

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра маркетинга, коммерции и рекламы

В.П. Ковалевский, О.М. Калиева, Н.В. Лужнова

ОРГАНИЗАЦИЯ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Рекомендовано к изданию Ученым советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет» в качестве учебного пособия для студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования по специальности 032401.65 Реклама

Оренбург
2012

УДК 378.016:399.(075.8)
ББК 74.58+65.291.34я7
К 56

Рецензент - профессор, доктор экономических наук О.В. Буреш

Ковалевский, В.П.
К 56 Организация рекламной деятельности: учебное пособие /
В.П. Ковалевский, О.М. Калиева, Н.В. Лужнова; Оренбургский гос. ун-т
Оренбург: ОГУ, 2012. - 122 с.

Учебное пособие содержит тематику, общие требования к построению, изложению и оформлению выпускной квалификационной работы, выполняемой студентами в процессе государственной итоговой аттестации.

Учебное пособие составлено в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования и учебным планом по специальности 032401.65 Реклама.

УДК 378.-16:399.(075.8)
ББК 74.58+65.291.34я7

© Ковалевский В.П.
Калиева О.М.
Лужнова Н.В., 2012
© ОГУ, 2012

Содержание

Введение.....	6
1 Общие требования к выпускной квалификационной работе.....	9
2 Выбор темы выпускной квалификационной работы.....	14
3 Общие сведения о содержании выпускной квалификационной работы.....	19
4 Требования к содержанию структурных элементов выпускной квалификационной работы.....	22
5 Требования к изложению текста выпускной квалификационной работы.....	28
5.1 Общие требования к изложению текста.....	28
5.2 Перечисления.....	29
5.3 Таблицы.....	30
5.4 Иллюстрации.....	34
5.5 Формулы.....	35
5.6 Примечания и сноски.....	37
6 Общие требования к оформлению текста выпускной квалификационной работы.....	39
7 Тематика выпускных квалификационных работ.....	42
8 Порядок выполнения и представления в государственную аттестационную комиссию выпускной квалификационной работы....	46
9 Порядок защиты выпускной квалификационной работы.....	51
10 Литература, рекомендуемая студентам для изучения при выполнении выпускной квалификационной работы.....	56
10.1 Основная литература.....	56
10.2 Дополнительная литература.....	60
10.3 Периодическая литература.....	68
10.4 Интернет-ресурсы.....	70
11 Примерное содержание текста выпускной квалификационной	

работы.....	76
11.1 Описание содержания текста теоретического раздела выпускной квалификационной работы.....	76
11.2 Описание содержания текста аналитического раздела выпускной квалификационной работы.....	78
11.3 Описание содержания текста проектного раздела выпускной квалификационной работы.....	79
12 Пример содержания презентации и таблично-справочного материала выпускника на защите выпускной квалификационной работы.....	82
13 Пример доклада выпускника на защите выпускной квалификационной работы.....	93
14 Положение об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений Российской Федерации.....	96
Заключение.....	106
Список использованных источников.....	107
Приложение А Форма заявления на утверждение темы выпускной квалификационной работы.....	109
Приложение Б Пример оформления обложки выпускной квалификационной работы.....	110
Приложение В Правила присвоения классификационного кода.....	111
Приложение Г Пример оформления титульного листа выпускной квалификационной работы.....	112
Приложение Д Форма задания на выпускную квалификационную работу.....	113
Приложение Е Пример оформления аннотации выпускной квалификационной работы.....	115
Приложение Ж Пример оформления структурного элемента «Содержание».....	116

Приложение И Пример оформления списка использованных источников.....	117
Приложение К Образец бланка «Лист нормоконтроля».....	118
Приложение Л Форма рецензии на выпускную квалификационную работу.....	119
Приложение М Форма отзыва руководителя о выпускной квалификационной работе.....	121

Введение

В учебном пособии представлены требования к построению, содержанию и оформлению выпускной квалификационной работы, которая является обязательным компонентом итоговой государственной аттестации студентов очной формы обучения по специальности 032401.65-Реклама.

Государственным образовательным стандартом по специальности 032401.65 - Реклама, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «14» марта 2000 г. № 41 мжд/сп., предусмотрена государственная аттестация выпускников в виде защиты выпускной квалификационной работы. Выпускная квалификационная работа (ВКР) выполняется в форме дипломной работы.

При выполнении выпускной квалификационной работы выпускник доказывает, что он: умеет самостоятельно разбираться в рекламных понятиях и категориях, овладел навыками работы со статистическим и эмпирическим материалом, знаком с библиографией, может самостоятельно работать с научной, учебной и периодической литературой, умеет анализировать реализацию рекламной стратегии на предприятиях и организациях, может на основе изучения теоретической и аналитической информации предложить рекомендации и мероприятия по разработке оптимальной рекламной стратегии и формированию соответствующих рекламных обращений, способствующих повышению эффективности деятельности предприятий и организаций.

Выпускная квалификационная работа выполняется студентом самостоятельно под руководством научного руководителя в течение времени, предусмотренного учебным планом, составляющим не менее 9 недель.