

ISSN 1994-6929

# КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

JOURNAL OF CREATIVE ECONOMY

Том 13 • № 4 • 2019

Volume 13 • Issue 4 • 2019

 издательство  
**Креативная  
экономика**

## JOURNAL OF CREATIVE ECONOMY

---

peer-reviewed journal

The Journal of Creative Economy is dedicated to studying the aspects of economic creativity as a source for economic growth mechanisms and innovations developing. The journal deals with institutional and macroeconomic issues such as knowledge management, development of human and intellectual capital, innovational development of the state and regions, formation of a national innovation system, and also with various practical aspects, including leadership and innovation management. Special attention is paid to the issues of creative and innovatively active professionals training at the institutions of higher and vocational education. The main content of the journal includes analytical reviews and the results of original scientific studies.

---

### IMPRINT:

ISSN 1994-6929 (print)  
ISSN 2409-4684 (online)  
DOI 10.18334/ce  
Frequency: Monthly

---

### PUBLISHER:

Creative Economy Publishers, Russia  
119049, Moscow, Krymsky val, 8  
+7 495 648 62 41  
[www.bgscience.ru](http://www.bgscience.ru)  
[info@creativeeconomy.ru](mailto:info@creativeeconomy.ru)

---

### MANAGING EDITOR:

Elena Drobot  
[drobot@creativeeconomy.ru](mailto:drobot@creativeeconomy.ru)

For authors  
Information for authors is available on [www.bgscience.ru](http://www.bgscience.ru)

## КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

научно-практический журнал

Журнал КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА посвящен исследованиям аспектов проявления творчества в экономике как источника инноваций и механизмов экономического роста. В журнале рассматриваются как институциональные и макроэкономические вопросы, такие как управление знаниями, формирование человеческого и интеллектуального капитала, инновационное развитие государства и регионов, формирование национальной инновационной системы, так и различные практические аспекты, включая инновационный менеджмент и лидерство. Особое внимание уделяется вопросам подготовки творческих и инновационно-активных специалистов в рамках высшего и профессионального образования.

### ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ:

ISSN 1994-6929 (print)  
ISSN 2409-4684 (online)  
DOI 10.18334/ce  
Свидетельство о регистрации СМИ:  
ПИ № ФС77-24216 от 25.04.2006  
Выпускается 1 раз в месяц

### ИЗДАТЕЛЬ:

ООО Издательство «Креативная экономика»,  
Россия  
119049, Москва, ул. Крымский вал, д. 8  
+7 495 648 26 41  
[www.bgscience.ru](http://www.bgscience.ru)  
[info@creativeeconomy.ru](mailto:info@creativeeconomy.ru)

### ОТВЕТСТВЕННЫЙ СЕКРЕТАРЬ:

Дробот Елена Валерьевна  
[drobot@creativeeconomy.ru](mailto:drobot@creativeeconomy.ru)

Подробные рекомендации для авторов доступны на сайте [www.bgscience.ru](http://www.bgscience.ru)  
Адрес для отправки статей: [ce@creativeeconomy.ru](mailto:ce@creativeeconomy.ru)

---

**Editor-in-Chief**

**Igor MAKSIMTSEV** – St. Petersburg State University of Economics, Rector, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

**Co-editors**

**Oleg MELNIKOV** – Bauman Moscow State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

**Valery LARIONOV** – Bauman Moscow State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

**Advisory board**

**Georgy BAGIEV** – St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

**Yury DOROSHENKO** – Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhov, Doctor of Economics, Professor, Belgorod, Russia

**Boris KLEYNER** – Central Institute of Economics and Mathematics, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

**Oleg PROTSENKO** – Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

**Editorial board**

**Valentina AGAFONOVA** – Samara State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, Samara, Russia

**Gennady BEREZHNOV** – Astrakhan State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Astrakhan, Russia

**Boris GENKIN** – St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

**Frank GIZA** – University of Applied Sciences, Doctor of Economics, Professor, Bremen, Germany

**Nikolay GORELOV** – St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

**Alexander DAGAEV** – National Research University – Higher School of Economics, Candidate of Technics, Moscow, Russia

**Alexander ZAYTSEV** – Moscow State University of Design and Technology, Candidate of Economics, Moscow, Russia

**Jirzhi KRAFT** – Technical University, Doctor of Economics, Professor, Liberec, Czech Republic

**Pirmat KUPUEV** – Osh State University, Doctor of Economics, Professor, Osh, Kyrgyzstan

**Livon MARTYNOV** – Bauman Moscow State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

**Dmitry NOVIKOV** – Plekhanov Russian University of Economics, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

**Tatiana STEPANOVA** – Kaliningrad state technical University, Chair of fisheries and agriculture Economics, Institute of industrial Economics and management, Doctor of Economics, Professor, Kaliningrad, Russia

