ŋqdqɏeɎ bɆ dədɆbɎɜə d ɕɔɑbɔɏ Ɉqddɏqɏè

Содержание

Введение 3

Глава 1. Теоретические основы оценки стоимости предприятия 5

1.1 Методы оценки стоимости предприятий 5

1.2 Особенности оценки бизнеса в туриндустрии 10

1.3 Информационная и аналитическая основа оценки стоимости предприятия 16

Глава 2. Стоимость ОАО «ГК «КОСМОС»: динамика структуры активов и пассивов предприятия 25

2.1. Тенденции изменения доходов и затрат предприятия 25

2.2 Оценка финансового состояния и финансовой устойчивости ОАО «ГК «КОСМОС» 35

2.3 Обоснование выбора методики рыночной оценки и отчёт о проведённой оценке 40

Глава 3. Рекомендации по повышению рыночной стоимости на ОАО «ГК «Космос» 48

3.1 Повышение операционной рентабельности за счет увеличения производительности труда в ОАО «ГК «Космос».**Ошибка! Закладка не определена.**

3.2 Пути повышения инвестиционной привлекательности ОАО «ГК «Космос» .... …..55

3.3. Повышение стоимости бизнеса за счет активизации маркетинговой деятельности ОАО «ГК «КОСМОС» 62

Заключение 68

Список литературы

Приложение

ŋqdqɏeɎ bɆ dədɆbɎɜə d ɕɔɑbɔɏ Ɉqddɏqɏè

Введение

Оценочная деятельность как объект правового регулирования представляет с одной стороны услугу оценщиков – независимых экспертов по определению рыночной стоимости, с другой стороны – юридическим фактом, устанавливающим стоимость объекта оценки для определенных в договоре об оценке целей. Юридический факт – это факт реальной действительности, с которыми действующие законы и иные правовые акты связывают возникновение, изменение или прекращение правоотношений. Поэтому оценка, проведенная в соответствии с законодательством РФ может повлечь за собой определенные правовые последствия.

Профессиональная оценка помогает решать важные задачи: более обоснованно совершать сделки купли-продажи и аренды с недвижимым имуществом, брать кредит под залог имущества. Оценка необходима и в случае страхования имущества, так как требуется определить страховую стоимость этого имущества или оспорить сумму, в которую страховая компания оценила ущерб.

Владелец предприятия должен постоянно иметь свежую и достоверную информацию о состоянии финансов и заранее предпринимать меры по обеспечению недостающих денежных фондов.

Объектом исследования является ОАО «ГК «Космос», его структурные подразделения.

Предметом исследования являются показатели экономической деятельности, его структурные подразделения предприятия.

Целью работы является оценка бизнеса и разработка мероприятий по его повышению на основе анализа факторов, определяющих рыночную стоимость предприятия.

В связи с поставленной целью задачами выполнения работы являются:

- изучить методы оценки стоимости предприятий;
- рассмотреть особенности оценки бизнеса в туриндустрии;