

Содержание

В номере:

НОВОСТИ



4-6, 8-13, 18, 23



Итоги 2014 года, прогнозы и мнения экспертов, развитие сетей и ассоциаций, обновление подходов к ведению бизнеса, информация от поставщиков автоцентра, профессиональные конкурсы и семинары

A-СЕГМЕНТ

14 Эвакуация бренда



Марка SEAT в России всегда продавала только импортируемые автомобили. Однако текущая экономическая ситуация в стране, а также значительное падение спроса в тех сегментах, где присутствует марка, оказали пагубное влияние на маржинальность.

Несмотря на всю работу, которая была проделана в рамках вывода бренда, штаб-квартирой SEAT принято стратегическое решение уйти с российского рынка.

20 Серая мигрень авторынка

Дозвонившись, мы попадаем на девушку, которая недовольным тоном чиновницы из райсобеса сообщает, что по этому телефону никакие «Вояж Авто» или в «Аванта Mitsubishi на Таганке» не числятся. Но мы тут же узнали, что можем купить ненаглядную машину в автосалоне «Престиж Авто»!

24 Наперегонки с рублём

Шоппинг-мания сказалась не только на потребителе, но и на продавце. Да, кое-кто остался верен клиенту и не менял условий, пока мог. Другие использовали возможность и увеличили ничтожную дилерскую маржу – а ведь в 2014 году кое-кто продавал и фактически в убыток – до приемлемой.

АНАЛИТИКА

28 Время – деньги

Наше время – это и учёт работы мастеров, и ожидание клиентом завершения работ, и, конечно, нормо-часы: отработанные, оплаченные, нормированные производителем или сторонней системой учёта... Так много вариантов!

В ФОКУСЕ

С помощью наших экспертов мы постарались в первом номере 2015 года создать общее видение работы с постоянным клиентом, способным поддержать и поднять бизнес в сложное время

31 Владислав Волгин

35 Олег Молотков

36 Оксана Карамушка

38 Кирилл Яковлев

41 Олег Базникин

42 Алексей Сиволов

44 Дмитрий Иванов

45 Михаил Смакотин

46 Илья Колдин

47 Виктор Хренков

48 Миссия – мода и польза

Иностранные компании, активно использующие миссию, демонстрируют удивительную стабильность многие годы, переживая не один кризис



ТРЕНДЫ

52 Бизнес вокруг автомобиля будущего

Мы работаем над цифровым образом жизни. В будущем у каждого будет «цифровой гараж», и в нём будут храниться сертификат о технической пригодности автомобиля, сведения о других владельцах ТС и участии в ДТП, сведения о ремонтах и эксплуатационных затратах



БИЗНЕС

56 Антикризисная программа РОАД

Кризис 2008-2009 годов пришёл из Америки, он был ипотечным, финансовым, он задел нас, заметно ударил и по автомобильному рынку, но вскоре последовал рост. Нынешний кризис – наш, собственный, российский



ОПЫТ

60 Реализация бизнес-возможностей

Умение пройти кризис и действительно использовать его возможности, минимизировав угрозы, раз за разом, снова и снова – создают историю успеха

66 SEMA и AAREX: американский опыт в формате шоу

КНИЖНАЯ ПОЛКА

68 Развиваясь сам, развивай бизнес

Читать нужно, чтобы избежать ошибок, чтобы выбрать ту магистральную дорогу успеха, по которой проляжет эффективный путь

УПРАВЛЕНИЕ автобизнесом
февраль-март, 2015
Прибыль на каждой странице
www.manager-auto.org

Главный редактор
Оксана Борисовна Демченко
O.Demchenko@asa-auto.org

Редактор раздела «А-сегмент»
Роман Акользин

Обозреватели:
Татьяна Акимова
Марина Белоглядова
Роман Акользин
Виктория Смирнова

Отдел рекламы:
Андрей Войнов, руководитель отдела
a.voinov@kuzov-media.ru

Альбина Перкина
a.perkina@asa-auto.org

Эксперты журнала
Владислав Волгин, экономист/
международник V.Volgin@asa-auto.org
Александр Груздев, директор
российского офиса маркетингового
агентства GIRA agruzdev@gira.eu
Андрей Насонов, исполнительный
директор ACA Россия A.Nasonov@asa-auto.org

Корректор
Олеся Позняк
Дизайнер
Ольга Давыдова

Учредитель:
Некоммерческое партнёрство поддержки
и развития автосервисов «Автомобильная
Сервисная Ассоциация» (ACA).
www.asa-auto.org
Телефон/ факс: (495) 641-02-17

Издатель:
ИД «Автомобильное время»

Руководитель:
Марина Белоглядова
m.beloglyadova@kuzov-media.ru

Адрес редакции:
125059 Москва, ул. Киевская, д. 14, стр. 9

Распространение и подписка:
Светлана Иголкина, тел: (495) 229-42-42,
доб. 321
is@kuzov-media.ru

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по
надзору
в сфере связи, информационных технологий и массовых
коммуникаций (Роскомнадзор).
Свидетельство: ПИ № ФС 77 44411 от 25 марта 2011 г.

Перепечатка и использование материалов допускается
только с письменного разрешения ИД «Кузов-Медиа».
Редакция не несет ответственности за содержание реклам-
ных материалов. Мнение редакции может не совпадать
с мнением авторов.
Рукописи рассматриваются, но не рецензируются и не воз-
вращаются. Редакция вступает в переписку по своему
усмотрению.

Отпечатано в типографии ООО «ДДД»
г. Нижний Новгород.
Тираж 11 000 экз.

Распространяется по всем регионам России
по подписке и прямой адресной рассылкой
руководителям автопредприятий.

Цена по подписке через редакцию 470 руб.
Для членов ACA 235 руб.
В розницу и по партнерским программам –
свободная.
Подписной индекс по каталогу «Роспечать» –
83177