

Уважаемые друзья и коллеги!

В настоящее время уже практически нет таких специалистов, которые отрицали бы экономическую роль интеллектуального капитала организаций. Однако, как термин он до сих пор окончательно не сформировался. Скорее всего, такая ситуация связана с тем, что пока трудно понять к каким изменениям это приведет и что в конце концов получится. То же, видимо, было в свое время и с построением системы бухгалтерского учета. Едва ли сразу была принята схема бухгалтерского баланса с активами и пассивами, равными между собой.

Видимо, то же самое происходит и сейчас, когда встала задача внесения изменений в традиционные принципы системы учета. Сегодня объективно пришло понимание того, что учитывать следует не только материальные, но и интеллектуальные активы предприятий.

«В современном обществе интеллектуальный капитал становится основой богатства, и именно он определяет конкурентоспособность экономических систем, выступает ключевым ресурсом их развития. В процессе создания, трансформации и использования интеллектуального капитала участвуют коммерческие, государственные и общественные организации, т.е. все субъекты рыночных отношений», пишет в своей статье консультант по налогам ЗАО «BKR-ИНТЕРКОМ-АУДИТ» из Москвы Д.О. Кулаева.

«...учитывая макроэкономические показатели воспроизводства общего человеческого капитала, можно говорить о том, что в массе своей работодатель будет вынужден подстраивать наемный персонал «под себя» и реализовывать программы сохранения и восполнения уже имеющегося корпоративного человеческого капитала», читаем в статье канд. экон. наук, доцента Донского государственного технического университета из г. Ростова-на-Дону Л.В. Згонник. «Выработка умений связана с необходимостью принимать правильные решения в практической деятельности, а для этого менеджерам важно знать теорию мотивации. Это способствует приобретению реальных навыков в организации эффективной работы коллектива людей, приемы ведения переговоров, знаний о человеческом поведении и др.», замечает аспирант кафедры экономики и производственного менеджмента Дальневосточного государственного технического университета из Владивостока Д.А. Буряк.

«Что касается новых генераций управленцев, то их отличие состоит в том, что они освоили внешнюю сторону инновационного поведения, научились делать заявления типа «я могу», «ничего невозможного нет», при внутренней некомпетентности и профессиональной несостоятельности. То есть, им скорее присущ в процессе инновационной деятельности не профессиональный, а агрессивно-личностный подход, при котором потенциал амбиций намного перевешивает возможность реального профессионализма», делает нелицеприятное заключение президент Института социальных и гуманитарных знаний из Казани А.Н. Пономарев.

Эти и другие интересные мысли вы, уважаемые читатели, найдете на страницах этого номера журнала...

Редакционная коллегия журнала «Креативная экономика»

содержание

- 3 **д. кулаева** • *не хлебом единым...*
 11 **д. буряк** • *нам знаний глубина нужна...*
 18 **л. згонник** • *сила... от ума*
 27 **н. багаутдинова** • *продажа... знаний*
 32 **г. мальцева, р. луговой, ю. солдатова** • *собираясь в дорогу...*

проблемы инновационного развития экономики

- 41 **а. свирина** • *новые вершины... спят в тревожном сне*
 46 **ю. дорошенко, с. бухонова, т. тумина** • *все для будущего!..*
 52 **а. пономарев** • *ударим по бездорожью...*
 56 **а. мосалёв** • *знал бы...*
 65 **м. дудин** • *...а руки делают*
 74 **е. скляр, и. зверкович** • *невидимые возможности*
 82 **н. бессарабова** • *без труда...*
 90 **а. белокопытов** • *своя рубашка ближе к телу*

Креативная экономика, октябрь 2007

- ООО Издательство “Креативная экономика”
 - **Редколлегия журнала:** Абрамова Н.Ю., Агафонова В.В., Гнилитская Е.В., Горелов Н.А., Куракин Н.В., Мартынов Л.М., Мкртчян С.С., Селюков В.К., Степанова Т.Е., Шевченко С.Ю., Шубаева В.Г.
 - **Дизайн** и компьютерная верстка Г. Егоров, М. Столбова
 - Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия.
 - Свидетельство** о регистрации: **ПИ № ФС77-24216**
 - **Телефон редакции:** (495) 648-6241
 - **Адрес для писем:** 117049, г. Москва, ул. Крымский вал, д. 8
 - **E-mail:** magazine@CreativEconomy.ru • **www.CreativEconomy.ru**
 - За достоверность сведений, указанных в рекламных объявлениях, ответственность несут рекламодатели. Точка зрения редакции может не совпадать с мнением авторов
 - © ООО Издательство “Креативная экономика”, 2007.
- При перепечатке ссылка на журнал “Креативная экономика” обязательна

не хлебом единым...

*сколько стоит
интеллектуальный капитал организации?*

Развитие мировой экономики привело к тому, что торговый и промышленный капиталы, бывшие до какого-то времени основой развития экономических отношений, постепенно отходят на второй план, уступая главную роль интеллектуальным и информационным ресурсам. Все большее значение приобретают не материальные активы компаний, такие как средства производства и предметы труда, а то, что не имеет под собой материальной основы, так называемые, нематериальные активы компании или «интеллектуальный капитал».

В современном обществе интеллектуальный капитал становится основой богатства и именно он определяет конкурентоспособность экономических систем, выступает ключевым ресурсом их развития. В процессе создания, трансформации и использования интеллектуального капитала участвуют коммерческие, государственные и общественные организации, т.е. все субъекты рыночных отношений.

Европейский Союз сформулировал новую стратегическую цель для ЕС – стать наиболее конкурентоспособной и динамичной экономикой в мире, основанной на знаниях. Европейский опыт свидетельствует, что в новом глобальном сообществе главным фактором развития становится *не количественный* (размер территорий, численность населения и т.д.), *а качественный* (образование населения, состояние науки и социальное единство).

Кулаева Д.О.
консультант
по налогам
ЗАО «ВКР-ИНТЕРКОМ-
АУДИТ»,
г. Москва

интеллектуальный капитал **3**