**Veronica SHUBAEVA** – St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

## КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

---

научно-практический журнал

### Главный редактор:

**МАКСИМЦЕВ Игорь Анатольевич** – Ректор Санкт-Петербургского государственного экономического университета, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

### Заместители главного редактора:

**ЛАРИОНОВ Валерий Глебович** – Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, профессор кафедры «Экономика и организация производства», доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

**МЕЛЬНИКОВ Олег Николаевич** – Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, профессор кафедры «Менеджмент», доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

### Научный совет:

**БАГИЕВ Георгий Леонидович** – Санкт-Петербургский государственный экономический университет, заведующий кафедрой маркетинга, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

**ДОРОШЕНКО Юрий Анатольевич** – Белгородский государственный технологический университет имени В.Г. Шухова, директор Института экономики и менеджмента, доктор экономических наук, профессор (Белгород, Россия)

**КЛЕЙНЕР Борис Георгиевич** – Центральный экономико-математический институт (ЦЭМИ) РАН, доктор экономических наук, Член-корреспондент РАН (Москва, Россия)

**ПРОЦЕНКО Олег Дмитриевич** – Российская государственная академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, директор Института Менеджмента и маркетинга, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

### Экспертный совет:

**АГАФОНОВА Валентина Васильевна** – Самарский государственный экономический университет, доктор экономических наук, профессор (Самара, Россия)

**БЕРЕЖНОВ Геннадий Викторович** – Астраханский государственный технический университет, доктор экономических наук, профессор (Астрахань, Россия)

**ГЕНКИН Борис Михайлович** – Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

**ГИЗА Франк** – Университет прикладных наук, доктор экономики, доктор экономических наук, профессор (Бремен, Германия)

**ГОРЕЛОВ Николай Афанасьевич** – Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

**ДАГАЕВ Александр Александрович** – Национальный исследовательский университет – Высшая школа экономики, кандидат технических наук, доцент (Москва, Россия)

**ЗАЙЦЕВ Александр Владимирович** – Московский государственный университет дизайна и технологии, Ph.D., кандидат технических наук (Москва, Россия)

**КРАФТ Йиржи** – Проректор Технического университета в г. Либерец, доктор экономических наук, профессор (Либерец, Чехия)

**КУПУЕВ Пирмат Купуевич** – Ошский государственный университет, член-корреспондент национальной академии наук КР, заслуженный экономист КР, доктор экономических наук, профессор (Ош, Киргизия)

**МАРТЫНОВ Ливон Михайлович** – Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

**НОВИКОВ Дмитрий Тимофеевич** – Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

**СТЕПАНОВА Татьяна Евгеньевна** – Калининградский государственный технический университет, кафедра экономики рыбного и сельского хозяйства Института отраслевой экономики и управления, доктор экономических наук, профессор (Калининград, Россия)

**ШУБАЕВА Вероника Георгиевна** – Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

## Table of Contents

Volume 13 • Issue 4 • April 2019

<b>Arapov S.V.</b> To the foundations of the structural-functional model of the Economy of the Future .....	589
<b>Vdovina A.A.</b> The concept of "technological structure" in the system of economic categories and new technological structures of social development .....	605
<b>Koshel V.A., Shklyar T.L.</b> Information society: features of communication in different generations.....	619
<b>Borsch L.M.</b> Innovative modernization: the formation of a new type of economy based on knowledge .....	633
<b>Abdelmadzhid Fathy E.Yu.</b> Theoretical review of the role of human capital in economic growth .....	651
<b>Ivanova I.A., Kovalevich I.V.</b> Socio-economic problems of digitalization in the focus of perception of different generations .....	661
<b>Morozova I.A., Moskovtsev A.F., Smetanina A.I.</b> Entrepreneurship infrastructure in the digital economy of Russia.....	671
<b>Moskvina O.S.</b> Measuring the spatial polarization of development of innovative processes in Russia.....	685
<b>Putyatina L.M., Arseneva N.V., Barsova T.N.</b> Integrated approach to the justification of R&D prices .....	693
<b>Solovev D.B., Kuzora S.S.</b> Application of mathematical modeling in innovative activity.....	701
<b>Alekseev A.N., Chemezov P.S.</b> System approach to the development of innovative activity of the region (on the example of the Republic of Tatarstan) .....	713
<b>Babina S.I.</b> Digital and information technologies in enterprise management: the reality and the future.....	723
<b>Sayapina K.V., Ustinova O.E.</b> Role of intellectual capital in forming innovation potential of Russian organization .....	743
<b>Garanin M.A., Paulov P.A.</b> Improving the system of evaluating the performance of higher education .....	761
<b>Zabelina O.V., Maltseva A.V., Mirzabalaeva F.I.</b> Installations of the working population of Russia on continuous professional education .....	773

## КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

научно-практический журнал

**Kostin K.B., Polyntsev P.S.**

The use of active learning methods for developing skills of application of revenue management technologies in the Russian Federation ..... 791

**Dolganova O.I., Mirzoyan M.V.**

Multi-criteria assessment of the university's readiness for digital transformation..... 811

**Gerasimova E.B.**

Business performance analysis standardization system as a learning environment ..... 827

**Kurina T.N.**

Methods of assessing the effectiveness of talent management in organizations..... 837

**Dudina O.M., Zakharenko S.A.**

Features of women's monetary culture in the «New Economic Reality» (on the example of young Muscovites) ..... 847

**Anokhov I.V.**

Non-mathematical foundations of game theory. Three stages of the game: game, ritual, routine ..... 853

**Zinchenko S.V., Semerkova L.N.**

The future of travel agency business in the conditions of transformation of distribution channels of tourist services..... 869

## Содержание

Том 13 • выпуск 4 • апрель 2019 г.

<b>Арапов С.В.</b> К основаниям структурно-функциональной модели Экономики Будущего.....	589
<b>Вдовина А.А.</b> Понятие «технологический уклад» в системе экономических категорий и новые технологические уклады общественного развития .....	605
<b>Кошель В.А., Шкляр Т.Л.</b> Информационное общество: особенности коммуникаций у разных поколений.....	619
<b>Борщ Л.М.</b> Инновационная модернизация: формирование нового типа экономики, основанной на знаниях .....	633
<b>Абдельмаджид Фатхи Э.Ю.</b> Теоретический обзор роли человеческого капитала в экономическом росте .....	651
<b>Иванова И.А., Ковалевич И.В.</b> Социально-экономические проблемы цифровизации в фокусе восприятия разными поколениями .....	661
<b>Морозова И.А., Московцев А.Ф., Сметанина А.И.</b> Инфраструктурное обеспечение предпринимательства в условиях цифровой экономики России.....	671
<b>Москвина О.С.</b> Измерение пространственной поляризации развития инновационных процессов в РФ .....	685
<b>Путятина Л.М., Арсеньева Н.В., Барсова Т.Н.</b> Комплексный подход к обоснованию цен на НИОКР .....	693
<b>Соловьев Д.Б., Кузора С.С.</b> Применение математического моделирования в инновационной деятельности .....	701
<b>Алексеев А.Н., Чемезов П.С.</b> Системный подход к развитию инновационной деятельности региона (на примере Республики Татарстан) .....	713
<b>Бабина С.И.</b> Цифровые и информационные технологии в управлении предприятием: реальность и взгляд в будущее .....	723
<b>Саяпина К.В., Устинова О.Е.</b> Роль интеллектуального капитала в формировании инновационного потенциала российской организации .....	743
<b>Гаранин М.А., Паулов П.А.</b> Совершенствование системы оценки эффективности деятельности высшего образования .....	761



## КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

научно-практический журнал

**Забелина О.В., Мальцева А.В., Мирзабалаева Ф.И.**

Установки работающего населения России на непрерывное профессиональное образование ..... 773

**Костин К.Б., Полынцев П.С.**

Использование активных методов обучения для формирования навыков применения технологий ревеню-менеджмента в Российской Федерации ..... 791

**Долганова О.И., Мирзоян М.В.**

Многокритериальная оценка готовности вуза к цифровой трансформации..... 811

**Герасимова Е.Б.**

Система стандартизации анализа деятельности экономического субъекта как образовательная среда ..... 827

**Курина Т.Н.**

Методы оценки эффективности управления талантами в организациях рекламного бизнеса ..... 837

**Дудина О.М., Захаренко С.А.**

Особенности женской монетарной культуры в условиях «новой экономической реальности» (на примере молодых москвичек) ..... 847

**Анохов И.В.**

Нематематические основания теории игр. Три стадии игры: игра, ритуал, рутина ..... 853

**Зинченко С.В., Семеркова Л.Н.**

Будущее турагентского бизнеса в условиях трансформации каналов распределения туристских услуг ..... 869