

Философия социальных коммуникаций

**Научно-теоретический журнал
Издается с февраля 2006 года**

Включен в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук по экономическим, философским, юридическим и социологическим наукам (решение Президиума Высшей аттестационной комиссии Минобрнауки России от 19.02.2010 № 6/6)

Учредители: *Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Новый институт социальных коммуникаций» (г. Москва);
Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Волгоградский институт экономики, социологии и права» (г. Волгоград).*

Главный редактор: *В. А. Юсупов, доктор юридических наук, профессор.*
Зам. главного редактора: *Г. С. Табатадзе, доктор философских наук, профессор.*

Редакционная коллегия:

*Н. Г. Багдасарьян, доктор философских наук, профессор (г. Москва);
В. Р. Веснин, доктор экономических наук, профессор (г. Москва);
А. Н. Вырицкий, доктор педагогических наук, профессор (г. Волгоград);
И. А. Морозова, доктор экономических наук, профессор (г. Волгоград);
Т. С. Караченцева, доктор философии (г. Иерусалим);
Р. Л. Лившиц, доктор философских наук, профессор (г. Комсомольск-на-Амуре);
Ю. Н. Стариков, доктор юридических наук, профессор (г. Воронеж);
Т. К. Фомина, доктор социологических наук, доцент (г. Волгоград).*

*За содержание и достоверность материалов статей редакция ответственности не несет.
Мнения авторов могут не совпадать с точкой зрения редакции.*

Адреса учредителей: *127411 г. Москва, ул. Учинская, 7,
Новый институт социальных коммуникаций;
400011 г. Волгоград, пр-т Университетский, 64,
Волгоградский институт экономики, социологии и права.*

Адрес редакции: *400011 г. Волгоград, пр-т Университетский, 64,
издательство Волгоградского института экономики, социологии и права.*
Телефон: *(8442) 46-68-42*
E-mail: *izdviesp@mail.ru*

*Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору за соблюдением
законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия.
Свидетельство о регистрации средства массовой информации
ПИ № ФС77-21300 от 8 июня 2005 года.*

Philosophy of Social Communications**Theoretical Scientific journal****Published in February 2006**

The Journal is included in the list of the leading peer-reviewed scientific journals and publications, which should be published by the main results of theses for the degree of doctor candidate of sciences in economic, philosophical, legal and sociological sciences (Decision of Presidium of the Higher Attestation Commission of Education and Science Ministry of the Russian Federation on the February 19 2010 № 6/6)

Founders: Private Educational Institution of Higher Professional Education «The new Institute of Social Communication» (Moscow);
Private Educational Institution of Higher Professional Education «Volgograd Institute of Economics, Sociology and Law» (Volgograd).

Editor in Chief: V. A. Yussupov, doctor of law, professor.

Vice-editor in chief: G. S. Tabatadze, doctor of philosophy, professor.

Editorial board:

N. G. Bagdasarian, doctor of philosophy, professor (Moscow);

V. R. Vesnin, doctor of economics, professor (Moscow);

A. N. Vyrschikov, doctor of pedagogies, professor (Volgograd);

I. A. Morozova, doctor of economics, professor (Volgograd);

T. S. Karachentseva, doctor of philosophy (Jerusalem);

R. L. Livshits, doctor of philosophy, professor (Komsomolsk-on-Amur);

Y. N. Starilov, doctor of law, professor (Voronezh);

T. K. Fomina, doctor of sociology, associate professor (Volgograd).

*Editorial is not responsible for the content or accuracy of materials.
Opinions of the authors may not coincide with the opinion of the editorial board.*

Addresses of founders: 127411 Moscow, Uchinskaya st., 7,
The New Institute of Social Communications;
400011 Volgograd, University av., 64,
Volgograd Institute of Economics, Sociology and Law.

Editorial address: 400011 Volgograd, University av., 64,
Publishing house of Volgograd Institute of Economics, Sociology and Law.

Telefon: (8442) 46-68-42.

