

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКИХ ФРАНШИЗ	5
1.1 Развитие российских франчайзинговых туристских сетей	5
1.2. Специфика франчайзинговых отношений	16
1.3 Стратегии позиционирования туристских франшиз	28
2. МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРИСТСКИХ ФРАНШИЗ	40
2.1 Анализ франчайзинговых пакетов российских туристских сетей ...	40
2.2 Рейтинговая оценка территориальной распространенности отечественных туристских франшиз	55
2.3 Рейтинговая оценка конкурентоспособности отечественных туристских франшиз на региональном рынке	78
3. ВЫБОР И ОЦЕНКА СТРАТЕГИИ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ ТУРИСТСКИХ ФРАНШИЗ НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ	99
3.1 Выбор стратегии позиционирования туристских франшиз на региональном рынке на основе матриц БКГ и Ансоффа	99
3.2 Анализ позиций туристских франшиз на региональном рынке на основе карт позиционирования	106
3.3 Оценка эффективности позиционирования туристских франшиз на региональном рынке	117
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	128
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	131
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Анкета	139