

Учредитель, издатель	ООО «ГРУППА РЕМЕДИУМ» ООО «ИЗДАТЕЛЬСТВО «Р-АПТЕКА»
Председатель совета директоров группы компаний «Ремедиум»	Айдар Ишмухаметов, д.м.н., проф.
Консультативный совет	Е.А. Вольская, <i>доцент кафедры управления здравоохранением с курсом «Лекарственный менеджмент» ИМА им. И.М. Сеченова</i> М.Н. Денисова, <i>д.ф.н.</i> Е.В. Неволина, <i>исполнительный директор РААС</i> А.В. Егоров, <i>президент ААУ «СоюзФарма»</i> М.И. Милушин, <i>директор компании «Юнико-94»</i> Л.К. Овчинникова, <i>к.м.н.</i>
Шеф-редактор	Татьяна Косарева kosareva@remedium.ru
Главный редактор	Светлана Абрамова abramova@remedium.ru
Зам. главного редактора	Никита Поляков polyakov@remedium.ru
Ответственный секретарь	Галина Панина gala@remedium.ru
Научный редактор	Вячеслав Николаев, <i>академик Международной академии информатизации (МАИ)</i> nikolaev@remedium.ru
Редакция	Кира Апраксина apraksina@remedium.ru Татьяна Соловьева solovyeva@remedium.ru Ольга Федотова fedotova@remedium.ru Ирина Филиппова filippova@remedium.ru Анна Шарафанович sharafanovich@remedium.ru Ирина Широкова shirokova@remedium.ru
Корректор	Галина Карасева
Рекламное агентство «Ре Медиа»	 Татьяна Залиханова, гендиректор, Анна Луковкина, Станислав Мокрицкий, Павел Балунов, Альбина Елеева, Юлия Калыгина, Мария Лыскова reklama@remedium.ru
Отдел продвижения и распространения	Галина Третьякова, Марина Ткачева, Ирина Иванова rodripiska@remedium.ru
Руководитель отдела производства	Юрий Новожилов ny@remedium.ru
Оформление, верстка	Анастасия Гаркуша, Анатолий Москвитин, Алексей Воронков, Ирина Лазунова

Фото на обложке и на с. 37—40 В.Титова.

Тел./факс: 780-3425/26/27 (многоканальный)
Для корреспонденции: 105082, Москва, а/я 8
Издание зарегистрировано
в Комитете по печати Российской Федерации
Рег. свидетельство ПИ № 77-1138 выдано 25 ноября 1999 г.
Номер подписан в печать 28 января 2009 г.
Общий тираж 10 000. Цена свободная
Авторские материалы не обязательно отражают точку зрения редакции. Рукописи не рецензируются и не возвращаются. Любое воспроизведение опубликованных материалов без письменного согласия редакции не допускается. Редакция не несет ответственность за достоверность информации, опубликованной в рекламных материалах. Материалы, отмеченные знаком , публикуются на правах рекламы.

© РОССИЙСКИЕ АПТЕКИ, 2009



СПОНСОРСТВО ПОДПИСКИ

фокус внимания

важно, интересно, полезно

ФАРМРЫНОК: СОБЫТИЯ, ФАКТЫ, КОММЕНТАРИИ	2
АССОЦИАЦИИ: ДЕЛОВОЙ ДАЙДЖЕСТ	6
КОМПАНИИ ИНФОРМИРУЮТ	
ЛС—ДОСЬЕ: разработки, исследования, новые препараты	7
ПАРАФАРМАЦЕВТИКА, ИМН и многое другое	8
КОСМЕТИКА: тенденции, марки, линии	9
ТЕМА «В РАЗВОРОТ»	
ЗНАТЬ, ЧТОБЫ ДЕЙСТВОВАТЬ	10

бизнес-технологии

от теории к практике

АВТОМАТИЗАЦИЯ АПТЕЧНОГО БИЗНЕСА: ЧТО, КОГДА, ЗАЧЕМ?	
ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ВНЕДРЕНИЯ И СОПРОВОЖДЕНИЯ	13
<i>Алексей КОЛЬЧУГИН, Марина МУЗЫЛЕВА</i>	
ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ	16
<i>Л.И.ЛАВРЕНТЬЕВА, О.В.СОКОЛОВА</i>	

