

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Иркутский государственный лингвистический университет»

Д.В. Колпакиди

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Учебное пособие

Иркутск

2012

УДК 334.7(075)

ББК 65.29

К 60

Печатается по решению редакционно-издательского совета
Иркутского государственного лингвистического университета

*Рецензенты: доктор экономических наук, профессор Б.А. Колтынюк;
доктор экономических наук, профессор О.А. Галочкина*

К 60 Колпакиди, Д.В. Предпринимательская деятельность [Текст] /
Д.В. Колпакиди. – Иркутск : Изд-во ИГЛУ, 2012. – 394 с.

ISBN 978-5-88267-355-9

В работе последовательно рассматриваются вопросы определения сущности предпринимательской деятельности, история развития предпринимательства, процессы государственной регистрации, реорганизации и ликвидации предпринимательской деятельности, обсуждается проблема выбора организационно-правовой формы, особое внимание уделено процессу формирования системы государственной поддержки предпринимательства, в том числе в Иркутской области и г. Иркутске. Работа завершается рассмотрением экономических основ ведения предпринимательской деятельности.

Учебное пособие предназначено для студентов направления подготовки 080200 Менеджмент, а также будет полезно студентам направления подготовки 100400 Туризм при изучении дисциплины "Предпринимательская деятельность и бизнес-планирование в туризме".

ISBN 978-5-88267-355-9

©Колпакиди Д.В., 2012

©Иркутский государственный
лингвистический университет,
2012

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	6
1. СУЩНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	9
Тема 1. Предпринимательство в системе экономических отношений	9
1.1. Предпринимательство как объект исследования в экономической науке	9
1.2. Предпринимательство как явление и процесс	17
1.3. Функции предпринимательства	19
Тема 2. Виды предпринимательства	23
2.1. Предпринимательская деятельность предприятия	23
2.2. Производственное предпринимательство	29
2.3. Коммерческое предпринимательство	32
2.4. Финансовое предпринимательство	33
Тема 3. История развития предпринимательства	35
3.1. Этапность развития предпринимательства в историческом аспекте	35
3.2. История развития предпринимательства в России	37
3.3. Опыт развития зарубежного предпринимательства	47
2. ОСНОВЫ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	58
Тема 4. Основные организационно-правовые формы ведения предпринимательской деятельности	58
4.1. Предпринимательская идея	58
4.2. Основные организационно-правовые формы хозяйствующих субъектов в Российской Федерации	60
4.3. Выбор организационно-правовой формы предпринимательства	71
Тема 5. Государственная регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей	76
5.1. О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей	76
5.2. Постановка на учет в государственных внебюджетных фондах и территориальном органе Федеральной службы государственной статистики	82

5.3. Документы, необходимые для подтверждения статуса индивидуального предпринимателя и юридического лица	84
5.4. Наличие печати и банковского счета	85
5.5. Наименование и место регистрации	89
5.6. Нормативная база	91
Тема 6. Реорганизация и ликвидация предпринимательской деятельности	94
6.1. Реорганизация юридического лица	94
6.2. Ликвидация юридического лица	111
Тема 7. Предпринимательский риск	125
7.1. Сущность предпринимательского риска	125
7.2. Классификация предпринимательских рисков	128
7.3. Методы управления рисками	139
3. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	153
Тема 8. Государственная поддержка предпринимательской деятельности	153
8.1. Формы и виды государственного регулирования и поддержки предпринимательства	153
8.2. Основные принципы, формы и виды государственной поддержки предпринимательства	168
8.3. Инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства	178
Тема 9. Поддержка предпринимательской деятельности в Иркутской области	188
9.1. Организационная основа поддержки малого и среднего предпринимательства в Иркутской области	188
9.2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства посредством предоставления поручительств по обязательствам в коммерческих банках-партнерах	206
Тема 10. Поддержка предпринимательской деятельности в г. Иркутске	211

