

# Содержание

---

## Цифровое предпринимательство в конкурентной среде

**П. А. Афонин**

Цифровизация бизнеса как фактор повышения его конкурентоспособности . . . . . 5

**Е. А. Разомасова, Т. А. Аверьянова**

Конкуренция на рынке потребительских услуг в условиях цифровизации . . . . . 18

---

## Антимонопольное регулирование

**А. В. Трофимовская, А. А. Вершинина**

Качественные показатели эффективности закупок в механизме антимонопольного комплаенса . . . . . 30

---

## Отраслевые рынки

**Л. А. Терехова, С. В. Терехов, Г. Т. Чантурия, Н. Н. Люблинская, А. М. Нечаев**

Рынок криптовалюты: состояние, проблемы и перспективы . . . . . 40

**А. В. Храмова**

Формирование конкурентных преимуществ организации Foodtech-индустрии средствами ребрендинга . . . . . 53

---

## Экономика образования

**И. А. Баранова, С. И. Богатырев, В. Г. Лобов, А. В. Путилов**

Повышение эффективности экономики университетского образования . . . . . 67

---

## Региональное развитие и управление

**С. А. Труфанова**

Оценка управленческой эффективности и конкурентоспособности муниципального образования. . . . . 81

**Д. А. Созаева, К. В. Гончар**

Конкурентные стратегии участников торгов по госзакупкам . . . . . 91

---

## Практика предпринимательства

**О. В. Осипенко**

Деструктивные функции корпоративного конфликта . . . . . 105

---

## Вопросы обучения предпринимательству

**М. В. Леднев, А. А. Казарян**

Проблемы совершенствования предпринимательского образования в России . . . . . 119

**Е. В. Ушакова, Е. О. Сычева**

Интерактивные формы учебных занятий как фактор мотивации студентов-предпринимателей к изучению культуры речи. . . . . 133

# Contents

---

## Digital entrepreneurship in a competitive environment

**P. Afonin**

Digitalization of Business as a Factor of Increasing its Competitiveness . . . . . 5

**E. Razomasova, T. Averyanova**

Competition in the Consumer Services Market in the Context of Digitalization . . . . . 18

---

## Antitrust regulation

**A. Trofimovskaya, A. Vershinina**

Qualitative Indicators of Procurement Efficiency in the Antitrust Compliance Mechanism . . . 30

---

## Industry markets

**L. Terekhova, S. Terekhov, G. Chanturiia, N. Lyublinskaya, A. Nechaev**

Cryptocurrency Market: State, Problems and Prospects . . . . . 40

**A. Khramova**

Formation of Competitive Advantages of the Foodtech Industry Organization  
by Means of Rebranding . . . . . 53

---

## Economics of education

**I. Baranova, S. Bogatyrev, V. Lobov, A. Putilov**

Performance Improvement of Economics University Education . . . . . 67

---

## Regional development and management

**S. Trufanova**

Assessment of the Management Efficiency and Competitiveness of the Municipality . . . . . 81

**D. Sozaeva, K. Gonchar**

Competitive Strategies of Public Procurement Bidders . . . . . 91

---

## Entrepreneurship practice

**O. Osipenko**

Destructive Functions of Corporate Conflict . . . . . 105

---

## The issues of entrepreneurship education

**M. Lednev, A. Kazaryan**

Problems of Improving Entrepreneurial Education in Russia . . . . . 119

**E. Ushakova, E. Sycheva**

Interactive Forms in Training Sessions as a Factor in Motivating Entrepreneurship  
Students to Study the Culture of Speech . . . . . 133