закон & вы

знание — сила

ЕСЛИ ФАРМСПЕЦИАЛИСТ — ИНОСТРАНЕЦ	18
<i>О.П.СВИСТУНОВА</i>	
ФАРМКОНСУЛЬТАЦИЯ	20
<i>На вопросы отвечает М.И.МИЛУШИН, к.ю.н., директор юридической компании Юнико-94</i>	

экспресс-аналитика

индикаторы фармрынка

Топ-10 наиболее продаваемых безрецептурных препаратов в октябре 2008 г.	22
Топ-10 наиболее продаваемых рецептурных препаратов в октябре 2008 г.	23
Сравнение средних розничных цен на наиболее продаваемые ЛС в октябре 2008 г.	24
Топ-20 крупнейших марок ЛС и БАД, рекламируемых в СМИ в октябре 2008 г.	24
Топ-10 отечественных производителей по объему розничных продаж в III квартале 2008 г.	25
Топ-10 иностранных производителей по объему розничных продаж в III квартале 2008 г.	25
Топ-20 наиболее продаваемых препаратов в РФ по программе ДЛО в III квартале 2008 г.	25
Основные группы БАД с лидерами продаж в РФ в III квартале 2008 г.	25

фарм-спектр

что должно знать о ЛС

ШКОЛА ФАРМАКОЛОГА: СУЛЬФАНИЛАМИДЫ	26
<i>Л.К.ОВЧИННИКОВА, Е.А.ОВЧИННИКОВА</i>	

не только лекарства

актуальный ассортимент

АПТЕЧНЫЙ ТРЕНД: КОСМЕТИКА ДЛЯ МУЖЧИН	34
<i>Татьяна СОЛОВЬЕВА</i>	

дела аптечные

история и современность

Аптека в городе:	
ОАО ТС «Аптечка», г. Москва	
ОТ АПТЕЧНЫХ ПУНКТОВ ДО ИМИДЖЕВЫХ АПТЕК	37

Учредитель, издатель	ООО «ГРУППА РЕМЕДИУМ» ООО «ИЗДАТЕЛЬСТВО «Р-АПТЕКА»
Председатель совета директоров группы компаний «Ремедиум»	Айдар Ишмухаметов, д.м.н., проф.
Консультативный совет	Е.А.Вольская, доцент кафедры управления здравоохранением с курсом «лекарственный менеджмент» ММА им.И.М.Сеченова М.Н.Денисова, д.ф.н. Е.В.Неволина, исполнительный директор РААС А.В.Егоров, президент ААУ «СоюзФарма» М.И.Милушин, директор компании «Юнико-94» Л.К.Овчинникова, к.м.н.
Шеф-редактор	Татьяна Косарева kosareva@remedium.ru
Главный редактор	Светлана Абрамова abramova@remedium.ru
Зам. главного редактора	Никита Поляков polyakov@remedium.ru
Ответственный секретарь	Галина Панина gala@remedium.ru
Научный редактор	Вячеслав Николаев, академик Международной академии информатизации (МАИ) nikolaev@remedium.ru
Редакция	Кира Апраксина apraksina@remedium.ru Татьяна Соловьева solovyeva@remedium.ru Ольга Федотова fedotova@remedium.ru Ирина Филипова filippova@remedium.ru Анна Шарафонович sharafanovich@remedium.ru Ирина Широкова shirokova@remedium.ru
Корректор	Галина Карасева
Рекламное агентство «Ре Медиа»	ре медиа Татьяна Залиханова, гендиректор, Анна Луковкина, Станислав Мокрицкий, Павел Балунов, Альбина Елеева, Юлия Калыгина, Мария Лыскова reklama@remedium.ru
Отдел продвижения и распространения	Галина Третьякова, Марина Ткачева, Ирина Иванова podpiska@remedium.ru
Руководитель отдела производства	Юрий Новожилов ny@remedium.ru
Оформление, верстка	Анастасия Гаркуша, Анатолий Москвитин, Алексей Воронков, Ирина Лазунова

Фото на обложке и на с. 37—40 В.Титова.

