

Оглавление

Введение

Глава 1. Кофейный туризм как новое направление в развитии гастрономического туризма	7
1.1. История возникновения и основные понятия гастрономического туризма.....	7
1.2. Технологии организации гастрономического туризма на примере чайного, винного, пивного туризма	14
1.2.1. Чайный туризм	14
1.2.2. Винный туризм.....	17
1.2.3. Пивной туризм.....	21
1.3. Современные тенденции и особенности организации кофейного туризма.....	23
Глава 2. Анализ ресурсного потенциала стран-производителей кофе и специфики приготовления кофейных напитков.....	30
2.1. Ресурсный потенциал стран-производителей кофе.....	30
2.1.1. Условия произрастания	30
2.1.2 Путешествие кофе по миру.....	43
2.2. Континентальные и мировые чемпионаты бариста. Межнациональные события в кофейном мире как форма фестивального туризма	58
2.3. Анаииз предложений кофейного туризма бизнес и кулинарного формата	63
Глава 3. Разработка проекта путеводителя «Кофейный пояс Земли»	67
3.1. Разработка кофейного тура кулинарного формата.....	67
3.1.1. Тур по кофейням Скандинавии	67

3.1.2. Тур по кофейням Нью-Йорка (США).....	71
3.2. Разработка кофейного тура бизнес-формата на плантации в Бразилию	75
3.3. Разработка практических предложений по организации и продвижению кофейного туризма.....	79
Заключение	
Список использованных источников	