

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
имени Ю.А.СЕНКЕВИЧА»

Факультет заочного обучения

Кафедра туризма

ДОПУЩЕНО К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой туризма

_____ /Г.Н. Кутепова/

«_____» _____ 2017 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Тема: «Разработка практических предложений по организации
и продвижению событийного туризма в Санкт-Петербурге и
Ленинградской области»

Выполнила:

Студентка 4 курса, группы ТЗ1301-У

Дядяева Елена Федоровна

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Профиль: «Технологии и организация

туроператорских и турагентских услуг

«_____» _____ 20__ г.

Руководитель:

канд. пед. наук, доцент

Колотова Елизавета Владимировна

«_____» _____ 20__ г.

Москва 2017

Оглавление

Введение	
Глава 1. Теоретические аспекты организации событийного туризма	5
1.1. Понятие событийного туризма. Классификация событийных туров.....	5
1.2. Технологии организации событийных туров.....	11
Глава 2. Анализ рынка событийного туризма в России и в Ленинградской области	19
2.1. Современное состояние событийного туризма в России.....	19
2.2. Анализ потенциала и инфраструктуры Санкт-Петербурга и Ленинградской области.....	24
2.2.1. Природные ресурсы	25
2.2.2. Объекты культурного и исторического наследия	27
2.2.3. Инфраструктура туризма.....	32
2.3. Оценка привлекательности г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области как объекта событийного туризма.....	35
2.4. Календарь событийных мероприятий.....	39
Глава 3. Практические предложения по развитию событийного туризма в г. Санкт-Петербурге и Ленинградской области.....	47
3.1. Проектирование программы событийного тура «День Победы в Петербурге».....	47
3.2. Расчет тура.....	51
3.3. Обоснование привлекательности и конкурентоспособности нового тура	54
Заключение.....	58
Список использованных источников.....	62
Приложение	

Введение

В настоящее время наблюдается тенденция к росту интереса путешественников к событийным мероприятиям, и на туристском рынке появился новый перспективный активно развивающийся вид туризма – событийный туризм. Событийный туризм – это направление туризма, в котором туристические поездки приурочены к каким-либо определенным мероприятиям. В каждой стране происходят события, представляющие культурную, историческую и спортивную ценность. При создании туристского объекта, не имеющего своего исторического события, его создают специально. А значит, имеет место создание и проведение кампании по повышению значимости туристского продукта, ориентированного на привлечение большого количества посетителей.

Преимуществами событийного туризма являются его высокая доходность и внесезонность. События – один из самых действенных мотивов принятия решения о туристской поездке. Привлекательность событий заключается в том, что они всегда разные, никогда не повторяются.

Событийный туризм, как одно из направлений специальных видов туризма, в последнее время набирает все большую популярность. Наиболее значимыми являются крупные события в спортивном сегменте, модные показы, выставки и фестивали, музыкальные концерты, а также праздники, имеющие национальную принадлежность. В некоторых странах событийный туризм занимает значительную часть въездного туристского потока (доля событийного туризма в мировом туризме ежегодно увеличивается на 1,5%)¹. В России ежегодный прирост данного сектора, начиная с 2013 г. составляет порядка 5-10 %².

¹Никитина С. С. Событие как основа для проектирования туристического продукта / С. С. Никитина // Туризм и бизнес. – 2013. – №5. – С. 81-84.

²Донских С. В. Событийный туризм / учебно-методическое пособие / С. В. Донских. – М.: Азбука, 2014. – 109 с