10.1. Перечень основных нормативно-правовых актов, регулирующих меры и формы государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	211
10.2. Муниципальная целевая программа «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в г. Иркутске на 2008-2012 годы»	214
10.3. Предоставление муниципальных гарантий в городе Иркутске	228
10.4. Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Иркутске	231
4. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	237
Тема 11. Налогообложение предпринимательской деятельности	237
11.1. Виды налогов	237
11.2. Упрощенная система налогообложения для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей	290
11.3. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности	306
Тема 12. Издержки и прибыль в предпринимательской деятельности. Ценообразование	322
12.1. Издержки в предпринимательской деятельности	322
12.2. Роль прибыли в рыночной экономике	329
12.3. Показатели себестоимости, прибыли и рентабельности	337
12.4. Ценообразование	342
Тема 13. Планирование предпринимательской деятельности	346
13.1. Система планирования бизнеса	346
13.2. Бизнес-план как инструмент прогнозирования деятельности предприятия	349
13.3. Разработка бизнес-планов инвестиционных проектов	352
Тема 14. Оценка эффективности предпринимательских проектов	378
14.1. Принятие решений по предпринимательским проектам	378
14.2. Методы оценки эффективности предпринимательских проектов	381

ВВЕДЕНИЕ

Формирование и развитие современного российского предпринимательства осуществляется на фоне чередования экономических спадов и подъемов в условиях несовершенства нормативно-правового регулирования и системы государственной поддержки предпринимательской деятельности на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Организационно-правовые основы создания предприятий закреплены в Гражданском кодексе Российской Федерации¹.

В соответствии со ст.2 Гражданского кодекса Российской Федерации: "Предпринимательская деятельность — это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном порядке".

Предпринимательскую деятельность могут осуществлять юридические лица и граждане, зарегистрированные в установленном порядке в качестве индивидуальных предпринимателей.

Классификация предпринимательства может быть проведена по следующим основным признакам:

- по масштабам бизнеса (малые, средние и крупные предпринимательские организации);
- по форме собственности (государственное, частное, общественное, корпоративное, смешанное предпринимательство);
- по характеру и месту в процессе производства и сбыта продукции (производительное и посредническое предпринимательство);
- по направленности приложения капитала и виду деятельности (производственно-отраслевое, коммерческое, финансовое, инвестиционное предпринимательство, риэлтерство, консалтинг, инжиниринг);
- по числу собственников – участников бизнеса (индивидуальный бизнес и бизнес с несколькими или большим количеством партнеров);
- по степени новизны (традиционное и инновационное предпринимательство);
- по организационно-правовой форме.

Одним из важнейших классификационных признаков является размер

¹ Гражданский кодекс Российской Федерации.

предприятий. Функциональное назначение предприятий, их роль в экономике в значительной мере меняются в зависимости от размера предприятия. Крупное и малое предприятие в системе экономических отношений чаще всего не являются взаимозаменяемыми. Каждое предприятие выполняет свои функции. Крупные, средние и малые предприятия дополняют друг друга, создают целостный организм экономики. К параметрам, определяющим социально-экономическую роль каждой категории предпринимательства, следует отнести:

- вклад предприятий каждой категории в создание валового внутреннего продукта;
- численность занятого трудоспособного населения на каждой категории предприятий;
- объем производства продукции либо удельный вес в насыщении рынка потребительскими товарами и услугами.

Каждая категория предприятий имеет свои преимущества и недостатки.

При этом крупный бизнес стремится занять монопольное положение на рынке, имеет возможность производить относительно дешевую продукцию в значительных объемах, что позволяет удовлетворять потребности значительной части населения. Это и определяет большую устойчивость крупных предприятий по сравнению со средними и малыми.

В развитых странах помимо крупного сохраняется значительная прослойка среднего предпринимательства, которое уступает крупному по своему значению в экономике. Его своеобразие определяется промежуточным положением между крупным и малым бизнесом, находящимися на разных полюсах экономики, конкурируя с тем и другим. Средний бизнес выступает в качестве связующего звена между крупным и малым бизнесом, между малым бизнесом и государством. Неустойчивость и высокая рискованность малого бизнеса не позволяют устанавливать ему устойчивые связи с крупным бизнесом напрямую. Средний бизнес берет на себя эту роль, создавая сложную сеть разнообразных по форме, правовому и организационному оформлению связей, как с крупным, так и с малым бизнесом. Малый бизнес играет исключительно важное значение в экономическом развитии общества в связи с решением вопросов samozанятости и занятости населения.

Отношения, возникающие между юридическими лицами, физическими лицами, органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления в сфере развития малого и среднего предпринимательства, определяет понятия субъектов малого и среднего предпринимательства,

инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, виды и формы такой поддержки регулирует Федеральный Закон РФ №209-ФЗ².

В настоящей работе рассматриваются основные особенности организации и ведения предпринимательской деятельности в современных российских условиях. Особое внимание уделяется вопросам государственной поддержки малого и среднего предпринимательства на федеральном, региональном и местном уровнях, а также экономическим аспектам организации и ведения предпринимательской деятельности.

