

## Оглавление

### Введение

Глава 1. Теоретические аспекты организации хобби-туров .....	5
1.1. Хобби-туризм как сегмент мирового туристического рынка .....	5
1.2. Виды хобби-туров.....	11
1.3. Технология формирования и разработки хобби-туров .....	17
Глава 2. Анализ рынка предложений хобби-туров.....	21
2.1. Инновационные методы развития хобби-туризма.....	21
2.2. Анализ факторов конкурентоспособности хобби-туров.....	29
2.3. Рынок предложение российских туроператоров.....	31
Глава 3. Разработка тура «По следам Гарри Поттера» .....	36
3.1. Обоснование привлекательности тура .....	36
3.2. Создание тура « По следам Гарри Поттера» .....	41
3.3. Расчёт стоимости тура и обоснование его конкурентоспособности .....	48
3.4. Методы продвижения тура.....	51
Заключение .....	59

### Список используемых источников

### Приложение

## Введение

Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью расширения существующего ассортимента предложений хобби-туров на российском туристском рынке для удовлетворения всевозможных потребностей потенциальных клиентов в условиях непростой экономической ситуации и жесткой конкурентной борьбы.

Хобби-туры вызывают высокий интерес у российских туристов своим огромным туристским потенциалом, обширными транспортными возможностями, развитой инфраструктурой, высоким уровнем сервиса, а главное, определенной направленностью, что в свою очередь приводит к ежегодному росту туристских потоков.

Целью работы является разработка практических предложений по развитию выездного туризма и создание оригинального хобби-тура.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить современное состояние туристского рынка хобби-туров;
- изучить туристские ресурсы исследуемого направления;
- исследовать перспективы развития туризма по интересам;
- изучить специфику работы с исследуемым направлением;
- провести анализ конкурентной среды и ассортимента хобби-туров;
- провести анализ поставщиков услуг на выбранном направлении;
- исследовать потребности и предпочтения потенциальной целевой аудитории;
- разработать программу и маршрут тура с обоснованием его привлекательности и конкурентоспособности.

Объект исследования – выездной туризм.

Предмет исследования – организация хобби-туров.

Практическая значимость исследования заключается в реализации хобби-тура в Великобританию на основании сбора, систематизации и анализа большого