его видов ставит культурно-познавательный туризм на второе место по популярности, что составляет 60 % мирового потока туристов [15]. Огромный потенциал туристских ресурсов (культурных объектов) и имеющийся опыт в разработке познавательных туров, растущий интерес россиян к своей истории, внимание государственных органов к развитию внутреннего туризма позволяют говорить о перспективах развития культурно-познавательного туризма в нашей стране.

Государство выдвигает на первый план вопросы национальной самоидентификации, что естественно требует обращения к культурно-историческому наследию страны. В связи с этим особенно актуальными становятся вопросы развития культурно-познавательного туризма в регионах, изучение и оценка их культурно-исторического потенциала, выявление потребностей потенциальных туристов. Первостепенное значение приобретает привлечение на внутренний туристский рынок нового турпродукта, следовательно, и новых регионов. В представленной работе рассматриваются вопросы современного состояния, проблем и перспектив развития культурно-познавательного туризма в Липецкой области.

Таким образом, актуальность выбранной темы дипломной работы обоснована повышенным интересом со стороны туристов к культурным и историческим достопримечательностям России, в частности, к регионам, находящимся в непосредственной близости с крупнейшими мегаполисами