Тел./факс: 780-3425/26/27 (многоканальный)
Для корреспонденции: 105082, Москва, а/я 8
Издание зарегистрировано в Комитете по печати Российской Федерации
Рег. свидетельство ПИ № 77-1138 выдано 25 ноября 1999 г.
Номер подписан в печать 28 января 2009 г.
Общий тираж 10 000. Цена свободная
Авторские материалы не обязательно отражают точку зрения редакции. Рукописи не рецензируются и не возвращаются.
Любое воспроизведение опубликованных материалов без письменного согласия редакции не допускается.
Редакция не несет ответственность за достоверность информации, опубликованной в рекламных материалах.
Материалы, отмеченные знаком , публикуются на правах рекламы.

фокус внимания

важно, интересно, полезно

ФАРМРЫНОК: СОБЫТИЯ, ФАКТЫ, КОММЕНТАРИИ	2
АССОЦИАЦИИ: ДЕЛОВОЙ ДАЙДЖЕСТ	6
КОМПАНИИ ИНФОРМИРУЮТ	
ЛС—ДОСЬЕ: разработки, исследования, новые препараты	7
ПАРАФАРМАЦЕВТИКА, ИМН и многое другое	8
КОСМЕТИКА: тенденции, марки, линии	9
ТЕМА «В РАЗВОРОТ»	
ЗНАТЬ, ЧТОБЫ ДЕЙСТВОВАТЬ	10

бизнес-технологии

от теории к практике

АВТОМАТИЗАЦИЯ АПТЕЧНОГО БИЗНЕСА: ЧТО, КОГДА, ЗАЧЕМ? ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ВНЕДРЕНИЯ И СОПРОВОЖДЕНИЯ	13
<i>Алексей КОЛЬЧУГИН, Марина МУЗЫЛЕВА</i>	
ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ	16
<i>Л.И.ЛАВРЕНТЬЕВА, О.В.СОКОЛОВА</i>	

закон & вы

знание — сила

ЕСЛИ ФАРМСПЕЦИАЛИСТ — ИНОСТРАНЕЦ	18
<i>О.П.СВИСТУНОВА</i>	
ФАРМКОНСУЛЬТАЦИЯ	20
<i>На вопросы отвечает М.И.МИЛУШИН, к.ю.н., директор юридической компании Юнико-94</i>	

экспресс-аналитика

индикаторы фармрынка

Топ-10 наиболее продаваемых безрецептурных препаратов в октябре 2008 г.	22
Топ-10 наиболее продаваемых рецептурных препаратов в октябре 2008 г.	23
Сравнение средних розничных цен на наиболее продаваемые ЛС в октябре 2008 г.	24
Топ-20 крупнейших марок ЛС и БАД, рекламируемых в СМИ в октябре 2008 г.	24
Топ-10 отечественных производителей по объему розничных продаж в III квартале 2008 г.	25
Топ-10 иностранных производителей по объему розничных продаж в III квартале 2008 г.	25
Топ-20 наиболее продаваемых препаратов в РФ по программе ДЛО в III квартале 2008 г.	25
Основные группы БАД с лидерами продаж в РФ в III квартале 2008 г.	25

фарм-спектр

что должно знать о ЛС

ШКОЛА ФАРМАКОЛОГА: СУЛЬФАНИЛАМИДЫ	26
<i>Л.К.ОВЧИННИКОВА, Е.А.ОВЧИННИКОВА</i>	

не только лекарства

актуальный ассортимент

АПТЕЧНЫЙ ТРЕНД: КОСМЕТИКА ДЛЯ МУЖЧИН	34
<i>Татьяна СОЛОВЬЕВА</i>	

дела аптечные

история и современность

Аптека в городе: ОАО ТС «Аптэчка», г. Москва	
ОТ АПТЕЧНЫХ ПУНКТОВ ДО ИМИДЖЕВЫХ АПТЕК	37