

Содержание

Цифровое предпринимательство в конкурентной среде

П. А. Афонин

Цифровизация бизнеса как фактор повышения его конкурентоспособности 5

Е. А. Разомасова, Т. А. Аверьянова

Конкуренция на рынке потребительских услуг в условиях цифровизации 18

Антимонопольное регулирование

А. В. Трофимовская, А. А. Вершинина

Качественные показатели эффективности закупок в механизме
антимонопольного комплаенса 30

Отраслевые рынки

Л. А. Терехова, С. В. Терехов, Г. Т. Чантурия, Н. Н. Люблинская, А. М. Нечаев

Рынок криптовалюты: состояние, проблемы и перспективы 40

А. В. Храмова

Формирование конкурентных преимуществ организации Foodtech-индустрии
средствами ребрендинга 53

Экономика образования

И. А. Баранова, С. И. Богатырев, В. Г. Лобов, А. В. Путилов

Повышение эффективности экономики университетского образования 67

Региональное развитие и управление

С. А. Труфанова

Оценка управленческой эффективности и конкурентоспособности
муниципального образования. 81

Д. А. Созаева, К. В. Гончар

Конкурентные стратегии участников торгов по госзакупкам 91

Практика предпринимательства

О. В. Осипенко

Деструктивные функции корпоративного конфликта 105

Вопросы обучения предпринимательству

М. В. Леднев, А. А. Казарян

Проблемы совершенствования предпринимательского образования в России 119

Е. В. Ушакова, Е. О. Сычева

Интерактивные формы учебных занятий как фактор мотивации
студентов-предпринимателей к изучению культуры речи. 133

Contents

Digital entrepreneurship in a competitive environment

P. Afonin

Digitalization of Business as a Factor of Increasing its Competitiveness 5

E. Razomasova, T. Averyanova

Competition in the Consumer Services Market in the Context of Digitalization 18

Antitrust regulation

A. Trofimovskaya, A. Vershinina

Qualitative Indicators of Procurement Efficiency in the Antitrust Compliance Mechanism . . . 30

Industry markets

L. Terekhova, S. Terekhov, G. Chanturiia, N. Lyublinskaya, A. Nechaev

Cryptocurrency Market: State, Problems and Prospects 40

A. Khramova

Formation of Competitive Advantages of the Foodtech Industry Organization
by Means of Rebranding 53

Economics of education

I. Baranova, S. Bogatyrev, V. Lobov, A. Putilov

Performance Improvement of Economics University Education 67

Regional development and management

S. Trufanova

Assessment of the Management Efficiency and Competitiveness of the Municipality 81

D. Sozaeva, K. Gonchar

Competitive Strategies of Public Procurement Bidders 91

Entrepreneurship practice

O. Osipenko

Destructive Functions of Corporate Conflict 105

The issues of entrepreneurship education

M. Lednev, A. Kazaryan

Problems of Improving Entrepreneurial Education in Russia 119

E. Ushakova, E. Sycheva

Interactive Forms in Training Sessions as a Factor in Motivating Entrepreneurship
Students to Study the Culture of Speech 133