

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|-----|
| ВВЕДЕНИЕ | 3 |
| 1. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКИХ ФРАНШИЗ | 5 |
| 1.1 Развитие российских франчайзинговых туристских сетей | 5 |
| 1.2. Специфика франчайзинговых отношений | 16 |
| 1.3 Стратегии позиционирования туристских франшиз | 28 |
| 2. МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ | |
| КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРИСТСКИХ ФРАНШИЗ | 40 |
| 2.1 Анализ франчайзинговых пакетов российских туристских сетей ... | 40 |
| 2.2 Рейтинговая оценка территориальной распространенности отечественных туристских франшиз | 55 |
| 2.3 Рейтинговая оценка конкурентоспособности отечественных туристских франшиз на региональном рынке | 78 |
| 3. ВЫБОР И ОЦЕНКА СТРАТЕГИИ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ ТУРИСТСКИХ ФРАНШИЗ НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ | 99 |
| 3.1 Выбор стратегии позиционирования туристских франшиз на региональном рынке на основе матриц БКГ и Ансоффа | 99 |
| 3.2 Анализ позиций туристских франшиз на региональном рынке на основе карт позиционирования | 106 |
| 3.3 Оценка эффективности позиционирования туристских франшиз на региональном рынке | 117 |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ | 128 |
| СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ | 131 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Анкета | 139 |