Базовой основой для создания учебного пособия послужили работы классиков предпринимательства, учебники, учебные и учебно-методические пособия ведущих современных авторов – специалистов в сфере развития предпринимательства, исследования государственных аналитических центров и общественных организаций предпринимателей по проблемам и тенденциям развития современного предпринимательства, информационные ресурсы интернета и пр.

Автор выражает благодарность рецензентам за внимательное ознакомление с рукописью, сделанные замечания и полезное обсуждение, которые были учтены в процессе работы.

² Федеральный Закон от 24.07.2007 г. №209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации".

1. СУЩНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тема 1. Предпринимательство в системе экономических отношений

1.1. Предпринимательство как объект исследования в экономической науке

Процесс научного осмысления практики предпринимательства уходит истоками в XVIII век [1].

Первые этапы развития процесса научного осмысления практики предпринимательства были связаны с концентрацией внимания исследователей на таком качестве предпринимательской деятельности как риск.

Ричард Кантильон, работы которого относятся к началу XVIII века, первый обратил внимание на расхождение спроса и предложения, нарушение рыночного равновесия, которые позволяют отдельным людям извлекать спекулятивный доход. Он отмечал рисковую деятельность этих людей, гибкость их хозяйственного поведения, нестандартность принимаемых решений.

А. Смит и Д. Рикардо подчёркивали связь предпринимательства с частной собственностью и развитием конкуренции.

Взгляды классиков явились одним из отправных пунктов марксистской концепции предпринимательства. К. Маркс видел в предпринимателе лишь капиталиста, который вкладывает свой капитал в собственное предприятие и получает прибыль на разнице между стоимостью созданной наемными работниками продукции и суммой выплаченной им заработной платы. Это, по мнению К. Маркса, — свидетельство эксплуататорской сущности предпринимательства, и поэтому оно должно быть ликвидировано наряду с другими устоями капиталистической системы хозяйства.

Жан-Батист Сэй отмечал такое свойство предпринимателя как способность перемещать экономические ресурсы из области с более низкой в область с более высокой производительностью и результативностью, что он связывал также с риском.

Лишь много позже, в конце XIX — начале XX века, экономисты признали решающее значение предпринимательства для экономического прогресса. А. Маршалл добавил к трем классическим факторам производства — труду, земле, капиталу — четвертый — организацию, а И. Шумпетер в книге "Теория экономического развития" (1912 г.) дал этому фактору современное его название — предпринимательство.

В дальнейшем научное осмысление предпринимательства было связано с выделением инновационности как его основной отличительной черты.

Основоположником этого направления является один из крупнейших представителей мировой экономической мысли Йозеф Шумпетер. В своей работе "Теория экономического развития" он рассматривал экономическую систему не как пассивный процесс обращения фондов, а как постоянно развивающуюся динамическую систему. В основе такого развития лежат новые комбинации факторов производства. Осуществлять эти комбинации и должен предприниматель. В понятие "осуществление новых комбинаций" И. Шумпетер вкладывал следующий смысл:

- 1) создание новых благ или новых их качеств;
- 2) внедрение новых технологий или использование имеющихся технологий, но новым образом;
- 3) освоение новых рынков;
- 4) получение новых источников сырья и материалов. Эти источники могли существовать и ранее, но не быть вовлеченными в процесс производства;
- 5) осуществление соответственной реорганизации производства.

Новый этап в научных исследованиях был связан с анализом самого предпринимателя как обладателя многочисленных особых качеств (Л. Мизес, Ф. Хайек и другие).

Современный этап развития предпринимательства характеризуется переносом акцента на управленческий аспект. В итоге предпринимательство оценивается как субъективный (личностный) фактор воспроизводства, который способен, не боясь ответственности и риска, на инновационную, инициативную деятельность путем особого соединения факторов производства. Отсюда и качества предпринимателя — добиваться повышения уровня экономической, научно-технической и социальной деятельности:

- 1) умение принимать новаторские решения в стандартных и нестандартных ситуациях;
- 2) умение генерировать идеи, превращать их в новые технологии с целью получения дохода;
- 3) оперативно оценивать все формы инноваций;
- 4) не бояться рисковать, уметь управлять риском, быть готовым принять ответственность;

Данные способности предпринимателя, по мнению западных ученых, обеспечивают ему выполнение основных предпринимательских функций:

- 1) своевременное и правильное определение потребностей покупателей и их платежеспособности;