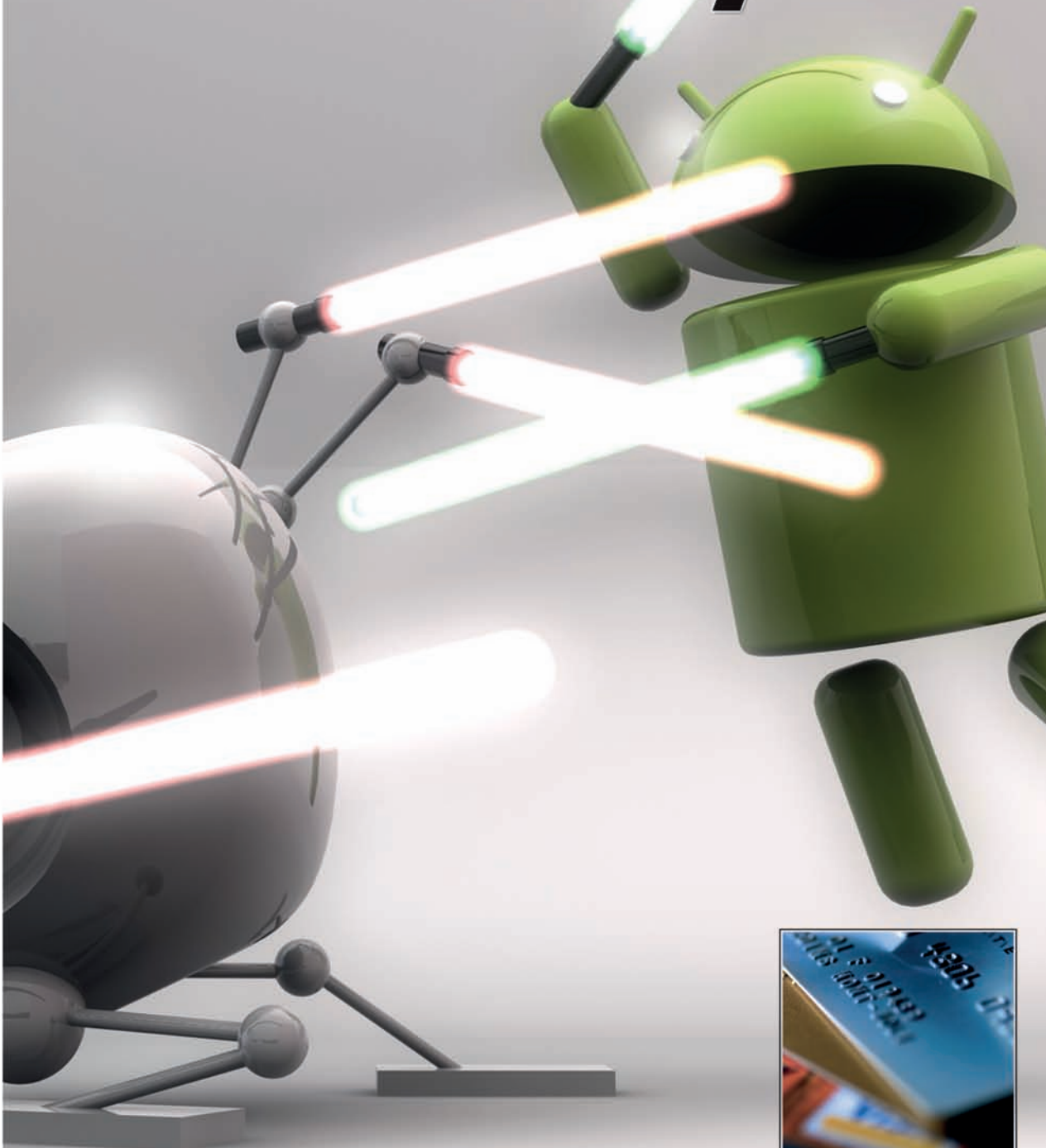


Mobile Banking Security



042013



Non-Cash Russia

с. 39

Галина Ванчикова. SIAB-Mobile: универсально и всеобъемлюще
Евгений Соловьев. Самые безопасные «Мобильные решения»
Дмитрий Трошкин, Банк Русский Стандарт. Самодостаточный сервис

Подписные индексы: 47743 по каталогу «Роспечать», 40917 по каталогу «Пресса России», 99720 по каталогу «Почта России»

18 июня 2013 г.
МОСКВА, MARRIOTT GRAND HOTEL

БАНКОВСКИЕ
ТЕХНОЛОГИИ



ЧЕТВЕРТЫЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ

ДИСТАНЦИОННЫЙ БАНКИНГ REMOTE BANKING 2013

Дистанционное банковское обслуживание –

одна из ключевых тем, которая находится в зоне внимания как розничных, так и корпоративных банков. Использование дистанционных каналов оказания финансовых услуг не только дает финансово-кредитным институтам новые возможности организации взаимодействия с потенциальными и существующими клиентами, но и создает новые угрозы и риски. Развитие дистанционных каналов приводит к глубокой трансформации рынка банковских услуг.

Язык Форума: русский/английский.

Контакты: www.int-bank.ru, тел./факс: +7 (495) 689-81-50, 602-63-88.

Программа Форума: Денис Сальников, denisms@int-bank.ru.

Партнерское и спонсорское участие: Дмитрий Логунов, log@int-bank.ru.

Регистрация на Форум: Екатерина Новак, katerina@int-bank.ru.

Темы Форума:

- Мировые тенденции и прогнозы развития дистанционных каналов банковского обслуживания.
- Банки и телекоммуникационные компании: конкуренция и сотрудничество.
- Лучшие практики внедрения систем дистанционного обслуживания в банках.
- Экономика и эффективность дистанционного банкинга.
- Дистанционный банкинг и новая парадигма информационной безопасности.

Генеральный спонсор



Серебряный спонсор



Генеральный интернет-партнер



Стратегический
информационный партнер



Информационные партнеры



МИРКАРТОЧЕК



cnews





Мобильный банкинг — услуга отнюдь не новая, существует давно, однако же доверие у клиентов ей еще только предстоит завоевать. Таковы данные отчета консалтинговой компании BT Global Services. Клиенты гораздо больше доверяют банкоматам, платежным терминалам и киоскам самообслуживания и даже интернет-банкингу, нежели банкингу мобильному.

Даже на крупнейшем американском рынке только 13% потребителей, участвовавших в исследовании, заявили, что готовы довериться мобильному банкингу больше, нежели другим банковским сервисам. Правда, это больше, чем в Германии (5%) и Великобритании (10%).

Даже американцы до сих пор не готовы полностью перейти на дистанционное банковское обслуживание, и считают посещение отделений своего банка неотъемлемой частью получения банковских финансовых услуг. Половина опрошенных заявили, что удобное расположение банковского офиса, круглосуточный call-центр и функциональный интернет-банкинг для них гораздо важнее.

Возможно, это просто страновые особенности. Например, американцы гораздо менее склонны взаимодействовать со своим банком через социальные сети, нежели жители Гонконга и Испании. В США таких набралось лишь 17%, тогда как в Гонконге и Испании 39% и 37% соответственно.

Более того, среди опрошенных американцев 62% заявили, что в ближайшие год-два не готовы менять привычные банковские сервисы на альтернативные.

Впрочем, успешные банки не следуют тренду, а формируют его.

Ирина Квателадзе
Главный редактор