

СОДЕРЖАНИЕ

3	деловые ритмы
4	важно интересно полезно
	экспертная зона

ЛЕКАРСТВЕННЫЕ ПРЕПАРАТЫ: ПРОВЕРКА НА ПОДЛИННОСТЬ

Д.А.КОПЫТИН

8	Борьба с фальсифицированными лекарственными препаратами в Европейском союзе и в России
---	--

7–26

О.Л.КУРОЧКИНА

14	Страны-члены Таможенного союза усиливают борьбу с лекарственными подделками
----	---

фармрынок

61–84

ТRENДЫ И БРЭНДЫ

Ирина ШИРОКОВА

18	Биотехнологии на фармрынке
----	----------------------------

Интервью с Александром Чучалиным.
«В основе врачебной миссии должно быть признание ценности личности»

26	РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ
----	-------------------------------

Инна СИДОРОВА

34	Аналитический обзор розничного коммерческого рынка ЛС по итогам I полугодия 2012 г.
----	---

27–60

Инна СИДОРОВА

38	Объем рынка ферментных препаратов
----	-----------------------------------

Альмира ГАЛЕЕВА

41	Развитие рынка лабораторных услуг в клинических исследованиях
----	---

85–92

С.М.ХАРИТ, А.В.РУДАКОВА,
А.С.СИМАХОДСКИЙ, Л.К.ЧЕРНОВА

45	Опыт реализации пилотного проекта по профилактике ВПЧ инфекции вакциной Гардасил у девочек 12–14 лет в г. С.-Петербурге
----	---

Сергей ДАВЫДОВ
A Posteriori: управление ценой

МЕНЕДЖМЕНТ

Александр ТОЛМАЧЁВ

55	Медицинский отдел: оптимизация деятельности
----	---



Здоровье детей — приоритет России

61

промышленность

ФАРМПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Светлана РОМАНОВА

Инвестиционная активность предприятий фармотрасли:
I квартал 2012 г.

64

Светлана РОМАНОВА,
Фармацевтическая промышленность за I полугодие 2012 г.

69

МЕДТЕХНИКА+...

Светлана РОМАНОВА

Финансовые результаты отрасли за I квартал 2012 г.

75

Светлана РОМАНОВА

Медицинские изделия за I полугодие 2012 г.

81

СУДЕБНАЯ ХРОНИКА

Краткий обзор судебной практики в сфере производства и обращения медицинской продукции за июль—август 2012 г.

84

фармпост

ТРЕЙД-ИНФО

Ирина БЫКОВЧЕНКО

Представители стран ЕврАзЭс очертили круг первоочередных задач

88

Ирина ШИРОКОВА

Takeda пришла в Ярославль

90

ТОП-ПОЗИЦИИ

Производство отдельных групп медицинских изделий

91

Динамика производства основных групп ЛС по Российской Федерации

92

Доля 10 крупнейших производителей в объеме производства ЛС по России

93

Российские производители ЛС

93

50 крупнейших рекламодателей и рекламируемых марок ЛС в российских СМИ

94



РЕМЕДИУМ
ЖУРНАЛ О РЫНКЕ ЛЕКАРСТВ И МЕДИЦИНСКОЙ ТЕХНИКИ

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

О РЫНКЕ ЛЕКАРСТВ И МЕДИЦИНСКОЙ ТЕХНИКИ

№9 (187), СЕНТЯБРЬ 2012 ГОДА

РЕДАКЦИЯ

Учредитель ООО «ГРУППА РЕМЕДИУМ»

Издатель ООО «Ремедиум» remedium@remedium.ru

Главный редактор Айдар Ишмухаметов, д.м.н., проф.

Генеральный директор Татьяна Косареева

Научный консультант Елена Вольская, к.и.н.

Аналитический консультант 

Информационный партнер 
WORLD PHARMACEUTICAL NEWS

Информационная поддержка

Ответственный секретарь

Отдел отраслевой информации

Отдел аналитической информации

Отдел промышленности

Отдел новостей

Корректор

Рекламное агентство «Ре Медиа»

Руководитель отдела производства

Отдел продвижения и распространения

Оформление & верстка

Первая страница обложки, заставки к рубрикам

Ольга Федотова, fedotova@remedium.ru,
Ирина Филиппова, filippova@remedium.ru
Ирина Широкова, shirokova@remedium.ru


Наталья Ливенская, Евгений Колесов,
Альбина Елеева, Анна Луковкина, Юлия Калыгина,
Анна Самсонова, Евгения Крылова, Екатерина Морозова
reklama@remedium.ru

Галина Третьякова, Марина Ткачева,
rodpiska@remedium.ru

Адрес учредителя, издательства и редакции: Москва, ул. Бакунинская, 71, стр. 10.

Тел./факс: 780-3425 Для корреспонденции: 105082, Москва, а/я 8

Издание зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия.

Свидетельство ПИ №ФС77-31224 от 22.02.2008. ISSN 1561-5936

Входит в Перечень научных журналов, рекомендованных для публикации основных результатов диссертационных исследований на соискание ученых степеней кандидата и доктора наук согласно решению Президиума Высшей аттестационной комиссии Минобрнауки России от 19 февраля 2010 г. №6/6.

Авторские материалы не обязательно отражают точку зрения редакции.

Рукописи не возвращаются. Любое воспроизведение опубликованных материалов без письменного согласия редакции не допускается.

Подписной индекс каталога «Роспечать» — 47227.

Редакция не несет ответственность за достоверность информации, опубликованной в рекламных материалах.

Материалы, отмеченные знаком ♦, публикуются на правах рекламы.

Типография ООО «Графика»: Москва, ул. Новолесная, 5. Номер подписан в печать 18 сентября 2012 г. Общий тираж 12 000.

Тираж сертифицирован Бюро тиражного аудита ABC (www.press-abc.ru)

Цена свободная. © Ремедиум, 2012