

УДК 346:004(075.8)
ББК 67.404.3:65.290я73
А66

Электронные версии книг
на сайте www.prospekt.org

Авторы:

Андропова Т. А., кандидат юридических наук, доцент, доцент кафедры предпринимательского и корпоративного права Московского государственного юридического университета имени О. Е. Кутафина (МГЮА) — гл. 5–7;

Кузнецова Н. В., кандидат юридических наук, доцент, доцент кафедры предпринимательского и корпоративного права Московского государственного юридического университета имени О. Е. Кутафина (МГЮА) — гл. 1–4.

Рецензенты:

Лазаренкова О. Г., кандидат юридических наук, доцент кафедры гражданского и международного частного права Ленинградского государственного университета имени А. С. Пушкина;

Лаптев В. А., доктор юридических наук, профессор кафедры предпринимательского и корпоративного права Московского государственного юридического университета имени О. Е. Кутафина (МГЮА), судья Арбитражного суда города Москвы.

Андропова Т. А., Кузнецова Н. В.

А66 Информационное обеспечение предпринимательской деятельности : учебник для магистров. — Москва : Проспект, 2022. — 176 с.

ISBN 978-5-392-36601-9

В учебнике рассмотрены вопросы правового регулирования информационных отношений в сфере бизнеса и корпоративного управления, правовой режим отдельных видов информации, используемых в предпринимательской деятельности, информационное обеспечение предпринимательской деятельности в публично-правовой и частноправовой сфере, а также правовые основы защиты информации и информационных прав субъектов предпринимательской деятельности. Отражена специфика правового регулирования рекламной деятельности, рассмотрены общие и специальные требования, предъявляемые к рекламе, федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы.

Законодательство приведено по состоянию на декабрь 2021 г.

Издание предназначено для обучающихся в магистратуре. Может быть полезно широкому кругу читателей — аспирантам, преподавателям юридических вузов, практикующим юристам, предпринимателям.

УДК 346:004(075.8)
ББК 67.404.3:65.290я73

Печатается в авторской редакции.

Учебное издание

**Андропова Татьяна Александровна,
Кузнецова Наталия Владимировна**

**ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Учебник для магистров

Подписано в печать 13.04.2022. Формат 60×90^{1/16}.
Печать цифровая. Печ. л. 11,0. Тираж 1000 (1-й завод 100) экз. Заказ №

ООО «Проспект»
111020, г. Москва, ул. Боровая, д. 7, стр. 4.

ISBN 978-5-392-36601-9

© Андропова Т. А., Кузнецова Н. В., 2022
© ООО «Проспект», 2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

Раздел 1 ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Глава 1. Общая характеристика правового регулирования информационных отношений в предпринимательской деятельности.....	5
1.1. Источники правового регулирования информационных отношений в сфере бизнеса и корпоративного управления.....	5
1.2. Понятие информации как объекта правового регулирования.....	11
1.3. Субъекты информационных правоотношений в сфере предпринимательской деятельности.....	27
1.4. Государственное регулирование и контроль в информационной сфере.....	33
Глава 2. Правовой режим отдельных видов информации, используемых в предпринимательской деятельности.....	38
2.1. Общая характеристика правового режима информации, используемой в предпринимательской деятельности.....	38
2.2. Виды информации с ограниченным доступом, используемые в предпринимательской деятельности.....	43
2.3. Правовой режим информации, составляющей коммерческую тайну.....	57

Глава 3. Право субъектов предпринимательской деятельности на информацию и его реализация в условиях развития цифровой экономики.....	65
3.1. Понятие и способы реализации права субъектов предпринимательской деятельности на информацию	65
3.2. Осуществление права субъектов предпринимательской деятельности на информацию в сфере публичных правоотношений.....	68
3.3. Информационное обеспечение предпринимательской деятельности в сфере гражданского оборота.....	74
3.4. Право на информацию в корпоративных отношениях.....	85
Глава 4. Правовые основы защиты информации и информационных прав субъектов предпринимательской деятельности	95
4.1. Информационная безопасность бизнеса и способы защиты информации в предпринимательской деятельности.....	95
4.2. Особенности защиты отдельных видов конфиденциальной информации, используемых в предпринимательской деятельности.....	101
4.3. Ответственность за нарушение законодательства, регулирующего использование и защиту информации.....	119
Контрольные вопросы к разделу 1	132

РАЗДЕЛ 2 ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЕКЛАМНОЙ ИНФОРМАЦИИ

Глава 5. Общие положения о рекламе	135
5.1. Законодательство о рекламе.....	135
5.2. Понятие и виды рекламы.....	138
5.3. Субъекты рекламной деятельности	142

Глава 6. Требования, предъявляемые к рекламе	147
6.1. Общие требования, предъявляемые к рекламе	147
6.2. Специальные требования, предъявляемые к рекламе.....	152
Глава 7. Федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы.....	165
7.1. Полномочия антимонопольного органа в сфере рекламы	165
7.2. Ответственность за ненадлежащую рекламу.....	168
Контрольные вопросы к разделу 2	173