

ISSN 1994-6929 (print),
ISSN 2409-4684 (online)

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

Том 17 ■ № 4 ■ 2023

JOURNAL OF CREATIVE ECONOMY

Volume 17 ■ Issue 4 ■ 2023



Aims&Scope

The Journal of Creative Economy is dedicated to studying the aspects of economic creativity as a source for economic growth mechanisms and innovations developing. The journal deals with institutional and macroeconomic issues such as knowledge management, development of human and intellectual capital, innovational development of the state and regions, formation of a national innovation system, and also with various practical aspects, including leadership and innovation management. Special attention is paid to the issues of creative and innovatively active professionals training at the institutions of higher and vocational education. The main content of the journal includes analytical reviews and the results of original scientific studies.

IMPRINT:

ISSN 1994-6929 (print)
ISSN 2409-4684 (online)
DOI 10.18334/ce
Frequency: Monthly
Circulation: 800 copies

PUBLISHER:

Creative Economy Publishers, Russia
119049, Moscow, Krymsky val, 8
+7 495 648 62 41
www.creativeeconomy.ru
info@creativeeconomy.ru

MANAGING EDITOR:

Yuliya Leschenko
ce@creativeeconomy.ru

For authors

Information for authors is available on www.creativeeconomy.ru

Журнал КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА посвящен исследованиям аспектов проявления творчества в экономике как источника инноваций и механизмов экономического роста. В журнале рассматриваются как институциональные и макроэкономические вопросы, такие как управление знаниями, формирование человеческого и интеллектуального капитала, инновационное развитие государства и регионов, формирование национальной инновационной системы, так и различные практические аспекты, включая инновационный менеджмент и лидерство. Особое внимание уделяется вопросам подготовки творческих и инновационно-активных специалистов в рамках высшего и профессионального образования.

ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ:

ISSN 1994-6929 (print)
ISSN 2409-4684 (online)
DOI 10.18334/ce
Свидетельство о регистрации СМИ:
ПИ № ФС77-24216 от 25.04.2006
Выпускается 1 раз в месяц
Тираж 800 экз.
Формат 60 × 84/8 (165 × 235 мм)
Усл. печ. л. 18,72.
Подписано в печать 25.04.2023

ИЗДАТЕЛЬ:

ООО Издательство «Креативная экономика»,
Россия
119049, Москва, ул. Крымский вал, д. 8
+7 495 648 26 41
www.creativeeconomy.ru
info@creativeeconomy.ru

ОТВЕТСТВЕННЫЙ РЕДАКТОР:

Лещенко Юлия Георгиевна
ce@creativeeconomy.ru

Подробные рекомендации для авторов доступны на сайте www.creativeeconomy.ru
Адрес для отправки статей: **ce@creativeeconomy.ru**

Editor-in-Chief

Igor MAKSIMTSEV — St. Petersburg State University of Economics, Rector, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Advisory board

Georgy BAGIEV — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Yury DOROSHENKO — Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhov, Doctor of Economics, Professor, Belgorod, Russia

Boris KLEYNER — Central Institute of Economics and Mathematics, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Oleg PROTSENKO — Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Editorial board

Valentina AGAFONOVA — Samara State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, Samara, Russia

Gennady BEREZHNOV — Astrakhan State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Astrakhan, Russia

Boris GENKIN — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Frank GIZA — University of Applied Sciences, Doctor of Economics, Professor, Bremen, Germany

Nikolay GORELOV — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Alexander DAGAEV — National Research University — Higher School of Economics, Candidate of Technics, Moscow, Russia

Alexander ZAYTSEV — Moscow State University of Design and Technology, Candidate of Economics, Moscow, Russia

Jirzhi KRAFT — Technical University, Doctor of Economics, Professor, Liberec, Czech Republic

Pirmat KUPUEV — Osh State University, Doctor of Economics, Professor, Osh, Kyrgystan

Livon MARTYNOV — Bauman Moscow State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Dmitry NOVIKOV — Plekhanov Russian University of Economics, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Tatiana STEPANOVA — Kaliningrad state technical University, Chair of fisheries and agriculture Economics, Institute of industrial Economics and management, Doctor of Economics, Professor, Kaliningrad, Russia

