

ISSN 1994-6929

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

JOURNAL OF CREATIVE ECONOMY

Том 13 • № 10 • 2019

Volume 13 • Issue 10 • 2019



JOURNAL OF CREATIVE ECONOMY

peer-reviewed journal

The Journal of Creative Economy is dedicated to studying the aspects of economic creativity as a source for economic growth mechanisms and innovations developing. The journal deals with institutional and macroeconomic issues such as knowledge management, development of human and intellectual capital, innovational development of the state and regions, formation of a national innovation system, and also with various practical aspects, including leadership and innovation management. Special attention is paid to the issues of creative and innovatively active professionals training at the institutions of higher and vocational education. The main content of the journal includes analytical reviews and the results of original scientific studies.

IMPRINT:

ISSN 1994-6929 (print)
ISSN 2409-4684 (online)
DOI 10.18334/ce
Frequency: Monthly
Circulation: 1,200 copies

PUBLISHER:

Creative Economy Publishers, Russia
119049, Moscow, Krymsky val, 8
+7 495 648 62 41
www.bgscience.ru
info@creativeeconomy.ru

MANAGING EDITOR:

Elena Drobot
drobot@creativeeconomy.ru

For authors

Information for authors is available on www.bgscience.ru

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

научно-практический журнал

Журнал КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА посвящен исследованиям аспектов проявления творчества в экономике как источника инноваций и механизмов экономического роста. В журнале рассматриваются как институциональные и макроэкономические вопросы, такие как управление знаниями, формирование человеческого и интеллектуального капитала, инновационное развитие государства и регионов, формирование национальной инновационной системы, так и различные практические аспекты, включая инновационный менеджмент и лидерство. Особое внимание уделяется вопросам подготовки творческих и инновационно-активных специалистов в рамках высшего и профессионального образования.

ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ:

ISSN 1994-6929 (print)
ISSN 2409-4684 (online)
DOI 10.18334/ce
Свидетельство о регистрации СМИ:
ПИ № ФС77-24216 от 25.04.2006
Выпускается 1 раз в месяц
Тираж 1200 экз.

ИЗДАТЕЛЬ:

ООО Издательство «Креативная экономика»,
Россия
119049, Москва, ул. Крымский вал, д. 8
+7 495 648 26 41
www.bgscience.ru
info@creativeeconomy.ru

ОТВЕТСТВЕННЫЙ РЕДАКТОР:

Дробот Елена Валерьевна
drobot@creativeeconomy.ru

Подробные рекомендации для авторов доступны на сайте www.bgscience.ru
Адрес для отправки статей: ce@creativeeconomy.ru

Editor-in-Chief

Igor MAKSIMTSEV – St. Petersburg State University of Economics, Rector, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Co-editors

Oleg MELNIKOV – Bauman Moscow State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Valery LARIONOV – Bauman Moscow State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Advisory board

Georgy BAGIEV – St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Yury DOROSHENKO – Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhov, Doctor of Economics, Professor, Belgorod, Russia

Boris KLEYNER – Central Institute of Economics and Mathematics, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Oleg PROTSENKO – Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Editorial board

Valentina AGAFONOVA – Samara State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, Samara, Russia

Gennady BEREZHNOV – Astrakhan State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Astrakhan, Russia

Boris GENKIN – St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Frank GIZA – University of Applied Sciences, Doctor of Economics, Professor, Bremen, Germany

Nikolay GORELOV – St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Alexander DAGAEV – National Research University – Higher School of Economics, Candidate of Technics, Moscow, Russia

Alexander ZAYTSEV – Moscow State University of Design and Technology, Candidate of Economics, Moscow, Russia

Jirzhi KRAFT – Technical University, Doctor of Economics, Professor, Liberec, Czech Republic

Pirmat KUPUEV – Osh State University, Doctor of Economics, Professor, Osh, Kyrgystan

Livon MARTYNOV – Bauman Moscow State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Dmitry NOVIKOV – Plekhanov Russian University of Economics, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Tatiana STEPANOVA – Kaliningrad state technical University, Chair of fisheries and agriculture Economics, Institute of industrial Economics and management, Doctor of Economics, Professor, Kaliningrad, Russia

Veronica SHUBAEVA – St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

научно-практический журнал

Главный редактор:

