

УДК 339.138
ББК 65.291.34
3-13

Редактор Ирина Беличева

Завьялова Д.

3-13 487 хаков для интернет-маркетологов : Как получить еще больше трафика и продаж / Даша Завьялова. — М. : Альпина Пабlishер, 2023. — 432 с.

ISBN 978-5-9614-7739-9

Книга «487 хаков для интернет-маркетологов» — сборник практических рекомендаций ведущих сотрудников агентства «Текстerra». Они рассказывают об актуальных инструментах интернет-маркетинга — от настройки рекламы в мессенджерах и соцсетях до продвижения лендингов и корпоративных сайтов, а также о разработке комплексной маркетинговой стратегии. Эту книгу стоит почитать профессионалам и тем, кто только начинает заниматься интернет-маркетингом. На ее страницах вы найдете множество пошаговых инструкций, разборов горячих кейсов и проверенных на опыте советов, которые помогут добиться заметного эффекта.

УДК 339.138
ББК 65.291.34

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ, для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу mylib@alpina.ru

ISBN 978-5-9614-7739-9

© Завьялова Д., 2023
© ООО «Альпина Пабlishер», 2023

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	7
ГЛАВА 1 МАРКЕТИНГ	11
Работа с клиентской базой	12
Каналы продвижения: куда вкладываться?	21
PR-связи с теми, кто еще не стал вашим клиентом (и теми, кто влияет на их мнение)	33
Сервисы для бизнеса: крошки трафика — или большие возможности?	44
Tone of voice: голос вашего бренда	47
Айдентика: то, что запомнят — даже если забудут название бренда	52
ГЛАВА 2 SEO — ПОИСКОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ	59
Базовые работы	60
Работа с тегами и метатегами	66
SEO в контенте	72
Регулярные работы	94

ГЛАВА 3	КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ	109
	Блоги и бренд-медиа: стратегическое планирование	110
	Работа с текстом: форматы и приемы	124
	«Яндекс.Дзен»	152
	Email-маркетинг	166
	Внешний контент-маркетинг	186
ГЛАВА 4	ЮЗАБИЛИТИ И ДИЗАЙН	195
	Базовые принципы	196
	Приемы, которые помогут сделать сайт удобным	210
	Рекомендации для интернет-магазинов	219
	Шрифты	224
ГЛАВА 5	ЛЕНДИНГИ	229
	Незыблемые правила	230
	Дополнительные возможности	236
	Визуальные фишки для лендингов	239
ГЛАВА 6	ВИДЕОМАРКЕТИНГ	243
	Съемка и публикация роликов	244
	Аналитика канала и отдельных видео	254
ГЛАВА 7	ПРОДВИЖЕНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ	261
	Стратегия развития и постоянные активности	262

Создание публикаций и постинг	270
Комьюнити-менеджмент	283
Таргетированная реклама	292
Работа с блогерами	297
Мессенджер-маркетинг	304
Развитие личного бренда	308
ГЛАВА 8 КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА	319
Общие рекомендации	320
Выстраивание стратегии и тестирование рекламы	325
Работа с ключевиками и создание объявлений	352
Аналитика по итогам рекламной кампании	374
ГЛАВА 9 ПРОДАЖИ	385
Фундамент: стратегии и ценообразование	386
Коммерческие предложения	392
Постпродажи	402
ГЛАВА 10 АНАЛИТИКА	405
Работа с «Яндекс.Метрикой» и Google Analytics	406
Другие полезные рекомендации	423
БЛАГОДАРНОСТИ	427
ПРИМЕЧАНИЯ	429