

ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

2005 год № 9 (90)

Главный редактор:

Владимир Боушев

Зам. главного редактора:

Валерия Михалюк

Научные консультанты:

Андрей Савельев

Владимир Барсамов

Корректор:

Эдит Соломахина

Учредитель и издатель:

Агентство BCI Marketing

Ген. директор:

Владимир Боушев

Адрес редакции: 107392, Москва,
ул. Малая Черкизовская, 66

Телефон/факс: (095) 168 3093,
956 7027

E-mail: info@bci-marketing.ru;
http: [//www.bci-marketing.aha.ru](http://www.bci-marketing.aha.ru)

Приложение к бюллетеню
«Практический маркетинг»
(зарегистрирован в Гос. Комитете РФ по печати.
Свидетельство о регистрации
№ 016349 от 11.07.1997 г.
Перерегистрировано в Министерстве РФ по делам
печати, телерадиовещания и средств массовой
коммуникации.
Свидетельство о регистрации
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.)

Тираж 400 экз.
Распространяется по подписке.
Подписной индекс: 43239 (Объединенный
каталог «Пресса России»)
80020 (Каталог «Роспечать»)

Перепечатка с разрешения редакции.

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

ЛЕВАДА-ЦЕНТР

Барометр настроений	4
---------------------------	---

Ф. Алескерев, В.Платонов

Какой может быть Дума при новом правиле ее избрания?	7
--	---

ПОЛИТИЧЕСКИЙ КОНСАЛТИНГ

ПСИХОЛОГИЯ И БИЗНЕС ОН-ЛАЙН

VII научно-практическая конференция «Новые избирательные технологии. Смена трендов, инструментов и парадигм». Москва, 7–8 июля 2005 г.

<i>И. Бунин:</i> Россия и Европа на постсоветском пространстве: политтехнологии и реальная политика	9
<i>Л. Гозман:</i> От усталости к агрессии. Политтехнологический ответ на динамику общественных настроений	17
<i>Г. Павловский:</i> Выборы 2007–08: завершение основного планирования и нерешенные вопросы	24
<i>А. Брагинский:</i> Мета-Президент™-2008: рынки парадигм, сценариев и мета-инструментов	31
<i>Д. Орлов:</i> Государственный PR в условиях консолидации политического режима В. Путина	38
<i>А. Савельев:</i> Технологии оппозиции против технологии власти	44

ПОЛИТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ

Г. Марченко

Маркетинговый подход и практическая политика (теоретико-методологические основания политического консультирования)	55
--	----

ПОЛИТИЧЕСКИЙ ПИАР

Ю. Нуриджанова

Социально-психологические модели создания политического имиджа	71
--	----