МАКСИМЦЕВ Игорь Анатольевич – Ректор Санкт-Петербургского государственного экономического университета, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

Заместители главного редактора:

ЛАРИОНОВ Валерий Глебович – Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, профессор кафедры «Экономика и организация производства», доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

МЕЛЬНИКОВ Олег Николаевич – Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, профессор кафедры «Менеджмент», доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

Научный совет:

БАГИЕВ Георгий Леонидович – Санкт-Петербургский государственный экономический университет, заведующий кафедрой маркетинга, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ДОРОШЕНКО Юрий Анатольевич – Белгородский государственный технологический университет имени В.Г. Шухова, директор Института экономики и менеджмента, доктор экономических наук, профессор (Белгород, Россия)

КЛЕЙНЕР Борис Георгиевич – Центральный экономико-математический институт (ЦЭМИ) РАН, доктор экономических наук, Член-корреспондент РАН (Москва, Россия)

ПРОЦЕНКО Олег Дмитриевич – Российская государственная академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, директор Института Менеджмента и маркетинга, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

Экспертный совет:

АГАФОНОВА Валентина Васильевна – Самарский государственный экономический университет, доктор экономических наук, профессор (Самара, Россия)

БЕРЕЖНОВ Геннадий Викторович – Астраханский государственный технический университет, доктор экономических наук, профессор (Астрахань, Россия)

ГЕНКИН Борис Михайлович – Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ГИЗА Франк – Университет прикладных наук, доктор экономики, доктор экономических наук, профессор (Бремен, Германия)

ГОРЕЛОВ Николай Афанасьевич – Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ДАГАЕВ Александр Александрович – Национальный исследовательский университет – Высшая школа экономики, кандидат технических наук, доцент (Москва, Россия)

ЗАЙЦЕВ Александр Владимирович – Московский государственный университет дизайна и технологии, Ph.D., кандидат технических наук (Москва, Россия)

КРАФТ Йиржи – Проректор Технического университета в г. Либерец, доктор экономических наук, профессор (Либерец, Чехия)

КУПУЕВ Пирмат Купуевич – Ошский государственный университет, член-корреспондент национальной академии наук КР, заслуженный экономист КР, доктор экономических наук, профессор (Ош, Киргизия)

МАРТЫНОВ Ливон Михайлович – Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

НОВИКОВ Дмитрий Тимофеевич – Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

СТЕПАНОВА Татьяна Евгеньевна – Калининградский государственный технический университет, кафедра экономики рыбного и сельского хозяйства Института отраслевой экономики и управления, доктор экономических наук, профессор (Калининград, Россия)

ШУБАЕВА Вероника Георгиевна – Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

Table of Contents

Volume 13 • Issue 10 • October 2019

Melnikov O.N., Esipenko D.A.

The influence of creative activity of innovators on the organization
of innovative processes of the enterprise 1827

Gorodnova N.V., Skipin D.L., Rozhentsov I.S.

Application of Smart technologies:
assessment of the impact on human capital development 1837

Petushkova E.V.

The media texts in social networks as a tool for the formation of speech image
of the Russian show-business artist 1859

Nekhoda E. V., Roschina I.V.

Improving the sustainability of the quality of life:
the role and contribution of universities 1873

Naumov R. A., Karaya M. Z., Kovnir V. N.

Mechanisms and the role of international academic mobility
in Russian education..... 1893

Dontsova O.I.

Problems of interaction of academic, university and business sectors of science 1905

Ivanova M.O.

Prospects of educational technologies development
in the training of aviation personnel..... 1919

Stepanov A.A., Savina M.V.

Corporate culture is a determinant of activation of innovative behaviour of the
organization's personnel 1929

Borovskikh N.V., Kipervar E.A.

Digital competence of the administrative and management staff:
problems identification and prospects of formation
in the digitization of the economy 1943

Garifullin B.M., Zyabrikov V.V.

Modeling the process of the company's digital transformation 1957

Sukhodoeva L.F., Roganova S.Yu., Sukhodoev D.V.

The definition of scenario models of the enterprises resource provision..... 1973

Khanina A.V., Babikova A.V., Vartanyan A.A., Litvinova I.E., Germanova V.G.

The algorithm of small innovative enterprises creation
in the conditions of accelerated technological development 1985

Malyhina I.O.

