

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
имени Ю.А.СЕНКЕВИЧА»

Факультет заочного обучения

Кафедра туризма

ДОПУЩЕНО К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой туризма

_____/Г.Н. Кутепова/

«____»_____2017 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Тема: «Разработка практических предложений по организации и
продвижению фото-туризма в России»

Выполнила:

Студентка 4 курса, группы ТЗ1301-У

Измайлова Галина Игоревна

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Профиль: «Технологии и организация

туроператорских и турагентских услуг

«____»_____2017 г.

Руководитель:

канд. пед. наук., доцент

Колотова Елизавета Владимировна

«____»_____2017 г.

Москва 2017

Оглавление

Введение

Глава 1. Общая характеристика фото-туризма.....	5
1.1. Виды фото-туров.....	5
1.2. Особенности организации фото-туров.....	9
1.3. Целевая аудитория фото-туризма.....	12
Глава 2. Развитие фото-туризма в России.....	17
2.1. Анализ спроса и предложения на рынке фото-туризма в России	17
2.2. Особенности продвижения фото-туризма в России.....	20
2.3. Оценка потенциала фото-туризма в России.....	23
Глава 3. Разработка практических предложений по организации и продвижению фото-туров во внутреннем туризме.....	31
3.1. Разработка маршрута фото-тура «Парки русских усадеб».....	31
3.2. Расчет стоимости тура.....	42
3.3. Обоснование привлекательности и конкурентоспособности нового тура	43
3.4. Предложения по продвижению фото-туризма в России.....	45
Заключение.....	51
Список использованных источников.....	53
Приложение	

Введение

Фото-туризм – новый вид туризма, позволяющий объединить элементы трех видов туризма: познавательный, рекреационный и обучающий. В этом случае фото-тур можно представить, как мульти-тур, предлагающий нестандартную программу, которая дает возможность обучиться искусству фотографии, с пользой провести время в кругу единомышленников, изучить историю и культуру страны.

Фото-туризм – увлекательный вид туризма, которое объединило два интересных направления: путешествия и фотографирование. Туристы, увлеченные фотосъемкой, путешествуют по миру, ищут великолепные пейзажи, и снимают самые удивительные кадры. На Западе этот вид туризма популярен уже более тридцати лет.

В России фото-туризм появился в начале двухтысячных. Тем не менее, в нашей стране фото-туризм, по каким-то причинам, до сих пор не приобрел должной популярности. Этим и обусловлена актуальность научно-практического исследования.

Самая главная ценность данных предложений – эти туры содержат действительно интересные для открытий места. Поэтому эти туры будут интересны не только профессиональным и начинающим фотографам, но и, просто, любителям путешествий, имеющим фотоаппарат. Соответственно, увеличивается количество потенциальных потребителей фото-туров.

Основными центрами фото-туризма являются Байкал-25%, Сибирь-23% Урал-21% и Краснодарский край-21.4%

Объект исследования – фото-туризм.

Предмет исследования – организация и продвижение фото-туров во внутреннем туризме России.

Цель разработки: анализ современных тенденций, особенностей организации фото-туров во внутреннем туризме, разработка оригинального фото-тура.