

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ

«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
имени Ю.А.СЕНКЕВИЧА»

Факультет заочного обучения

Кафедра «Гостиничное дело»

ДОПУЩЕНО К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
«Гостиничное дело»
Д-р техн. наук, профессор
_____ О.В.Пасько
« ____ » _____ 20__ г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(бакалаврская работа)

Тема: «Совершенствование форм и методов реализации
кадровой политики в гостинице (на примере гостиницы
«Марриотт Грандъ»)»

Выполнил:
Студент 4 курса группы Г31301-У
Маклаков Никита Витальевич
Направление подготовки: 43.03.03
«Гостиничное дело»
Профиль: «Гостиничная деятельность»

« ____ » _____ 20__ г.

Руководитель:
Д-р экон. наук, профессор
Волкова Инна Анатольевна

« ____ » _____ 20__ г.

Москва 2017

Содержание

Введение.....	3
Глава 1. Теоретические основы формирования кадровой политики предприятия	5
1.1. Сущность и значение кадровой политики	5
1.2. Кадровая политика и ее место в системе управления гостиничным предприятием	10
1.3. Стимулирование и мотивация персонала в гостиничном предприятии ..	20
Глава 2. Проблемы и пути совершенствования кадровой политики «Марриотт Грандъ».....	32
2.1. Общая характеристика исследуемого гостиничного предприятия «Марриотт Грандъ»	32
2.2. Анализ кадровой политики гостиницы «Марриотт Грандъ»	47
2.3. Разработка рекомендаций по совершенствованию кадровой политики гостиницы «Марриотт Грандъ».....	58
Заключение.....	75
Список литературы.....	78
Приложения.....	82

Введение

Россия – сравнительно молодой рынок гостиничного бизнеса, таким образом, в стране быстрыми темпами увеличивается число мест размещения. На сегодняшний день в Москве наблюдается довольно высокий уровень конкуренции между гостиничными предприятиями, которые предоставляют услуги различного класса. На данный момент в условиях российского гостиничного рынка одним из наиболее важных факторов конкурентоспособности и эффективности работы является снабжение предприятия кадровым потенциалом высокого уровня качества. Кадровая политика является одной из составных частей стратегического менеджмента предприятия или, иными словами, стратегической политики организации. Процесс работы с персоналом должен быть организован таким образом, чтобы в кратчайший срок приходиться к желаемому результату в отношении любого вопроса или проблемы в кадровой сфере.

Актуальность темы заключается в том, что в современных условиях кадровая политика является одним из стратегических направлений развития предприятий, нацеленное на обеспечение всех участков жизнедеятельности организаций высококвалифицированными и мотивированными работниками.

Основой любой организации и ее главным богатством являются люди. Хорошая организация стремится максимально эффективно использовать потенциал своих работников, создавая все условия для наиболее полной отдачи сотрудников на работе и для интенсивного развития их потенциала.

Эффективная кадровая политика важна для предприятия любой отрасли. Сотрудники являются главным конкурентным преимуществом любой организации. Поэтому вопрос совершенствования кадровой политики предприятия на сегодняшний день приобретает особую актуальность.

Цель бакалаврской работы заключается в разработке направлений совершенствования кадровой политики на предприятиях гостиничной индустрии.