Conceptual bases of creation and stimulation of high-tech companies –
drivers of regional development of innovative and investment nature 1997

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

научно-практический журнал

Andreeva T.V., Boldyreva N.P.

The methodology of evaluating the management effectiveness
of the food industry product's value chain at the regional level..... 2007

Lavrova Yu.S.

Methodological approaches to the assessment of transaction costs
in the market of intellectual labour..... 2037

Isaeva E.A., Leshchenko J.G.

Evaluation of the effectiveness of modern models of regulation
of financial markets 2045

Izvekova A.D.

Prospects of transactional business development in Russian banks 2067

Bikmetov R.Sh.

Creating an innopolis based on the "post-Soviet" single-industry town
using the example of Sterlitamak as a response
to the technological revolution 2077

Stroiteleva V.A.

Fiscal significance of the value added tax in the Russian budget revenues
and peculiarities of its administration..... 2095

Tagarov B.Zh.

Russia's population and digital economy: interaction analysis..... 2107

Egina N.A.

Socio-economic policy of the state in terms of digital transformation:
foreign experience and Russia's priorities 2123

Polyakov F.A., Boytsov K.K.

Review of international organizations as a mechanism for achieving the UN
sustainable development goals..... 2133

Содержание

Том 13 • выпуск 10 • октябрь 2019 г.

Мельников О.Н., Есипенко Д.А.

Влияние творческой деятельности инноваторов на организацию инновационных процессов предприятия 1827

Городнова Н.В., Скипин Д.Л., Роженцов И.С.

Применение Smart-технологий: оценка влияния на развитие человеческого капитала 1837

Петушкова Е.В.

Медiateкст в социальных сетях как инструмент формирования речевого имиджа артиста российского шоу-бизнеса 1859

Нехода Е. В., Рощина И.В.

Повышение устойчивости качества жизни: роль и вклад университетов 1873

Наумов Р. А., Карая М. З., Ковнир В. Н.

Механизмы и роль международной академической мобильности в российском образовании 1893

Донцова О.И.

Проблемы взаимодействия академического, вузовского и предпринимательского секторов науки 1905

Иванова М.О.

Перспективы развития образовательных технологий при подготовке специалистов авиационного персонала 1919

Степанов А.А., Савина М.В.

Корпоративная культура – детерминанта активизации инновационного поведения персонала организации 1929

Боровских Н.В., Кипервар Е.А.

Цифровые компетенции административно-управленческого персонала: проблемы идентификации и перспективы формирования в условиях цифровизации экономики 1943

Гарифуллин Б.М., Зябриков В.В.

Моделирование процесса цифровой трансформации фирмы 1957

Суходоева Л.Ф., Роганова С.Ю., Суходоев Д.В.

Определение сценарных моделей ресурсного обеспечения предприятий 1973

Ханина А.В., Бабикина А.В., Вартанян А.А., Литвинова И.Е., Германова В.Г.

Алгоритм создания малых инновационных производственных предприятий в условиях ускоренного технологического развития 1985

Малыхина И.О.

Концептуальные основы создания и стимулирования высокотехнологических компаний – драйверов регионального развития инновационно-инвестиционной природы 1997

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

научно-практический журнал

Андреева Т.В., Болдырева Н.П.

Методика оценки эффективности управления ценностной цепочкой продукта
пищевой промышленности на региональном уровне 2007

Лаврова Ю.С.

Методические подходы к оценке транзакционных издержек
на рынке интеллектуального труда 2037

Isaeva E.A., Leshchenko J.G.

Evaluation of the effectiveness of modern models of regulation of financial markets 2045

Извекова А.Д.

Перспективы развития транзакционного бизнеса в российских банках 2067

Бикметов Р.Ш.

Создание иннополиса на базе «постсоветского» моногорода
на примере Стерлитамака как ответ на технологическую революцию 2077

Строительева В.А.

Фискальное значение налога на добавленную стоимость
в доходах бюджета России и особенности его администрирования 2095

Тагаров Б.Ж.

Население России и цифровая экономика: анализ взаимодействия 2107

Егина Н.А.

Социально-экономическая политика государства в условиях
цифровой трансформации: зарубежный опыт
и приоритеты России 2123

Поляков Ф.А., Бойцов К.К.

Обзор международных организаций как механизма достижения целей
устойчивого развития ООН 2133