

КОЛОНКА ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

НАЗАД, В «САВОКЕРЫ»?

Появление в телепрограмме «Утро России» главного эксперта-специалиста Главного управления государственного контроля и лицензионно-разрешительной работы Росгвардии полковника полиции Светланы Терновой (*в недавнем прошлом – постоянного автора «МБ»*) должно было испортить аппетит завтракавшим директорам частных охранных предприятий. Светлана Васильевна честно предупредила, что им надо готовиться к внеплановым проверкам, которые будут проводиться без предупреждения.

Не тут-то было! Большинство, кажется, и не поперхнулись. О чём свидетельствует дискуссия, развернувшаяся на «ГардИнфо».

«Ну и что так разволновались? Если работаешь по закону, всё у тебя соответствует лицензионным требованиям – дык пусть приезжают, проверяют. Не можешь жить и работать по закону – добро пожаловать в «савокеры», – даёт совет один из её участников.

«ЛРР ищут не там, где потеряли, а там, где светлее. Давайте, дашите последние легальные ЧОПы своими проверками. Мы тогда в «савокеры» пойдём. Вы же с ними ничего сделать не можете? Не так ли?» – вторит ему другой.

«Ничего хорошего внезапные проверки не дадут, только возрастёт коррупционная составляющая. Охранник и так каждые 11 месяцев сдаёт проверки, ежегодные медкомиссии проходит. Так мы дойдём до массовых отказов от лицензий ЧОПами. Президент поставил задачу снизить административное давление на бизнес, его так «закашмарили», что дальше – только закрытие своего дела», – резюмирует третий. Иными словами, у директорского корпуса вызрела убежденность, что из светлого, прозрачного, законного сектора экономики надо переходить в тёмный. Там нет проверок и экзаменов. Там «серые» зарплаты, но легче дышится.

Мне кажется, опасность такого массового исхода государство недооценивает. Или цель в том и состоит, чтобы убрать с рынка легальную частную охрану?

Владимир МОХОВ. m.ohov@mail.ru

4

ТЕМА НОМЕРА

Матвей ТРАНЗИТНЫЙ
Вырабатываем
предложения
и проводим экспертизу

7

Павел АСТАХОВ
Бизнес в нападении



9

Сергей САМИНСКИЙ
Три вопроса, которые
должна решить частная
охрана

12

Сергей СЕРЁГИН
Уровень обеспечения
пожарной безопасности
должен вырасти

14

Менять порочную
систему торгов

Информационный партнер Торгово-промышленной палаты РФ

Учредитель и издатель:

ООО Издательский дом «Мир безопасности» 107564, г. Москва, ул. Краснобогатырская, д. 38, стр. 2.

Тел.: +7 (495) 964-83-49, e-mail: podpiska@id-mb.ru. www.id-mb.ru

Журнал распространяется в федеральных и региональных органах власти, бизнес-структурах.

Журнал издается с 1992 года (до 1997 года – «Частный сыск. Охрана. Безопасность»)

Руководитель проекта: Дмитрий Каплин
Генеральный директор: Светлана Посявина
Главный редактор: Владимир Мохов
Арт-директор: Алан Берновский
Фото, обложка: Владимир Соловьев

Ведущий менеджер по подписке
и распространению: Наталия Клетная

Журнал зарегистрирован
Комитетом РФ по печати.
Свидетельство ПИ №ФС77-62908
от 31 сентября 2015 г.

Тираж: 3000. Свободная цена.

Адрес редакции:
107564, г. Москва, ул. Краснобогатырская,
д. 38, стр. 2.
+7 (495) 964-83-49
podpiska@id-mb.ru www.id-mb.ru

- 20 **ЭКОНОМИКА
ОХРАННОГО
БИЗНЕСА**
Павел КОВАЛЁВ
У семи нянек...
- 27 Александр ГРОМЦОВ
А много ль корова даёт
молока...
- 29 Сергей АЛЕКСЕЕВ
Запустить механизм
контроля
- 30 Дмитрий КАПЛИН
«Не можешь или не
хочешь – уступи другому»



- 34 Александр КОЗЛОВ
Навести порядок,
убрать с рынка
«дельцов»



- 39 Александр ГАДАЛОВ
Проверки бьют по тем,
кто дорожит репутацией
- 40 **ПОВЕСТКА ДНЯ**
Три пакета для демпинга
- 47 Методика расчёта
минимальной стоимо-
сти услуг по охране
- 54 **РЕАЛИИ**
Арбитраж – побоку?
- 56 Сергей ЛЯКИШЕВ
Лёд тронулся?
- 60 **ВОПРОС ЮРИСТУ**
Светлана КОВАЛЁВА
С позиции «презумпции
виновности»
- 64 Анекдоты месяца

16+

© Издательский Дом
«Мир Безопасности»

Мнение авторов может не совпадать с мнением редакции. Перепечатка материалов журнала допускается по согласованию с редакцией. Ссылка на журнал обязательна. За тексты рекламных объявлений редакция ответственности не несет. Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

Журнал отпечатан в типографии:

ООО «ВИВА-СТАР». Россия, 107023, Москва,
ул. Электrozаводская, д. 20, стр. 3.
Тел: (495) 780-67-40

Наши подписные индексы:

- по каталогу Роспечати – 71303
- по каталогу почты России – 26124

Подписано в печать: 06.02.2018
Тарифы на оказание рекламных услуг
в журнале (формат 210x250 мм):

- I полоса обложки: 65 000 руб.
- II полоса обложки: 47 000 руб.
- III полоса обложки: 41 000 руб.
- IV полоса обложки: 49 000 руб.

Реклама в блоке:

- 1/1 – 28 000 руб.
- 1/2 (186x103 мм) – 15 400 руб.
- 1/4 (91x107 мм) – 8500 руб.

Рекламные статьи:

I полоса: 25 000 руб.
 разворот: 35 000 руб.
 По вопросам рекламы обращаться
 по телефону: +7 (495) 964-83-49

Реклама на портале www.id-mb.ru

Стоимость и количество показов – договорные.

Подробности по адресу:
www.id-mb.ru/files/add_MB_site.pdf

Полный набор фотоснимков с мероприятий, освещаемых нами, есть в фотоархиве Издательского дома. Обращайтесь!