

# РОССИЙСКИЙ РАБОЧИЙ КЛАСС: ПОТЕНЦИАЛ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА И СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА

Фонд «ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ»



*Проект посвящен изучению оценок российскими рабочими своего положения в ситуации экономического кризиса, а также установок разных групп рабочих на социальное партнерство или конфронтацию с работодателями. Группы рабочих выделены по объективным (размер и отраслевая принадлежность предприятия, квалификация) и субъективным (настроения, идентичности, идеологические установки, удовлетворенность условиями и оплатой труда и др.) признакам.*

## ■ ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОЕКТА

### □ Описание проекта

Современный рабочий класс – это наемные работники, занятые в промышленном производстве, на транспорте, в связи, в добывающих отраслях и др. Разнообразие сфер занятости и региональное разнообразие в условиях труда определяет и существенные различия в квалификации, характере труда и общественном статусе рабочих. Доля работников рабочих специальностей в населении довольно значительна – порядка четверти. Тем не менее, актуального представления о том, какие процессы происходят сегодня в этой социальной группе, каковы возможности ее развития в будущем, как вписалась, как адаптируется она к сегодняшней ситуации, нет. Признаком того, что в статусе и в жизни рабочих происходят важные изменения, не всегда осознаваемые теми, кто принимает решения, является дефицит кадров, наиболее остро ощущающийся в сегменте рабочих специальностей высокой квалификации.

Мы исходим из следующего представления о предмете и проблематике нашего исследования. Разные группы рабочего класса реализуют в отношениях с работодателями и государством несколько типичных поведенческих стратегий: сотрудничество и

партнерство, пассивность, скрытое сопротивление, открытая конфронтация. Выбор той или иной стратегии зависит от многих факторов, и основные из них – это:

- особенности профессиональной идентичности, т.е. осознание своего профессионализма в системе трудовых ценностей;
- удовлетворенность условиями труда, оплатой труда и возможностями трудовой мобильности;
- прозрачность и легитимность правил трудовых отношений, возможность влиять на формирование этих правил;
- способность и готовность быть социальным субъектом, то есть заявлять о своих интересах и отстаивать их в той или иной форме консолидированного действия.

Каждое из этих направлений представляет собой *исследовательскую тему*, которые реализованы в рамках настоящего проекта.

**Объект исследования.** Наемные работники рабочих специальностей, занятые на различных предприятиях и организациях.

**Цель исследования.** Анализ установок на социальное партнерство или конфронтацию представителей рабочего класса в зависимости от уровня профессионализма (квалификации) и социальных ресурсов.

### □ Задачи исследования

- Проанализировать оценки влияния экономического кризиса на положение и настроения рабочих, принадлежащих к разным типологическим группам.

- Оценить уровень удовлетворенности (неудовлетворенности) различными сторонами трудового процесса у людей, относящих себя к рабочему классу.

- Описать особенности идентификации рабочих, их оценки близости собственных интересов и интересов работодателей.

- Проанализировать мнения рабочих о соблюдении их трудовых прав и о субъектах, способных защитить эти права.

- Выявить набор ценностных стереотипов, связанных с понятием «рабочий класс», и принятие либо непринятие этих стереотипов.

- Оценить потенциал самоорганизации людей, относящих себя к рабочим.

- Оценить уровень протестного потенциала разных групп рабочих.

- Оценить степень готовности рабочих к социальному партнерству и диалогу с представителями государства и работодателей.

### □ Социальная значимость проекта

Предполагается, что результаты исследования и последующего анализа:

- Помогут обществу, в т.ч. и представителям рабочего класса,