Veronica SHUBAEVA — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Главный редактор:

МАКСИМЦЕВ Игорь Анатольевич — Ректор Санкт-Петербургского государственного экономического университета, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

Научный совет:

БАГИЕВ Георгий Леонидович — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, заведующий кафедрой маркетинга, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ДОРОШЕНКО Юрий Анатольевич — Белгородский государственный технологический университет имени В.Г. Шухова, директор Института экономики и менеджмента, доктор экономических наук, профессор (Белгород, Россия)

КЛЕЙНЕР Борис Георгиевич — Центральный экономико-математический институт (ЦЭМИ) РАН, доктор экономических наук, Член-корреспондент РАН (Москва, Россия)

ПРОЦЕНКО Олег Дмитриевич — Российская государственная академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, директор Института менеджмента и маркетинга, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

Экспертный совет:

АГАФОНОВА Валентина Васильевна — Самарский государственный экономический университет, доктор экономических наук, профессор (Самара, Россия)

БЕРЕЖНОВ Геннадий Викторович — Астраханский государственный технический университет, доктор экономических наук, профессор (Астрахань, Россия)

ГЕНКИН Борис Михайлович — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ГИЗА Франк — Университет прикладных наук, доктор экономики, доктор экономических наук, профессор (Бремен, Германия)

ГОРЕЛОВ Николай Афанасьевич — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ДАГАЕВ Александр Александрович — Национальный исследовательский университет — Высшая школа экономики, кандидат технических наук, доцент (Москва, Россия)

ЗАЙЦЕВ Александр Владимирович — Московский государственный университет дизайна и технологии, Ph.D., кандидат технических наук (Москва, Россия)

КРАФТ Йиржи — Проректор Технического университета в г. Либерец, доктор экономических наук, профессор (Либерец, Чехия)

КУПУЕВ Пирмат Купуевич — Ошский государственный университет, член-корреспондент национальной академии наук КР, заслуженный экономист КР, доктор экономических наук, профессор (Ош, Киргизия)

МАРТЫНОВ Ливон Михайлович — Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

НОВИКОВ Дмитрий Тимофеевич — Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

СТЕПАНОВА Татьяна Евгеньевна — Калининградский государственный технический университет, кафедра экономики рыбного и сельского хозяйства Института отраслевой экономики и управления, доктор экономических наук, профессор (Калининград, Россия)

ШУБАЕВА Вероника Георгиевна — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

Table of Contents

Volume 17 ■ Issue 4 ■ April 2023

Dubovik M.V., Dmitriev S.G.

Industrial revolutions and the “productivity puzzle” in the standpoint
of the new institutional economic theory 1159-1176

Orlov S.L., Stroev P.V.

Historical and socio-economic conditions of world development
as factors in the spatial distribution of economic resources 1177-1192

Chudin A.A., Gulyaev S.V.

Principles of building an information society in Russia and the world 1193-1210

Berezin I.L., Lukyanova A.A.

Institutional forms of innovation management and their limitations 1211-1230

Aleksanyan G.M., Kamchatova E.Yu.

Assessing the impact of the project on the technological
development of the mesolevel subject of the national economy 1231-1242

Pudovkina O.E., Ivaev M.I., Safronov E.G.

Methodological tools to assess the success of companies’ digital
transformation in a transition economy 1243-1256

Gubanova A.V.

The concept of digital leader training for organizational
change management 1257-1276

Khachatryan M.V.

Peculiarities of managing the digital transformation risks
in modern manufacturing companies 1277-1292

Naugolnova I.A.

Digital transformation and innovative approaches to cost management:
theoretical analysis and perspectives 1293-1312

Konovalova M.E., Abuzov A.Yu.

Theoretical aspects of studying financial capital 1313-1332

Materova E.S., Orlov I.Yu., Gayzatullin R.R.

Development of the banking sector in digital transformation 1333-1346

Kuzmina O.Yu., Konovalova M.E.

