

Эссе: текст порождающий текст. Методические указания по написанию эссе для студентов обучающихся по магистерской программе. Направление подготовки – 44.04.04 Профессиональное обучение (по отраслям). Направленность – Маркетинг и менеджмент в профессиональном образовании / автор-составитель Д.В. Бочков. – Оренбург, 2009. – 29 с.

В стране происходят радикальные перемены, связанные с изменением прежнего экономического механизма и заменой его рыночными методами управления. Первостепенное значение в этих условиях отводится изменению мышления участников этих преобразований, восприятия ими нововведений.

Методические указания могут быть полезны руководителям бюджетных учреждений, специалистам органов управления социальной сферы, государственным служащим, преподавателям, занимающимся подготовкой и переподготовкой педагогов и руководителей общеобразовательных учреждений в системе повышения квалификации, а также всем, кто интересуется вопросами технологии обработки информации. Методические указания используются для подготовки студентов к написанию эссе в рамках дисциплины «Основные приемы и технологии в работе с информацией»

В методических указаниях использованы материалы эссе: профессора, доктора педагогических наук Зотовой Н.К.; доцента, кандидата экономических наук Бочкова Д.В. Автор выражает свою благодарность за предоставленную возможность использовать материалы при подготовке данного издания.