E-mail: izdviesp@mail.ru

*The magazine is registered by the Federal Service for Supervision of Compliance with Legislation Governing Mass Communications and Protection of Cultural Heritage,
Certificate of Registration III № ФС77-21300 on June 8, 2005.*

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Уринов С. И.

Современные информационно-коммуникативные средства
как элемент контролируемого влияния и манипулирования массовым сознанием..... 7

РАЗДЕЛ 2

КОНЦЕПЦИИ ПОЛИТИКО-ПРАВОВОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

Азарова Е. С.

Заочное судебное производство как вид судебного разбирательства..... 14

Ибрагимов Э. А.

Понятие, сущность и принципы социального государства 21

Каверина К. С.

Инструментальный компонент механизма административной правореализации 29

Смородинова Ю. С.

Разграничение полномочий исполнительно-распорядительных органов
российской федерации и ее субъектов в сфере государственного контроля
и административного надзора..... 40

РАЗДЕЛ 3

ПРАВОВЫЕ И НРАВСТВЕННЫЕ ИМПЕРАТИВЫ ЧЕЛОВЕКА

Грецкая А. С.

Социальный контроль в сфере оборота
алкогольной и спиртосодержащей продукции 50

Измайлов М. В.

Проблемы определения объекта правоотношений по управлению
многоквартирным жилым домом..... 55

Одношевин И. А.

О необходимости совершенствования механизма судебного контроля
за осуществлением оперативно-розыскных мероприятий, ограничивающих
конституционные права граждан..... 63

Табатадзе Г. С.

Межнациональные отношения, территориальная целостность
и социальное единство России 70

РАЗДЕЛ 4

СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Авходеева Е. А., Петров А. В.

Теоретико-методологические основания исследования
национально-культурной идентичности в условиях глобализации 77

Голосовская Н. Ю.

Теоретический анализ типичных характеристик средней взрослости..... 84

Ионова Т. А.

Некоторые особенности комментария в современном медиа-пространстве
(на примере комментариев, размещенных на сайтах качественных британских СМИ)..... 94

Исаевский А. В.

Смысл жизни человека в творчестве русских религиозных мыслителей..... 103

ОБ АВТОРАХ 111

CONTENTS

SECTION 1 RESEARCH METHODOLOGY OF SOCIAL COMMUNICATIONS

<i>Urinov S. I.</i> Modern information and communication tools as part of a controlled influence and manipulation of mass consciousness.....	7
--	---

SECTION 2 CONCEPTIONS OF THE POLITICAL AND LEGAL DEVELOPMENT OF SOCIETY

<i>Azarova E. S.</i> Trial in absentia as a kind of court proceeding.....	14
<i>Ibragimov E. A.</i> Concept, essence and principles of the welfare state	21
<i>Kaverina K. S.</i> Instrumental component of the mechanism of administrative law enforcement.....	29
<i>Smorodinova Y. S.</i> Differentiation of powers between the executive and administrative authorities of the Russian Federation and its subjects in the field of state control and administrative oversight.....	40

SECTION 3 LEGAL AND MORAL IMPERATIVES OF PERSON

<i>Gretskaya A. S.</i> Social control in the sphere of circulation of alcohol products.....	50
<i>Izmailov M. V.</i> The problem of determining the object of legal relations on the management of block of flats	55
<i>Odnoshevin I. A.</i> On the need to improve the mechanism of judicial review of the implementation of special investigative activities, limiting the constitutional rights of citizens	63
<i>Tabatadze G. S.</i> Interethnic relations, territorial integrity and social cohesion of Russia.....	70

SECTION 4 SOCIAL AND PHILOSOPHICAL PROBLEMS OF MODERN SOCIETY

<i>Avhodeeva E. A., Petrov A. V.</i> Theoretical and methodological bases of research of national and cultural identity in the context of globalization.....	77
--	----

<i>Golosovskaya N. Yu.</i> Theoretical analysis of the typical characteristics of middle adulthood.....	84
<i>Ionova T. A.</i> Some features of the comment in the modern media space (for example, comments posted on websites of quality British newspapers)	94
<i>Isayevsky A. V.</i> Reason of being in the works of Russian religious thinkers	103
THE AUTHORS' DATA	111