

Содержание

В номере:

НОВОСТИ



4-6, 8-13, 18, 23



Итоги 2014 года, прогнозы и мнения экспертов, развитие сетей и ассоциаций, обновление подходов к ведению бизнеса, информация от поставщиков автоцентра, профессиональные конкурсы и семинары

A-СЕГМЕНТ

14 Эвакуация бренда



Марка SEAT в России всегда продавала только импортируемые автомобили. Однако текущая экономическая ситуация в стране, а также значительное падение спроса в тех сегментах, где присутствует марка, оказали пагубное влияние на маржинальность.

Несмотря на всю работу, которая была проделана в рамках вывода бренда, штаб-квартирой SEAT принято стратегическое решение уйти с российского рынка.

20 Серая мигрень авторынка

Дозвонившись, мы попадаем на девушку, которая недовольным тоном чиновницы из райсобеса сообщает, что по этому телефону никакие «Вояж Авто» или в «Аванта Mitsubishi на Таганке» не числятся. Но мы тут же узнали, что можем купить ненаглядную машину в автосалоне «Престиж Авто»!

24 Наперегонки с рублём

Шоппинг-мания сказалась не только на потребителе, но и на продавце. Да, кое-кто остался верен клиенту и не менял условий, пока мог. Другие использовали возможность и увеличили ничтожную дилерскую маржу – а ведь в 2014 году кое-кто продавал и фактически в убыток – до приемлемой.

АНАЛИТИКА

28 Время – деньги

Наше время – это и учёт работы мастеров, и ожидание клиентом завершения работ, и, конечно, норма-часы: отработанные, оплаченные, нормированные производителем или сторонней системой учёта... Так много вариантов!

В ФОКУСЕ

С помощью наших экспертов мы постарались в первом номере 2015 года создать общее видение работы с постоянным клиентом, способным поддержать и поднять бизнес в сложное время

- | | |
|----------------------------|---------------------------|
| 31 Владислав Волгин | 35 Олег Молотков |
| 36 Оксана Карамушка | 38 Кирилл Яковлев |
| 41 Олег Базникин | 42 Алексей Сиволов |
| 44 Дмитрий Иванов | 45 Михаил Смакотин |
| 46 Илья Колдин | 47 Виктор Хренков |

ОТДЕЛ КАДРОВ

48 Миссия – мода и польза

Иностранные компании, активно использующие миссию, демонстрируют удивительную стабильность многие годы, переживая не один кризис



ТРЕНДЫ

52 Бизнес вокруг автомобиля будущего

Мы работаем над цифровым образом жизни. В будущем у каждого будет «цифровой гараж», и в нём будут храниться сертификат о технической пригодности автомобиля, сведения о других владельцах ТС и участии в ДТП, сведения о ремонтах и эксплуатационных затратах



БИЗНЕС

56 Антикризисная программа РОАД

Кризис 2008-2009 годов пришёл из Америки, он был ипотечным, финансовым, он задел нас, заметно ударил и по автомобильному рынку, но вскоре последовал рост. Нынешний кризис – наш, собственный, российский



ОПЫТ

60 Реализация бизнес-возможностей

Умение пройти кризис и действительно использовать его возможности, минимизировав угрозы, раз за разом, снова и снова – создают историю успеха

66 SEMA и AAREX: американский опыт в формате шоу

КНИЖНАЯ ПОЛКА

68 Развиваясь сам, развивай бизнес

Читать нужно, чтобы избежать ошибок, чтобы выбрать ту магистральную дорогу успеха, по которой проляжет эффективный путь

УПРАВЛЕНИЕ автобизнесом
февраль-март, 2015
Прибыль на каждой странице
www.manager-auto.org

Главный редактор
Оксана Борисовна Демченко
O.Demchenko@asa-auto.org

Редактор раздела «А-сегмент»
Роман Акользин

Обозреватели:
Татьяна Акимова
Марина Белоглядова
Роман Акользин
Виктория Смирнова

Отдел рекламы:
Андрей Войнов, руководитель отдела
a.voinov@kuzov-media.ru

Альбина Перкина
a.perkina@asa-auto.org

Эксперты журнала
Владислав Волгин, экономист/
международник V.Volgin@asa-auto.org
Александр Груздев, директор
российского офиса маркетингового
агентства GIPA agruzdev@gipa.eu
Андрей Насонов, исполнительный
директор АСА Россия A.Nasonov@asa-auto.org

Корректор
Олеся Позняк
Дизайнер
Ольга Давыдова

Учредитель:
Некоммерческое партнёрство поддержки
и развития автосервисов «Автомобильная
Сервисная Ассоциация» (АСА).
www.asa-auto.org
Телефон/ факс: (495) 641-02-17

Издатель:
ИД «Автомобильное время»

Руководитель:
Марина Белоглядова
m.beloglyadova@kuzov-media.ru

Адрес редакции:
125059 Москва, ул. Киевская, д. 14, стр. 9

Распространение и подписка:
Светлана Иголкина, тел: (495) 229-42-42,
доб. 321
is@kuzov-media.ru

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по
надзору
в сфере связи, информационных технологий и массовых
коммуникаций (Роскомнадзор).
Свидетельство: ПИ № ФС 77 44411 от 25 марта 2011 г.

Перепечатка и использование материалов допускается
только с письменного разрешения ИД «Кузов-Медиа».
Редакция не несет ответственности за содержание реклам-
ных материалов. Мнение редакции может не совпадать
с мнением авторов.
Рукописи рассматриваются, но не рецензируются и не воз-
вращаются. Редакция вступает в переписку по своему
усмотрению.

Отпечатано в типографии ООО «ДДД»
г. Нижний Новгород.
Тираж 11 000 экз.

Распространяется по всем регионам России
по подписке и прямой адресной рассылкой
руководителям автопредприятий.

Цена по подписке через редакцию 470 руб.
Для членов АСА 235 руб.
В розницу и по партнерским программам –
свободная.
Подписной индекс по каталогу «Роспечать» –
83177