Central bank digital currency as a new form of money 1347-1366

Kuzmina O.Yu.

Assessing efficiency of investment portfolio management
(on the example of JSC Sberbank Non-State Pension Fun) 1367-1384

Zhilenkova E.P., Budanova M.V.

The impact of human capital development parameters
on the innovation and digital economy: a theoretical overview 1385-1398

Mordovets V.A., Kruglov D.V., Novoselov A.V.

Current state and perspectives of human resources
in modern universities..... 1399-1416

Khegay E.V., Babak L.N., Litvintseva E.D.

Opportunities for the development and marketing
of educational services for Generation Z..... 1417-1438

Rudakov I.O.

Impact of new technology on aggregate labor demand..... 1439-1460

Zakharova I.A.

Value-based customer experience management 1461-1476

Tarasenko E.V., Rozanova T.P., Kosheleva A.I., Astafeva O.A.

Destination marketing in the context of investment analysis
of hotel facilities and tourism and recreation clusters 1477-1492

Wang Xiugang

Digitalization of transport and logistics supply chains:
particularities and prospects in China 1493-1512

Содержание

Том 17 ■ Выпуск 4 ■ Апрель 2023 г.

Дубовик М.В., Дмитриев С.Г.

Промышленные революции и «парадокс производительности»
в свете новой институциональной экономической теории..... 1159-1176

Орлов С.Л., Строев П.В.

Исторические и социально-экономические условия мирового
развития как факторы пространственного распределения
экономических ресурсов 1177-1192

Чудин А.А., Гуляев С.В.

Принципы построения информационного общества
в России и мире 1193-1210

Березин И.Л., Лукьянова А.А.

Институциональные формы управления инновационной
деятельностью и их ограничения..... 1211-1230

Алекسانян Г.М., Камчатова Е.Ю.

Оценка влияния проектного инжиниринга на технологическое
развитие субъекта мезоуровня национальной экономики..... 1231-1242

Пудовкина О.Е., Иваев М.И., Сафронов Е.Г.

Методический инструментарий оценки успешности
цифровой трансформации предприятий в условиях
транзитивности экономики 1243-1256

Губанова А.В.

Концепция подготовки цифровых лидеров для управления
организационными изменениями..... 1257-1276

Хачатурян М.В.

Особенности управления рисками цифровой трансформации
производственных компаний в современных условиях 1277-1292

Наугольнова И.А.

Цифровая трансформация и инновационные подходы
к управлению затратами: теоретический анализ
и перспективы развития 1293-1312

Коновалова М.Е., Абузов А.Ю.

Теоретические аспекты исследования финансового капитала 1313-1332

Матерова Е.С., Орлов И.Ю., Гайзатуллин Р.Р.

Развитие банковского сектора в условиях
цифровой трансформации 1333-1346

Кузьмина О.Ю., Коновалова М.Е.

Цифровая валюта центрального банка как новая форма денег 1347-1366

Кузьмина О.Ю.

Оценка эффективности управления инвестиционным портфелем
(на примере АО «НПФ Сбербанка») 1367-1384

Жиленкова Е.П., Буданова М.В.

Влияние параметров развития человеческого капитала
на инновационно-цифровую экономику: теоретический обзор 1385-1398

Мордовец В.А., Круглов Д.В., Новоселов А.В.

Текущее состояние и перспективы обеспечения современного вуза
человеческими ресурсами 1399-1416

Хегай Е.В., Бабак Л.Н., Литвинцева Е.Д.

Исследование возможностей разработки и вывода на рынок
образовательных услуг для представителей поколения Z 1417-1438

Рудаков И.О.

Влияние новых технологий на совокупный спрос на труд 1439-1460

Захарова И.А.

Управление клиентским опытом на основе ценности 1461-1476

Тарасенко Э.В., Розанова Т.П., Кошелева А.И., Астафьева О.А.

Маркетинг дестинаций в контексте инвестиционного анализа
гостиничных объектов и туристско-рекреационных кластеров 1477-1492

Ван Сюган

Цифровизация транспортно-логистических цепочек поставок:
особенности и перспективы в Китае 1493-1512

