

# ЭКСПЕРТ ЮГ

## АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР

### Журнал «ЭКСПЕРТ-ЮГ»

Генеральный директор, главный редактор  
Владимир Иванович Козлов kozlov@expert-yug.ru  
Главный редактор expertsouth.ru

Евгений Андреевич Ракуль  
Специалист по развитию сайта  
Татьяна Степановича

Корреспонденты Анастасия Назарова, Надежда Феденко  
Редактор спецпроектов Владимир Приходько  
Аналитик Юлия Сальникова  
Дизайнер Ольга Макарычева

### Руководитель отдела корпоративных проектов

Дарья Рыбачек

### Руководители рекламных проектов

Людмила Автайкина, Людмила Михайлова

### Руководитель отдела мероприятий

Татьяна Красота

### Менеджер отдела мероприятий

Таисия Попова

### Руководитель отдела продвижения

Сергей Толстов

### Руководитель отдела распространения

Андрей Теслюков (863) 256-11-65

### МЕДИАХОЛДИНГ «ЭКСПЕРТ»

Генеральный директор Михаил Нелюбин

Издатель: Александр Попцов

Исполнительный директор Дмитрий Васильев

Директор розничного распространения Владимир Федоров

Директор по производству Борис Коган

Главный редактор Татьяна Гурова

Первый заместитель главного редактора Александр Ивантер

Заместитель главного редактора Алексей Хазбиев

Научный редактор Александр Привалов

Адрес редакции: 125866, Москва, ул. Правды, д. 24, стр. 4

### Региональная редакция:

344002, г. Ростов-на-Дону, пер. Газетный, 476

www.expertsouth.ru E-mail: info@expertsouth.ru

Телефон/факс: (863) 322-62-82

### Издатель: ООО «Эксперт ЮГ Регион»

Адрес издателя: 344002, г. Ростов-на-Дону, пер. Газетный, 476  
Рекламируемые товары подлежат обязательной сертификации. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламе и сообщениях информантов, и не предоставляет справочной информации. Перепечатка материалов из «Эксперта ЮГ» только по согласованию с редакцией.

### Учредитель: ЗАО «Медиахолдинг „Эксперт“»

Издание зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия РФ. Регистрационный номер ПИ №ФС 77-31443 от 07 марта 2008 г.

Отпечатано в ПАО «Можайский полиграфический комбинат», 143200, МО, г. Можайск, ул. Мира, д. 93.

Подписано в печать 9.09.2021. Дата выхода в свет 13.09.2021.

### Цена свободная

ISSN 1996-501X

ВОЗРАСТНАЯ  
КАТЕГОРИЯ



**ТИРАЖ 8 000 экз.**

Размещенные на таком фоне сообщения органов государственной власти и местного самоуправления публикуются на коммерческой основе

### КАТАЛОГ «РОСПЕЧАТЬ» (красный)

Подписной индекс — 72550

на журналы «Эксперт» + «Эксперт ЮГ»

на территории Ростовской, Волгоградской, Астраханской областей, Краснодарского и Ставропольского краёв, республик Адыгея, Дагестан, Ингушетия, Калмыкия, Северная Осетия-Алания, Кабардино-Балкария, Карачаево-Черкесия, Чечня.

Следующий номер журнала «Эксперт ЮГ»  
выйдет 11 октября 2021 года

## Содержание

### ПОВЕСТКА ДНЯ

4

### ТЕМА НОМЕРА



### КРУПНЫЙ БИЗНЕС ЮФО 2021: ПАНДЕМИЯ ПОДКОСИЛА, ОСОБЕННО НЕФТЯНКУ

10

По итогам 2020 года совокупная выручка крупнейших компаний ЮФО впервые за последние десять лет снизилась на 2%. Причины: резкое падение нефтянки, уход ряда крупных компаний в другие регионы, банкротства. «Эксперт ЮГ» представляет ежегодное исследование «Крупный бизнес ЮФО»

### 250 КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ ЮФО ПО ОБЪЁМУ РЕАЛИЗОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ В 2020 ГОДУ

17

### ПОЧЕМУ КОНЦЕПЦИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ С НАМИ НАДОЛГО

24



Соответствие целям устойчивого развития перестает быть в России чем-то экзотическим. Ответственный бизнес уже давно принял для себя этот вектор развития как обязательный, считает президент PepsiCo Россия и СНГ Давид Манзини

### КАК СПРОС НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РОЖДАЕТ ПРЕДЛОЖЕНИЕ В MARS

27



Сегодня в России уже две трети потребителей обращают внимание на то, как произведён продукт, где именно произведён, с использованием какой упаковки. Общество создаёт спрос на культуру ответственного отношения к природе — государство и бизнес обязаны реагировать, считает вице-президент по товарообеспечению Mars Petcare в России Фёдор Лапатков

### РУССКИЙ БИЗНЕС

#### ТОРГ ЗА МЕСТО ПОД СОЛНЦЕМ

32



В истории с предпринимателями с закрытых аксайских рынков на Дону ещё рано ставить точку. Власти пока плохо понимают, что оптовикам нужны не торговые ряды, а магазины-склады, а торговцы добиваются выгодных для себя условий, привлекая к решению вопроса правозащитников